

MOM
STER

SITA ABELLAN

MOM STER

BIOGRAPHY

BIOGRAPHY

Sita Abellan is an international model and DJ based in Milan. A muse to photographers around the world, Sita's unique style and interpretative approach to fashion has piqued interest on social media platforms globally from London, Tokyo, Milan, and Madrid. Sita lives creating her own world and vision, defining herself as a "techno princess". Aside from her tastemaking talent, the genuine enjoyment Sita seems to get out of boundaries creating a one of a kind canon of beauty. She's not just a muse.

Aside of being the muse of GCDS and MISBHV street-wear brands, she express herself in the music. Her sets vary between techno and house passing through hip hop, trap and electronic music. Sita has played in New York (Up&Down, Subrosa and STRUT), Spain (Bar Corazón, Hawaii, Stardust, Moss, Provocateur) in Milan, in famous international clubs like Plastic, Rocket and for events such as the Vivienne Westwood Event MFW February '14, the Replay Event MFW September '14 and the MISBHV event opening for Brodinski in Warsaw, Poland. She played as a dj at Jeremy Scott after party. In NY she also played at The Last magazine party and in Tokyo for the Kawaii Monster Café opening, Twelve magazine event and Arc club. Sita is more than anything, now focussing on her Model Career. In the current year she has been the cover girl of several magazines such as INDIE Mag, inCOVER magazine and Nylon mag. Represented by Wilhelmina NYC and Monster MGMNT Milan, the outstanding aesthetic of Sita has captivated also the eyes of Hollywood, giving her the chance of starring in Rihanna's Video "BBHMM" as one of the singer henchmen. She walked for Jeremy Scott SS16 in New York.

Instagram.

Her Instagram counts more than 100k followers and on her Tumblr some of her pictures have been reblogged almost 60.000 times.

MODA ADVERTISING STYLER

MALIBU
1992



MOM
COVERS
SISTER

"It takes a long time to become young."
Pablo Picasso

vanidad

PRIMAVERA 2016 4€
IT 6€ FR 7€ UK 4,50

SPRING BREAKERS

Adriana y Michelle, chicas Almodóvar
Raul Azevalo, un ladrón muy honrado
Objetivo: Territorio Denim
Destino: un oasis en Canarias

