

# MOM STER

**VALERIJA KELAVA**


# MOM SISTER

## BIOGRAPHY

COURTESY OF

## NEW YORK FASHION SHOWS

### Valerija Kelava's Career Highlights

1990	Born in Slovenia	
2009	Signs with Next Models	
SEP 2009	Opens the spring Christopher Kane show in London; also walks for Rodarte, Prada, Gianfranco Ferré, Dries Van Noten, Alexander McQueen, and Miu Miu	
DEC 2009	Appears in editorials for <i>Cover</i> and <i>Dazed &amp; Confused</i>	
2010	Juergen Teller photographs Kelava for the spring Celine ad campaign	
JAN 2010	Walks the fall Prada menswear show in Milan	
JAN 2010	Walks the spring Chanel couture show in Paris	
FEB 2010	Appears in <i>Dazed &amp; Confused</i> editorial, photographed by Karim Sadli	
FEB 2010	Opens the fall Marni show in Milan; Closes for Peter Pilotto, Marni, and Missoni	
MAR 2010	Appears in editorials for <i>W</i> and <i>Italian Amica</i>	
2010	Paul Wetherell photographs Kelava for the spring issue of <i>10</i>	
MAY 2010	Appears in <i>Numéro</i> editorial, photographed by Sofia Sanchez and Mauro Mongiello	
2010	Becomes one of the faces of Prada, alongside Angela Lindvall and Miranda Kerr	
2010	Mario Testino photographs Kelava for the fall Versace campaign	
2010	Leaves Next Models and signs with Ford Models	
JUN 2010	Walks the spring Kenzo menswear show in Paris	
JUN 2010	Appears in Italian <i>Vogue</i> editorial, photographed by Steven Meisel	
2010	Models for the fall Burberry Blue Label ad campaign	
2010	Steven Meisel photographs Kelava for the fall Balenciaga ad campaign	
SEP 2010	Closes the spring Richard Nicoll and Missoni shows in London and Milan; also walks for Anna Sui, Prada, Givenchy, Balenciaga, Louis Vuitton, and Miu Miu	
SEP 2010	Appears in <i>Vogue</i> editorial, photographed by Steven Meisel	
2010	Appears in the fall issue of <i>Man About Town</i> , photographed by Paolo Roversi	
OCT 2010	Appears in two editorials for Italian <i>Vogue</i>	
NOV 2010	Appears in Chinese <i>Vogue</i> editorial, photographed by Lachlan Bailey	
2011	Becomes the premier face of Jil Sander Navy	
2011	Appears in <i>AnOther</i> magazine editorial, photographed by Paolo Roversi	
FEB 2011	Opens for the fall rag & bone, Paul Smith and Julien MacDonald shows	
FEB 2011	Appears in editorials for Italian <i>Vogue</i> and Chinese <i>Vogue</i>	
SEP 2011	Closes the spring Paul Smith show in London	
2011	Appears in the pre-fall issue of <i>i-D</i> , photographed by Benjamin Alexander Huseby	
2011	Models for the Missoni and Costume National fall ad campaigns	
SEP 2011	Appears in editorials for German <i>Vogue</i> and Russian <i>Vogue</i>	
DEC 2012	Appears in a French <i>Vogue</i> editorial, photographed by Claudia Knoepfel and Stefan Indekofér	
2012	Appears in the spring issue of <i>Pop</i> , photographed by Robi Rodriguez	