Sifa

GARGANTILLA DE TIFFANY & CO. Y MALCA DE PRADA

SIGUE LOS VÍDEOS, FOTOS
Y ENTREVISTAS EN WWW.VANIDAD.ES

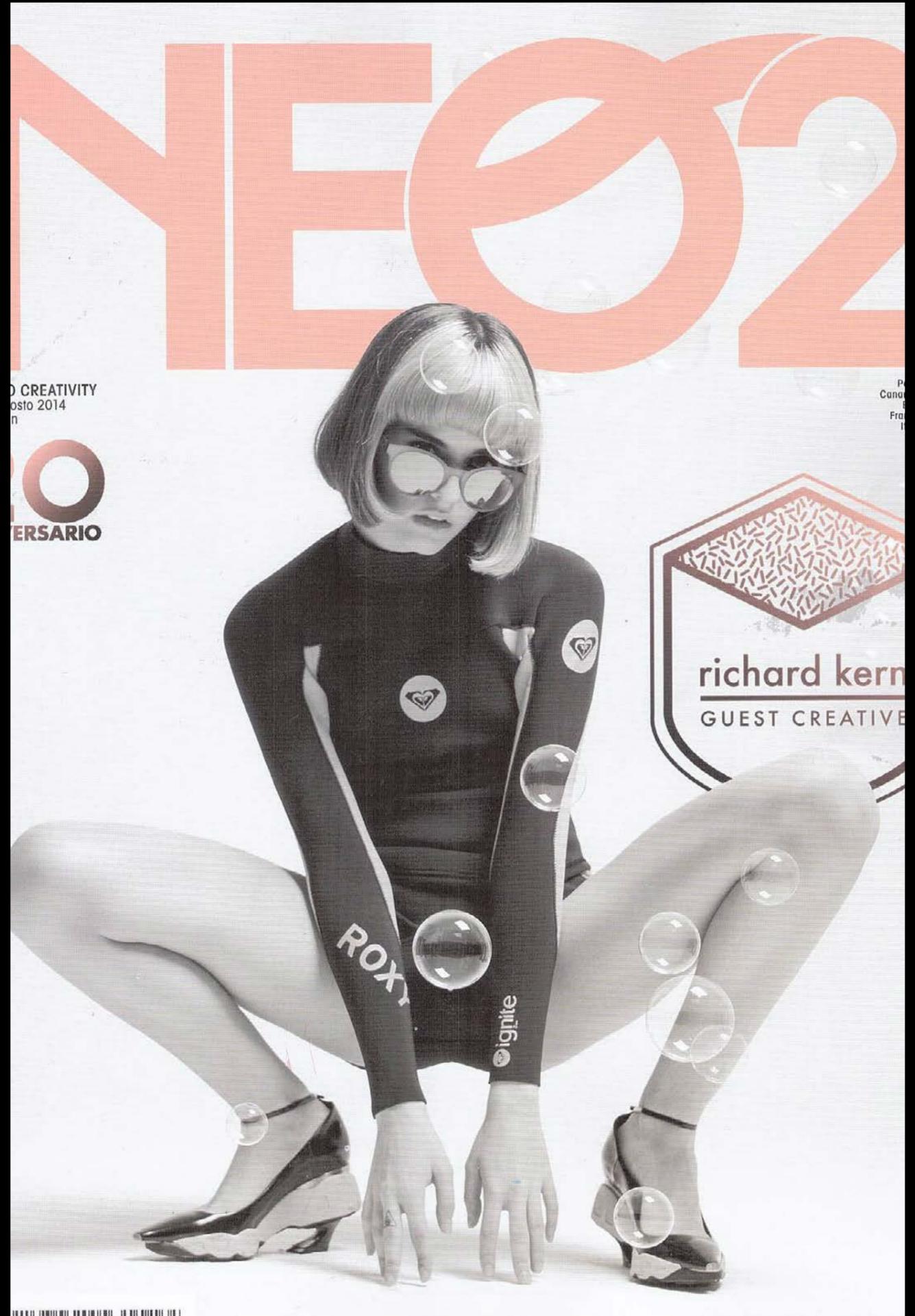


A



LAMIP00N

THE FASHIONABLE



INDIE

the independent style magazine

sleep loads
drink plenty
eat pizza

THE
HEALTHY
ISSUE

015



9.80 /
12.99

COVER

ro 2015

MAGAZIN

SITA ABELLAN
de G-SEL

TUESDAY
FEB. 24TH
10PM

DERYCK TODD'S

STRAW

HOS

SOPHIA LA
DOMONIQUE ECHEVA
SAM JO
LEO G
PEBBLES RUS
EZRA XA
DAVID DRUM
ZACH L
CASSANDRA G

DOOR
MARKUS KELLE
+ PATRIC CASE

DJ SITA ABELLA



MOM STER

**PRESS &
SOCIAL MEDIA**

featuring
**Sita
Abellan**

«Techno Princess», così si definisce la modella-dj spagnola, protagonista del nostro speciale accessori: borse, scarpe e occhiali psichedelici, come la musica che mette nei locali più cool del mondo. Borsa a mano Nina S di pelle operata, Zanellato. Sneakers con suola alta, New Balance. Spolverino, Ermanno Scervino. Blusa profilata, Eklé. Gonna a balze, Fausto Puglisi. Macro occhiali d'acetato con cristalli, Gucci.



VF

Style

Principessa techno

Ha fatto girare la testa a quasi 300mila follower, e ha conquistato anche Rihanna. La cantante ha scoperto Sita Abellan, ventitreenne di Madrid, su Instagram - dove si autodefinisce «Techno Princess» - e l'ha voluta tra le protagoniste del suo video *Bitch Better Have My Money* («è dolcissima», dice Sita di Rihanna). Poi le ha anche chiesto di sfilare per Fenty by Puma, linea siglata dalla pop star e presentata a Parigi lo scorso inverno. D'altra parte, Sita la musica ce l'ha nel sangue e alterna la carriera di modella a quella di dj. A Milano, dove ha vissuto per studiare pubblicità, ha lavorato in un locale cult come il Plastic. A New York, sua città adottiva, è stata in consolle al Provocateur e da lì è partita per un mini tour negli Stati Uniti, appena concluso. Tra le date, anche festival di musica elettronica come l'Holy Ship!, una crociera musicale alle Bahamas, che ha anticipato serate in Sud America previste per il 2017. A tutto questo, si aggiunge la moda. Molti designer la vogliono in passerella ma anche come anima dell'after party (leggi alla voce Jeremy Scott e Balmain). Lei intanto si è cimentata come stilista, siglando Pain by Sita Abellan for misbhv, una capsule di pochi pezzi per il marchio streetwear di lusso: una collezione di kimono e shorts di seta ispirati alla moda dei primi anni Duemila e alle culture giovanili del Giappone, dove Sita è un idolo.

di ILARIA CHIAVACCI



STYLE

Tracolline Metropolis Oxygen di gomma color senape e mango, Furla. Sandali piatti con decori-gioiello, Ermanno Scervino. Abito con inserto di maglia metallica, Versus. Gonna a balze, Pinko. Collant con fiocchi di velluto, Gucci.

In Giappone SITA ABELLAN è un idolo social, amatissima dalle ragazze del quartiere manga di Tokyo. La modella-dj venuta dalla Spagna piace anche alle pop star: chiedete a Rihanna

Harajuku girl

NEWS

Pain by Sita Abell in la capsule collection con Mishv

8 photos

← [VIEW GALLERY](#) →

Sita Abellan, la dj e modella spagnola, ha collaborato con il brand di high-streetwear **Misbhv** per una **capsule collection** intitolata **Pain**.

Sita si è fatta conoscere a livello internazionale per **il suo stile unico e per le collaborazioni con Rihanna**. La modella spagnola ha infatti recentemente sfilato per **Fenty by Puma** durante la Paris Fashion Week, riconfermando il legame con la pop-star internazionale che l'aveva voluta nel video di **Bitch Better Have My Money** nel 2015.

La capsule collection Pain è composta da un total look completo, indossato per la prima volta da Sita durante la Settimana della Moda a New York. La giacca-kimono, il top incrociato e gli shorts in seta (che ricordano quelli da pugile), ma anche il cappuccio e i guanti in satin, ogni capo della collezione, per la Primavera Estate 2017, **racchiude la potenza comunicativa di Sita e l'identità street di Misbhv**.

L'estetica della capsule collection Pain, trae ispirazione dalla moda dei **primi anni 2000**, ma anche dalle **sottoculture Giapponesi**. Il Giappone infatti può essere considerato un paese di adozione per Sita che, con il suo stile 'techno-manga', ha migliaia di seguaci nella terra del sol levante.

Come è nata la collaborazione con Misbhv?

Conosco Natalia e Tom di Misbhv da quasi tre anni. Ci siamo incontrati su internet e dopo qualche tempo è stato naturale conoscersi di persona quando eravamo nella stessa città per lavoro come a Milano o Parigi. Ho sempre rispettato ciò che fanno, è stato anche questo a connetterci! Collaborare alla mia prima capsule collection è stata un'evoluzione naturale del nostro rapporto ed è avvenuto al momento giusto per entrambi.

Io avevo l'esigenza di avere qualcosa di reale fuori che non fosse semplicemente il mio stile e Misbhv aveva in programma di presentare a NY e nel contempo evolversi dall'avantgarde streetwear a un livello più high fashion. Ci è sembrata la naturale evoluzione delle cose al momento giusto!

Perché Pain?

Pain si riferisce al complesso di emozioni ed esperienze che ho provato in un momento molto difficile per me l'anno passato a Tokyo (dove ho passato due mesi la scorsa estate). Nel contempo la parola che è fortemente evocativa non ha solo connotazioni spiacevoli per me, a Tokyo ho scoperto nuove amicizie, un paese e una estetica meravigliosa, questa combinazione di modernità e nostalgia che è la cifra della mia capsule.

Quanto il tuo essere modella e dj ha influito nella creazione della capsule collection e in che modo?

Certamente essere modella e dj hanno contribuito, soprattutto per gli ambienti in cui lavoro, ma vedo la creazione della capsule come un modo di esprimere la mia creatività. Essere modella è fantastico, ma per me il livello successivo è essere in grado di esprimere la mia creatività nella musica e nel fashion. Questa capsule è una tappa in questo mio cammino.

Quali sono gli obiettivi, le sfide e i sogni professionali futuri?

Come dicevo trovare modi sempre più stimolanti e nuovi di esprimere la mia creatività nel fashion e nella musica. Un giorno mi piacerebbe fare la creative director! Al momento ho un tour negli Stati Uniti come dj, sicuramente a dicembre andrò ad Art Basel a Miami, ho in programma di uscire con le mie produzioni anche musicali l'anno venturo e senz'altro continuare a essere presente alle fashion weeks di New York Milano e Parigi.

C'è anche in programma un tour da dj in Sud America e agli inizi di gennaio suonerò su una crociera che si chiama Holy Ship con artisti come A Trach e Boyznoize!

HAGO LO QUE QUIERO ...

Sita Abellán
Lleva abrigo de
estampado animal
de Kenzo y jersey
con cremallera de
Bershka.

Para preparar el
rostro de Sita se
ha utilizado M·A·C
Studio Moisture
Cream y la base de
maquillaje Studio
Fix de M·A·C para
matizar las zonas
centrales del mismo.



... como Rihanna

Muchos la conocieron al verla en el vídeo de *Bitch better have my money*, pero **Sita Abellán** es mucho más que la colega de RiRi. Es la princesa techno, la musa de Jeremy Scott, la niña de Murcia aventajada de la moda; modelo, DJ y actriz. ¿Quién mejor para presentarnos la tendencia del 'todo sobredimensionado'? Te descubrimos por qué ella es mucho más que las demás

Sita está dentro y fuera. Su cuerpo está en la habitación, pero la cabeza apoyada en la puerta del balcón fuma y apunta al exterior. Estamos en una planta muy alta de un hotel muy tocho en una habitación muy llena de ropa. Lleva una camiseta de Marilyn Manson, unos pantalones con cebras de colores —"es de mi madre, esto igual tiene treinta años. Le mola mucho la moda, a veces se pone mi ropa", dice—, un colgante de la marca de skate Thrasher y un imperdible enorme en la oreja izquierda. Va descalza. Ni gota de maquillaje. Tiene la cara menuda, graciosa, y no para en todo el rato.

Ese estar dentro y fuera ha sido su vida los últimos años. Vive con su chico (y representante) desde hace casi tres años en Milán pero tiene la cabeza en Murcia. Sigue viendo a sus amigos de la infancia pero conoce a todo Los Ángeles. Sita explota ese contraste. El látex y la huertica, las plataformas y la murciana plaza de Santo Domingo, Pharrell Williams y su querida yaya.

Sita Abellán (Murcia, 1993) estudió Publicidad, pero no ha tenido tiempo de ejercer —aunque se sabe vender como nadie, echad un ojo a su psicotrópica web, sitabellan.com—; empezó como modelo en su ciudad, luego en Madrid, llegaron los trabajos internacionales, la aparición en *Bitch better have my money*, de Rihanna (93 millones de visitas en YouTube), las pinchadas en festivales como el Hard Summer y residencias como la del muy exclusivo Provocateur, en Manhattan.

Texto
Marta Domínguez Riezu

Fotos
Chus Antón

Estilismo
Ana Murillas

Maquillaje y peluquería
Maite Tuset para
M·A·C Cosmetics

¿Sita como musa prerrafaelita? Sí, con este total look de Celine. En los pómulos se ha aplicado Cream Colour Base de Brow Set Clear de M-A-C en tono Luna, que aporta sobre las zonas altas del rostro un ligero velo de color. La hidratación y suavidad de los labios se logra gracias al M-A-C Prep + Prime Lip.

En la página siguiente, Sita es devorada por un abrigo de pelo de Loewe. El pantalón de PVC es de Marcelo Burlon County of Milan y las botas, de DKNY.

Sita es Clark Kent: cuando quiere pasar desapercibida solo debe vestir normal. "El caso es que ropa normal, como dices tú, ya no tengo. Antes con el pelo largo aún; ahora es imposible pasar desapercibida. Mira, tengo una abuela. ¡Pues mi abuela nunca me ha dicho nada! Bueno, una vez que fui a comer a su casa me dijo así, muy inocente: 'Tienes el pantalón roto ahí, dámelo que te lo coso', y me puso un parche [se ríe]. Cuando empecé, mi familia estaba un poco asustada. Una foto sin nada arriba cuando aún eres menor... es heavy". ¿Cómo, menor? "Claro, todo esto empezó cuando yo tenía 13 años y me hacía fotos con la ropa de mi madre y las subía al Fotolog. Isa [llama a su hermana, también en la habitación], ¿tú te acuerdas de que en Murcia me decían que yo era muy atrevida, que vaya fotos me hacía? Me decían, 'mira qué loca'".

¿Has tenido suerte? "He trabajado mucho. La gente a veces está esperando sentada en casa a que le venga la oportunidad, y la oportunidad no viene. Yo empecé cuando todo esto estaba muy parao. Suerte, entendida como que me lo han regalado, no es. Es algo muy bueno, por ponerte el ejemplo más claro, que Rihanna mire mi perfil de Instagram [@sitabellan] y le mole y me llame. Pero lo que yo había colgado ahí era decisión mía, y lo hice sin perseguir nada. O sea que cuando me dicen 'qué suerte', yo les pregunto: '¿Pero tú qué quieres hacer? ¡Hazlo!'".

Ya que hablamos de las redes sociales —inevitable con alguien que tiene 217.000 followers en Instagram—, aprovecho para preguntarle cómo se lleva el follón de seguidores, comentarios, stalkers, patrocinios... "Yo no soy una modelo convencional. No mido dos metros, no llevo melenón; partiendo de ahí, he podido ganar más haciendo otras cosas —como pinchar— que de modelo. Muchos clientes van a tiro hecho, le preguntan a tu agencia cuántos seguidores tienes, tal. Hay tantas modelos que como no tengas un plus... ser un modelo y ya está ya no sirve. Yo necesitaba expresarme, y de ahí las fotos. No fue por nada más. Blogger no soy, no sé lo que soy [más risas]. Cuelgo lo que me da la gana. Soy muy fiel a mí misma, paso de marcas que no me pondría fuera. Me da igual el dinero, lo tengo clarísimo, ya he dicho que no muchas veces".