# MODA COVERS STER



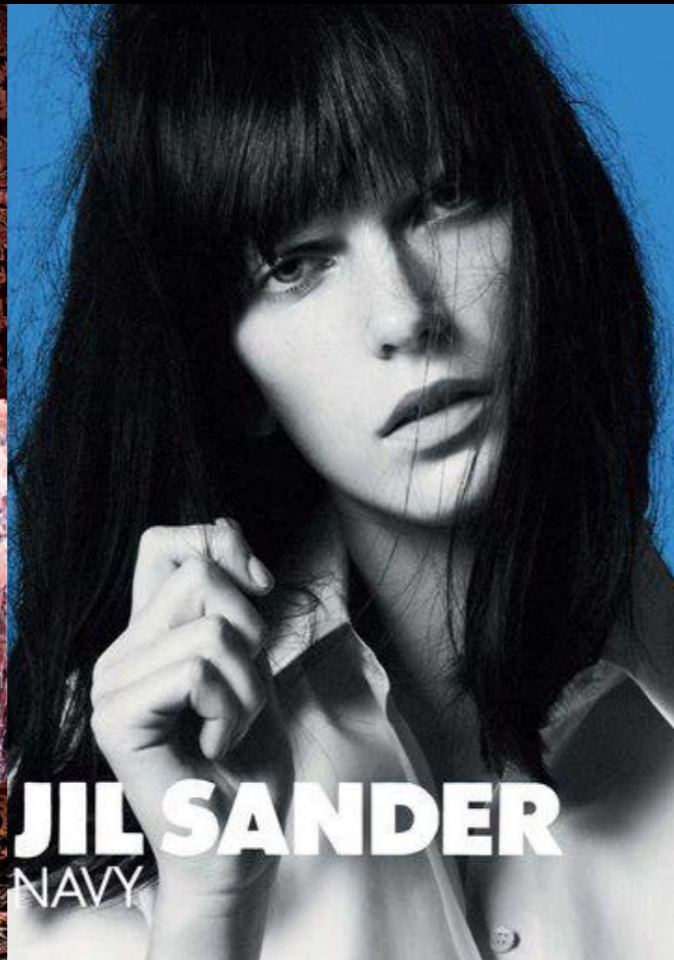






MOM  
STER  
CAMPAIGNS







# MOM STER

**ONLINE PRESS**

## Valerija Kelava : au-delà du corps



Au-delà du corps

© PHOTO : SONNY VANDELDE

### MODE

En une de notre Spécial Luxe, Valerija Kelava a développé une réflexion autour de son travail de mannequin. La belle Slovène a aussi lancé sa marque de vêtements de danse.

Voix grave, mâchoire carrée, regard bleu acier... Valerija est de la trempe de ces héroïnes de film d'action à la froideur apparente qui n'est que surface trompeuse. En attendant que notre imagination fertile devienne réalité, c'est dans les pages de *Grazia* que l'on retrouve cette beauté slovène devant l'objectif d'un couple d'Espagnols, Andoni + Arantxa. "C'est tellement facile de travailler avec elle", confient-ils tandis qu'elle se déhanche face caméra sur [Queens of the Stone Age](#). Et on n'est pas au bout de nos surprises. Entre deux photos, la féline explique que le mannequinat n'a jamais été un rêve de petite fille. "J'imaginai que j'allais faire quelque chose autour des arts visuels ou que j'allais devenir créatrice".

A l'époque, ado de 14 ans, elle s'ennuie à Ljubljana, la capitale de la Slovénie. Trois cent mille âmes dont la sienne qui tempête plus fort que les autres. "J'étais sauvage. Je voulais me libérer de cette ville et de ses hivers déprimants". Elle part en vacances à Paris rejoindre son petit ami et est castée dans la rue. Comme tout aspirant mannequin en début de saison, elle rallie New York pour faire la tournée des directeurs de casting avant que ne commence la semaine des défilés. Le directeur de casting Russell Marsh, qui a aussi lancé Lara Stone et Daria Werbowy, lui permet d'ouvrir en exclusivité le défilé Christopher Kane. Elle enchaîne avec Prada, Dries Van Noten... "J'étais folle de joie. Vous imaginez, venant d'une si petite ville. Et j'adore les gens de ce milieu : ils sont fous, sans doute un peu retors, avec eux, on ne s'ennuie jamais. Même s'il ne faut pas croire, c'est du travail". Elle pose pour Prada, Céline, [Balenciaga](#), et pour des séries mode.

### Une inspiration intérieure

Ce qui est naturel au départ, passer devant un objectif, devient une source de réflexion. "Au début, je ne me posais pas de question. Puis on y réfléchit de plus en plus, un jour vous devez être heureuse, l'autre sexy ou déprimée... On découvre qu'on a bien tout ça en nous, qu'il s'agit juste de savoir quelle couche on a envie de faire ressortir et de montrer au monde". Elle se met à faire de la méditation et à voir le corps comme une première couche, la plus superficielle. "C'est celle à laquelle on accorde le plus d'importance. Je sais que si je ne puise pas mon inspiration à l'intérieur, je ne peux pas faire une belle image".

A 29 ans, Valerija n'a dans ce métier plus rien à prouver à personne, à part à elle-même. C'est cette pensée autour du corps comme outil qui l'a sans doute conduite à lancer sa marque de vêtements de danse [Just A Corpse](#). Un clin d'œil ironique au classique justaucorps et à cette idée qu'à la fin il ne resterait qu'un corps. "Ça a commencé comme une idée un peu naïve parce que mon petit ami a toujours fait des costumes pour des ballets et des spectacles de danse. On a trouvé une fabrique familiale en Slovénie, on voulait une source transparente avec un produit au juste prix". A travers ce projet, elle aime pouvoir répondre à toutes les silhouettes. "Dans notre industrie, on a fait des corps longilignes des images de référence. Alors que ce qui est beau, c'est la diversité. Ça commence à changer, même si c'est encore loin d'être la norme".