Hablemos de acosadores. "Perseguidores por la calle, no tengo. Pesaos digitales, los que quieras. Recibo fotos...". ¿Fotos de qué? Nos partimos de risa antes de que lo diga, porque la veo venir. "De hombres... de su pene". No puede seguir, nos reímos como adolescentes. "Otros me dicen: 'Vamos a quedar'. ¿Eres muy de bloquear? "No bloqueo nunca. Que manden lo que quieran. Paso. No bloqueo ni a la gente que hace muy malos comentarios. Lo que sí hago, de tanto en tanto, es responder. La opinión de la gente no me fastidia. Se refieren a mi look, y eso es algo superficial. Mira, el otro día subí una foto en casa, estábamos moviendo muebles y arreglando cosas. Le digo a mi novio, 'haz-



me una foto'. Llevaba bañador blanco y unas botas New Rock. Va y me comenta uno: 'Cuánta coca se ha metido esta mujer para estar en casa con esas botas de snowboard'. Le dije: 'Cuánta te metes tú para confundir botas góticas con botas de snow'. Es que hay mucho lerdito. "Me reí un montón. Ya no dijo nada más; se rayó, pobre". ¿Snapchat usas también? "No tanto. Es más para cuando estoy de viaje o en algún sitio, sí, pero Instagram me gusta más. Lo uso para hacer research, buscar artistas de mi edad y, cuando viajo, les conozco en persona. Les sigues hace dos años y estás con ellos cada día. El uso que le dan y lo que cuelgan me sirve para conocerles y saber si nos vamos a entender o no".

No pasa dos meses sin ir a visitar a su familia a Murcia. No conduce. En las paredes de su habitación tenía a Valentino Rossi, las Spice Girls o Josh Harnett. Aunque es a ella a quien miran, no ha perdido el placer de mirar. "Mirar mola mucho. Yo también ficho, pienso 'ay, mira qué chulo eso que lleva". La habéis visto en el ínclito video viral de Loewe (sí, aquella campaña en la que it girls patrias se ponían los bolsos en la cabeza), en la foto robada de la expo de Richard Prince, con Jeremy Scott o en la pasarela de Maria Ke Fisherman. Casi no sale de noche. "No me gusta ya. Cada fin de semana, desde luego, no". ¿Qué has aprendido en estos años? "En Japón aprendí a ser extremadamente puntual.

«No tengo perseguidores por la calle; pero pesaos digitales, los que quieras. Recibo unas fotos...»



He aprendido que todo es posible, que todo puede ser. Que hay que ser bueno con todo el mundo. Yo nunca hubiera esperado todo lo que me ha pasado. Da igual de dónde vengas".

Con las redes sociales es más evidente, pero siempre ha habido gente con gracia y gente sin gracia. "Vas por la calle y ves tías con un rollo... Y no es gastarte pasta, ¿eh? Esto no va de marcas". Lo curioso es que también hay mucha gente sin ninguna gracia que tiene muchísimos seguidores. Eso sí es un auténtico misterio. Chafardeamos unos cuantos perfiles. Bicheo un poco con su hermana, pero Sita es muy respetuosa. "Lo único que te puedo decir es que es interesante saber quién te sigue. De dónde son, qué hacen y qué criterio tienen. Influencer no es una cosa que aprendas o te puedas autoproclamar. Te lo dan los demás, es un regalo. Llegas a ello por tu forma de ser. Forzarlo es empezar la casa por la ventana".

Me despidió sin pasar el peaje de lo que siempre le preguntan, aunque haya hecho muchas más cosas. Sí, su amistad con Rihanna. "Fue el empujonazo, desde luego. Te lo agradezco, eres la primera persona que no saca el tema". A la cantante le tiene devoción y admiración, pero no le gusta compartir momentos personales, usarla como arma ni presumir de ella. La protege, como imagino debe proteger a sus amigas de siempre del barrio. ①



PERSONAJE



Sita se pierde en el horizonte con jersey XXXL de Raf Simons y falda de seda larga de H&M Studio. Las sandallas son de Camper y el sombrero, de Maison Michel.



PERSONAJE



Sita es tragada por la silueta masculina de este total look de Loewe. El jersey es de Bershka. Sus pestañas infinitas tienen truco: la máscara False Lashes de M-A-C. Las cejas se matizan con Brow Set Clear de M-A-C.



Conseguir la mirada de Sita es más fácil de lo que parece. Aplica M-A-C Cream Colour Base en tono Root como base en el párpado superior e intensifica la zona de la cuenca con M-A-C Paint Pot en tono Groundwork. El plumas plateado es de Tommy Jeans.

Producción
Mayca Márquez
Asistente de fotografía
Grégory Clavijo
Asistente de estilismo
Patricia Waltz
Agradecimientos
Volkswagen Vehículos Comerciales



La moda es carnívora

Texto Victoria Zárate

Recordáis la escena final de *Bitelchús* en la que Michael Keaton intenta colarse en la cola al más allá y recibe como castigo una cabeza menguante? A esa sala de espera parece conducimos esta temporada el ala más vanguardista de la moda. Ese efecto óptico por

el que se sobredimensionaba la ropa tras encogerse la cabeza del personaje de Tim Burton se dejó ver —y mucho— en el debut de Demna Gvasalia para Balenciaga. La primera colección del creador de Vetements para la firma con ADN español encabeza ese juego de muñecas que seduce ahora con fuerza al lujo, donde el término *oversize* (ese gran palabro que define las prendas con un tallaje extra que no se corresponde al natural) ya no es una anécdota sino un todo que devora la silueta por completo. Puede ser que sus plumíferos de extrarradio cruzados a modo de edredón nos despiquen al principio. Una cosa es que lo propongan MarquesAlmeida o Massimo Giorgetti para MSGM y otra muy diferente que el diseñador amante de restaurantes chinos y clubes gays para albergar sus desfiles lo cuele entre los archivos de la casa francesa. Tras la genialidad inofensiva de Ghesquière o el ramalazo *club kid* que vivió con Alexander Wang, el diseñador de Vetements declaró en el *backstage* de su primer desfile para Balenciaga que se pasó una larga temporada examinando el pasado de la firma antes de trazar su desembarco. La prueba son los abrigos para la ópera que esbozó Cristóbal Balenciaga en su *atelier* de París, cuya silueta envolvente no dista mucho del momento *edredoning* que Gvasalia nos propone ahora.

Simon Porte Jacquemus, el diseñador prodigio de 26 años al que se rifan en París (su nombre sonará con fuerza próximamente, sin duda)

continúa este otoño su cruzada personal para reivindicar la poesía en la industria de la moda al amparo del patrón *oversize*. Su fórmula de "me cobijo en mi ropa" se lleva a la extenuación rozando el surrealismo. Hombreros de dimensiones titánicas que recuerdan a los kimonos de samuráis,

tirantes que parecen pender de un hilo o, incluso, vestidos que se *estrellan* contra nuestra ropa como si hubieran volado directamente desde el tendedero.

Lo que puede sonar a capricho de juventud viene siendo el pan de cada día de Phoebe Philo. Pierdo la cuenta del número de temporadas en las que la directora creativa de Céline se ha empeñado en hacernos entender que la holgura es bella, que su *elongated fit* (esa silueta infinita basada en capas) no es solo patrimonio del *casual day*, sino que anima a que abusemos de ese estado relajado todos los días. Vamos, el *norm-core* más elegantón como filosofía de armario. En la pasarela, el maquillaje sigue a la moda a pies juntillas: se muestra fiel al clasicismo, pero reformulándolo. El rostro un poco ido de Sita Abellán que te mostramos concentra la esencia del arte de pintarse en la pasarela. Como el rojo sangre y borgoña de los labios vistos este O/I 16 en Gareth Pugh o Mary Katrantzou, otros ideólogos del sobredimensionado de la silueta.

Una especie de careta punk pero con esa piel traslúcida que caracterizó el maquillaje de los años 40. Si los MarquesAlmeida consiguieron que un vaquero tres tallas más grande y tan destrozado como si le hubiera

pasado una cortacésped por encima se convirtiera en esencia de lujo, su nota excéntrica de color en los ojos no debe pasarse por alto. Pigmentos de esmeralda, gemas y *glitter* se adhieren a la línea inferior del ojo glaseándolo. ¿Un homenaje tardío a David Bowie? Por qué no... ⑦



La hora del tentempié industrial es mejor si vas pertrechada con un chaleco de estampado manga y pantalón cargo de Dequared2 y jersey negro de DKNY.

OJOS DE FUEGO

Sita Abellán es una de esas chicas de rostro magnético capaz de dictar tendencia con lo que se ponga. Maite Tuset, *senior artist* de M·A·C en España y Portugal, bien lo sabe y por ello ha creado un maquillaje específico con dos de las propuestas más rompedoras de la firma. **Sharp**, basada en la profundidad cromática de los labios y con textura de vinilo; y **Kaleidoscope**, con pinceladas eléctricas de color y *glitter* sobre los ojos. Para conseguirlo, hay que partir de una piel natural y jugosa, corrigiendo las imperfecciones con la base de maquillaje ligera **Studio Waterweight Foundation SPF 30** de M·A·C. Después se aplican los polvos **Paint Pot Groundwork** de M·A·C en la parte central del rostro para matizar la zona y en los pómulos y zonas altas del rostro para definir. ¿Un poquito de luz? Con la **Cream Colour Base** en tono Luna de M·A·C te darás un chute al instante.

Los ojos concentran la energía del maquillaje. Para ello se dispuso en el párpado móvil una pequeña cantidad de sombra en crema en tono visón **Paint Pot Groundwork** de M·A·C. A modo de *eyeliner* psicodélico se crea una línea en las pestañas superiores con **Glitter Silver 3D** fijándola con el **Brow Set-Clear**, ambos de M·A·C. La máscara de pestañas no puede faltar: un poquito de **False Lashes** de M·A·C tanto en las superiores como inferiores antes de pasar al plato fuerte, los labios. Defínelos con esmero dibujando su forma con el tono ciruela del labial **Retro Matte Liquid Lipcolour High Drama** de M·A·C. ⑦



INSIDERS

UNA CHICA, UN ESTILO



Techno princess

La corriente 'neonoventera techno' que invade la moda posee un referente en nuestro país. La modelo y 'dj' Sita Abellán nos muestra sus pautas de estilo y sus rincones favoritos de Madrid



Imán de lo 'cool'

Nació en Murcia, vive en Milán y se deja caer de vez en cuando por Madrid. Formó parte del videoclip *Bitch Better Have My Money* de Rihanna (sí, la conoce bien de cerca), y se desenvuelve en el ambiente más creativo de la capital. «La ciudad me ha dado la posibilidad de conocer a grandes talentos como María Ke Fisherman, Filip Custic o Ella Fidalgo», cuenta. Ahora forman parte de su círculo íntimo.

1. Camiseta de retales, de Dilara Findikoglu.
2. Top y pantalón, de la colección o/i 2016 de María Ke Fisherman; gafas de sol, de Super Sunglasses; y almohadones de Pesceta.
3. Vaqueros de Iris Barbee Bonner; y bolso, de Moschino.

Ponme música

Además de modelo, Sita Abellán ejerce de dj en alguna que otra ocasión. «Mi pasión es el techno. Mis djs favoritos son Cari Lekebusch y Adam Beyer, pero puedo escuchar cualquier otro tipo de música siempre que sea buena, como The Doors o Soko. A Madrid le pondría *Hello I Love You*, de The Doors», desvela. Cuando está en la capital no se pierde las noches en «el Cha Cha The Club o el Bar Corazón». Y antes de acudir a ellos se deja ver por StreetXo, su restaurante preferido.



4. Top de Meat; y pantalones de María Ke Fisherman.
5. Boina de Mind Your Own Business; bolso de Les Petites Joueurs; y falda y gafas de la modelo.
6. Traje de chaqueta, de Dilara Findikoglu.
7. Zapatos de Buffalo.