## Ola Rudnicka et Valerija Kelava, mannequins solaires

### Valerija Kelava

#### Comment avez-vous été découverte ?

Pas par hasard. A 14 ans, en Slovénie, en voyant une pub pour une agence de mannequins dans un magazine, j'ai envoyé des selfies pris au Kodak. Ils m'ont rappelée. Mes parents, très conservateurs, n'étaient pas au courant. Après le lycée, en vacances à Paris, j'ai envoyé des polaroids à des agences. Oui Management m'a répondu, tout est parti de là.

#### Quelle est votre signature, la raison qui fait qu'on vous choisit ?

Mon énergie. Cela requiert une forme de dévouement de creuser dans l'humeur requise, jusqu'à ce qu'émergent des émotions sincères qui se projettent sur mon visage. Cela donne de la force à mon regard.



#### Quelle séance photo a tout changé pour vous ?

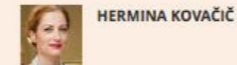
Quand on travaille avec Steven Meisel pour *Vogue Italie*, on sait qu'on vit un truc important. Je n'oublierai jamais la série pour *Pop Magazine* par Mark Borthwick avec Vanessa Reid (styliste, ndr). Nous avons passé une semaine au Swaziland à nous promener nus avec des ânes, nager dans la rivière, écouté Mark jouer de la guitare sous les étoiles.

#### Une anecdote sur la prise de vues en Finlande pour Marie Claire ?

Après le boulot nous sommes allés boire des verres en terrasse près de la mer. Sorti de nulle part, un client du bar s'est mis à courir à poil sur le pont et a plongé dans l'eau. Il devait tenter de dessoûler...

## (modni intervju) Prefinjena oblačila za (telo)vadbo 🔍

Oblikovalec Uroš Belantič, nekoč lastnik blagovne znamke Oktober, je s partnerico, manekenko Valerijo Kelava, ustvaril novo kolekcijo Just A Corpse.



Uros Belantič in Valerija Kelava

Študiral je na Visoki šoli za uporabno umetnost na Dunaju, ki je bila takrat pod vodstvom legendarnih Helmuta Langa in Jeana-Charlesa de Castelbajaca. Pravo možnost za ustvarjanje v modnem svetu...



# MOM STER

**JUST A CORPSE  
PROJECT**



# JUST A CORPSE



*Valerija Kelava and Belantiq*

In their pursuit, they connected with a manufacture with over 30 years of experience in producing personalized garments for top athletes.

The clothing line consists of leotards, sweaters, T-shirts, leggings, warmers, ... that are designed with the sophistication of Parisian fashion houses and crafted with technical precision of contemporary sportswear

It gives garments a unique touch and feel, making them a distinctive style statement and appropriate for variety of exercises and leisure activities.

Valerija Kelava and Uroš Belantič are a Paris based top model and a designer, who have long been working for various brands within the fashion industry.

With dance being their mutual inspiration and experience in creating costumes for ballet troupes, they embarked on an independent project that would merge dance and fashion, two arts sharing a mutual starting point: the body. This is how Just A Corpse was conceived, an identity that would seamlessly unite the two media characterized by individuality, vitality and transience into an integral whole.



Just A Corpse is a luxury leisure and body-wear brand suitable for a range of activities. It draws inspiration from dance and fashion, two arts sharing a mutual starting point: the body. Its unique identity is a seamless blend of the two media characterized by individuality and vitality.

It was created by a top model Valerija Kelava and Uroš Belantič, a Paris based fashion designer with extensive experience within the industry and the history of creating costumes for ballet troupes. With dance being their mutual inspiration, they embarked on an independent sustainable project where they connected with a family run manufacture from their home town of Ljubljana, with over 30 years of experience in producing personalized garments of impeccable quality for top athletes. As an advocate of sustainability, we source our fabrics regionally from top of the range Northern Italian manufacturers, and we try our best to cooperate with local professionals as a way of giving back to the community.

Our garments are crafted with technical precision of contemporary sportswear and marked by sophisticated Parisian attitude, which gives them a unique touch and feel and makes them a distinctive style statement appropriate for a variety of exercises, leisure activities or just for feeling comfortably sexy.

For exercise at the barre or relaxing in a bar,

Just A Corpse







[https://www.instagram.com/justacorpse\\_official](https://www.instagram.com/justacorpse_official)



<https://www.instagram.com/explore/tags/valerijakelava>



<https://https://www.facebook.com/Valerija-Kelava-373345316276/>



[twitter.com/valerijakelava](https://twitter.com/valerijakelava)

# MONSTER

[info@monster-mgmt.com](mailto:info@monster-mgmt.com)

+39 02 4343 7700