Vena artística

Es adicta al Museo Reina Sofía y al Círculo de Bellas Artes, y se define «auténtica, alocada y muy especial». Asegura que su estilo «es una forma de expresar sentimientos», y encuentra inspiración en todo lo que le rodea. «Nunca he seguido la moda, me dejo llevar por la ropa que me gusta», declara. Y así, mezcla detalles manga con prendas *noventeras*. Nunca le defraudan «una chupa y un pitillo de cuero con un top de rejilla».

Planes de hoy

«El mejor consejo de belleza que me han dado fue no teñirme el pelo, pero ya era demasiado tarde», comenta. Con su inconfundible y colorido look pasea por El Rastro los domingos y se divierte haciéndose fotos que luego sube a la red. «Así empezó todo, a través de internet», añade. ■ S. Paramio



SSENSE



AT THE BEGINNING OF LUC BESSON'S FILM THE FIFTH ELEMENT, MILLA JOVOVICH ESCAPES FROM PRISON IN A FIERCE JEAN PAUL GAULTIER BODYSUIT MADE OF ELASTIC WHITE STRAPS. FRAMED BY A SHOCK OF NEON ORANGE HAIR, HER FACE HAS A BEWILDERED CONFIDENCE THAT TAKES THE NOTION OF "JET SET" TO SCI-FI EXTREME. IS SHE AN ALIEN? IS SHE A GODDESS?

OR IS THIS JUST THE FUTURE?

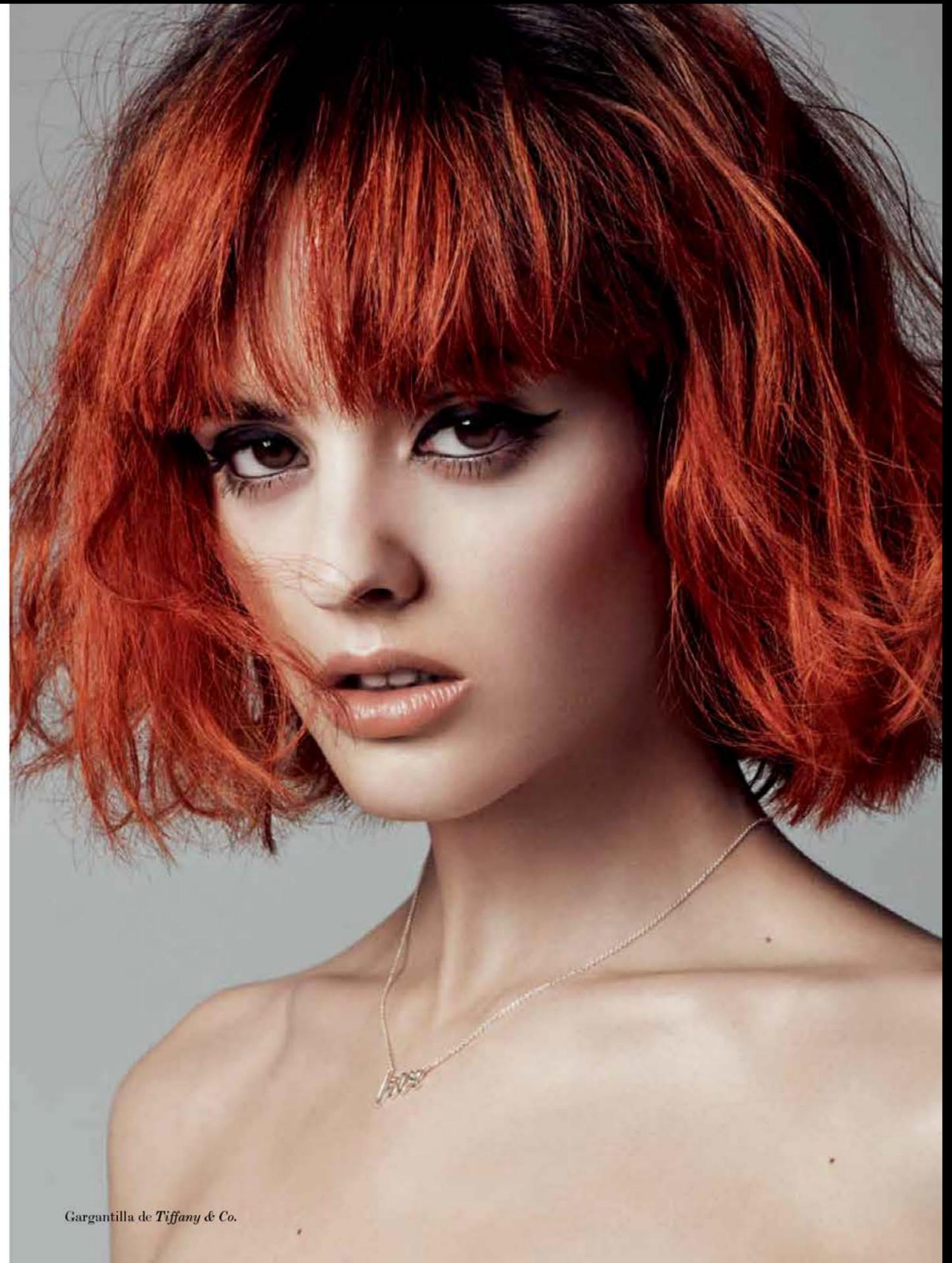
SIMILAR VIBES EMANATE FROM MODEL, DJ, AND SELF-PROCLAIMED "TECHNO PRINCESS" SITA ABELLÁN. SHE SEEMS TO BE EVERYWHERE—FROM ROLLING UP AT FASHION WEEKS TO CO-STARRING IN RIHANNA'S "BITCH BETTER HAVE MY MONEY" VIDEO—AND YET SHE SEEMS TO BE FROM ANOTHER PLANET. PHOTOGRAPHER JONAS LINDSTROEM CAPTURED ABELLÁN STALKING THE STREETS OF PARIS IN THE LATEST LOOKS FROM SPRING/SUMMER 2016 STYLED BY MARC GOEHRING.

Natural Born Star

Fotografía: *Kinya*
Realización: *David Gómez-Villamediana*

Sita

SU DESCARO Y SU COLORADA CABELLERA LA HAN CONVERTIDO EN UNA DE LAS CELEBS MÁS DESEADAS DE LA FARÁNDULA. CON RIHANNA, MARIA KE FISHERMAN Y CIENTOS DE MILES DE SEGUIDORES A SUS PIES, SITA ABELLÁN POSA PARA VANIDAD EN UN INCISO DE SU FRENÉTICA ACTIVIDAD EN NUEVA YORK. CONEXIÓN AL ROJO VIVO.



ARE YOU MODEST?

Times are changing: Sita, dj and supermodel, adopts the most modern style of today.

PHOTOGRAPHY JOLIIN SNIJDERS



Sita wears a long dress in cotton and lurex with trompe l'oeil bow, cuffs and belt. Platform sandals, Gucci (gucci.com). Fashion Michela Guasco



High neck cotton broderie anglaise top with ruffles at the neck and cuffs, Philosophy di Lorenzo Seralini (philosophyofficial.com)

LA RAGAZZA IN

B I T C H

LEI È SITA ABELLAN, LA DJ CHE HA RECITATO IN UN VIDEO DELLA POPSTAR RIHANNA. E, CON IL SUO PARTICOLARE COLORE DI CAPELLI, INTERPRETA PER GRAZIA IL GUSTO PUNK CHE GUARDA AL FUTURO
FOTO DI Jacob Sadrak & Carrol Cruz
STYLING DI Michele Bagnara



**CHI È LA
MODELLA**
SPAGNOLA, 22
ANNI, SITA
ABELLAN È
ANCHE
CREATIVA,
STYLIST E DJ
CON UNA
PASSIONE PER
LA MUSICA
TECHNO. DA
QUALCHE
TEMPO VIVE IN
GIAPPONE. LA
SUA ULTIMA
ESPERIENZA IN
ORDINE DI
TEMPO È LA
RECITAZIONE:
HA FATTO
PARTE DEL
CAST DEL
VIDEO DI
RIHANNA *BITCH
BETTER HAVE MY
MONEY*. LA STAR
DELLE
BARBADOS
L'HA VOLUTA
DOPO AVERLA
NOTATA SU
INSTAGRAM.

Sita Abellan / I just wanna be a pastry.

Photo Maurizio Bo
Text Irene Pollini Giolai



Lingerie Lip Service



YOUR FAVORITE CARTOON.
ANGELA ANACONDA. WHEN I WAS A KID,
I SAT AND WATCHED IT EVERY DAY AFTER LUNCH
BEFORE GOING TO SCHOOL AGAIN.
I WAS SO FOND OF ANGELA, AND I STILL WATCH IT!

"Model, DJ, Techno princess", this is Sita Abellan's introduction on her Instagram account: sweet eyes and very determined blue hair, neo punk chic style, but most of all popular with 133 thousand followers, including the mythical Riri (Rihanna) who discovered her and asked her to play a part in one of her most violent and explicit videos: Bitch Better Have My Money, the video that Sita into a worldwide web superstar. They love her over at Refinery29, Nylon, Vogue and other magazines. Whoever meets Sita says that beyond being cool she's also "down to earth, smart, brilliant and determined". She dreams of becoming a creative director and producing her own music, Techno of course. Sita lives in Paris, she comes to Milan for the runway shows (Fausto Puglisi, Moschino and Daizy Shely this year) and to meet up with some friends (she used to take some classes in Advertising of Università Cattolica). First chance she gets, she goes to Tokyo, to become a cartoon without drawing too much attention. One thing about Sita is absolutely certain: she is unstoppable.



What did you dream for the future, when you were a child?

I wanted to be a pastry cook. I always liked to cook sweet indeed, I used to cook cakes for every family birthday.

Can you describe the day Rihanna called you and how this experience was?

Well, Rihanna's team was the one that contacted my agency asking about me, 'cause somehow she found me on internet and she was interested on me for her next video. It was a wonderful and unforgettable experience that I would love to repeat. Rihanna is incredible! And it was a pleasure to work with her and with her super great team.

Your favorite style icon, man and woman.

Marilyn Manson and Sophia Loren.



If you were a song, which one would you be?

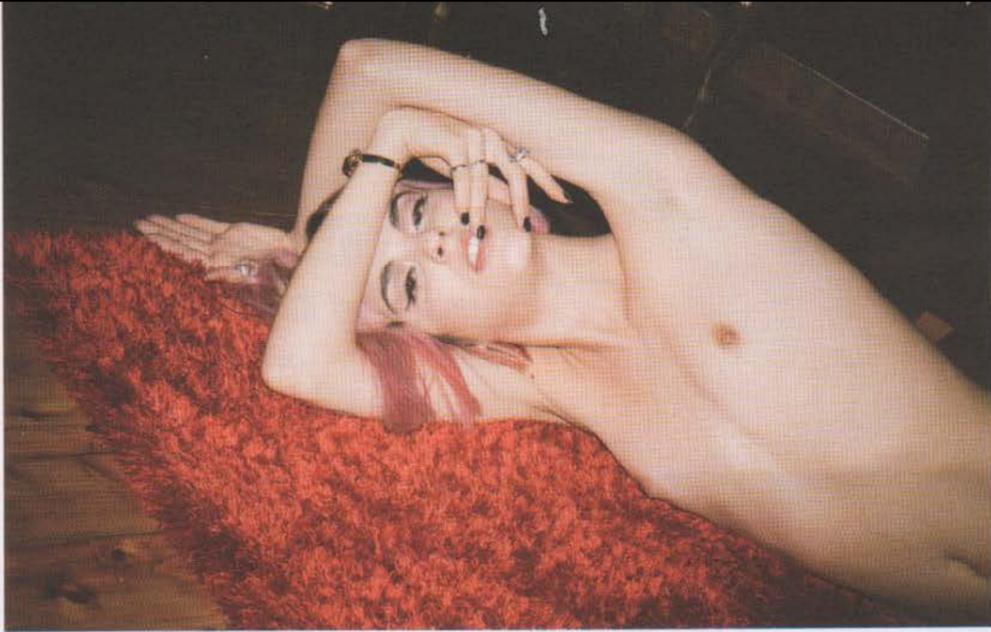
In these days Businessline. I love Hype Williams.

What is the place where you've had more fun in you life.

Anywhere where my friends are is a funny place.

Your biggest fear.

To have fear.



Which are your "must haves" for this winter?
As every winter, I can not survive the cold without my furs and my over-knee boots.

You would never wear...
Never say never I guess.

Something you always have with you.
My phone.



Your favorite munchies.
Obsessed with Twix and Reese's.

Your favorite club in the world.
Berghain in Berlin. Techno is my passion and that club is the cradle of it.

Snow or sea?
Sea. During the summer I try to go everyday to eat at the beach, 'cause I love to spend my day there 'till the moon comes out. Also I love the sound of the waves, it relaxes me a lot.

Sunset or dawn?
Sunset at the beach. I love the colors in the sky.

Pizza or sushi?
Sushi Pizza, I love both!

Make Up Serena Congiu
Thanks to Markus Riggi

SHOWS | Focus on models | Sita Abellan scoperta da Rihanna conquista il mondo

Sita Abellan scoperta da Rihanna conquista il mondo

La modella/dj spagnola ci racconta il segreto del suo successo in un video esclusivo per Vogue Italia

Share!  9  8+  352Tag RIHANNA - DEEJAY - SITA ABELLAN 

1/21 Sita Abellan - L'intervista



VALENTINO



Lei si auto-definisce **Techno Princess Model** e su Instagram un po' regina lo è. E infatti è proprio lì che Rihanna l'ha scovata e le ha chiesto, per piacere, di prendere parte al suo video **Bitch Better Have My Money**. Che poi è il più violento ed esplicito di Riri: è stato in quel momento che la piccola Sita Abellan da Murcia è diventata una star planetaria.

Massì, è una delle girls del video, quella con il caschetto biondo. Uno dei tanti colori che Sita esibisce: dal castano è passata con disinvoltura al rosa, al fucsia, al viola e infine al blu deciso della Milano Fashion Week dove ha sfilato per Fausto Puglisi e Daizy Shely. Qui in città, tra l'altro, ha anche studiato pubblicità, due anni appena, all'**Università Cattolica del Sacro Cuore**. La sera, però, la vedevano al **Plastic** e lì esibiva look anche estremi, quasi neon punk chic. Uno dei tanti motivi per cui, alla fine, è diventata un personaggio della nightlife meneghina.

Nel frattempo, faceva la modella con la segreta ambizione di diventare deejay: la techno è la colonna sonora della sua vita e se frequentate i club più esplosivi di Milano l'avrete sicuramente notata/vista. Chi la conosce afferma che oltre che davvero cool la ragazza è soprattutto "sveglia, intelligente, brillante e moltissimo determinata". Ha passato l'estate a Tokyo e ha inondato Instagram di foto in stile Harajuku Girl, come se diventare un cartoon fosse la cosa più normale del mondo.

Ora dice che vorrebbe tanto diventare direttore creativo, ma anche pubblicare la sua musica. Intanto è a Parigi dove, ai party più chic della ville lumière, ha già ammaliato tutti. Quindi tenetela d'occhio perché, è il caso di dirlo, la niña andrà davvero assai lontano. Scommettiamo? Ve la presentiamo in un videoclip esclusivo per Vogue Italia. Enjoy!

Who Is Sita Abellan? Rihanna's "BBHMM" Accomplice Is An Accomplished Model With A Unique Personal Style — VIDEO



Rihanna's going to raise more than one eyebrow with her explicit ["Bitch Better Have My Money" video](#). As always, the good girl gone bad takes viewers on a wild ride, which in this case means kidnapping the wife of her accountant. But even someone as hardcore as Rihanna needs a little help in these types of situations, which is why she's backed by two henchwomen. I've got all of the details on one of [Rihanna's accomplices, Sita Abellan](#), the fierce blonde who gives off major Joan Cusack vibes.

When she's not aiding RiRi's crime streak, Abellan is a model for Wilhelmina and also a DJ. (You can [check out her music over on her SoundCloud](#).) According to [Abellan's Facebook page](#), she also studied advertising at the Catholic University of the Sacred Heart in Milan. Definitely a triple threat!

If her face looks familiar outside of the "Bitch Better Have My Money" video, that's probably because you've seen it before. Abellan's modeling work can be found everywhere, from [Refinery 29 shoots](#) to the [pages of Nylon Mexico magazine](#). She also shares a ton of cool photos from the shoots over on [her Instagram account](#). (Just a head's up before you check it out, some of the pics are NSFW, much like Rihanna's video.)



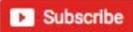
It takes someone with loads of confidence and flair to hold her own next to Rihanna, but likely, Abellan has both in spades. One look at her Instagram let's you know she has serious style, which was confirmed by a Paperboats profile on the model. The site describes [her style as a mix of patent leather, fur, and "trashy sportswear."](#) But the way she pulls it all off gives a modern '90s vibe.

"Together with attitude and styling this makes her an incredible inspiration," Paperboats says. "Her outfits are always just on the border off being too much, though she never looks dressed up or out of place."

One last note: She's totally grateful to appear in the edgy "BBHMM" video. She [announced the news on her Instagram](#), writing, "so happy to announce I'm in the new video of Rihanna. thanks @badgalriri and all the team for this unique experience! I loved it and can't wait to see the results tonight."

You can see Abellan's work for yourself in the "Bitch Better Have My Money" video below. (Warning: It's pretty explicit.)

Rihanna - Bitch Better Have My Money (Explicit)

RihannaVEVO  16,796,754



Giacca imper, Erreà Republic;
reggiseno con bande a contrasto,
H&M; shorts di tweed, Max&Co.;
collana con stelle, Giovanni
Raspini; collana multigioco di perle
e cintura logata, Chanel; fedine
Pandora; tiara vintage.

Ha collaborato
Francesca Donnarumma.
Trucco Linda Andersson.
Capelli Ernesto Montenovio
@ Greenapple.



Giacca imper, Erreà Republic; reggiseno con bande a contrasto, H&M; shorts di tweed, Max&Co.; collana con stelle, Giovanni Raspini; collana multigioco di perle e cintura logata, Chanel; fedine Pandora; tiara vintage.

Ha collaborato Francesca Donnarumma. Trucco Linda Andersson. Capelli Ernesto Montenovio @ Greenapple.

VOGUE

The 10 Best Instagram Fashion Moments of the Week: Donatella Versace, Karlie Kloss, and More

JANUARY 31, 2016 6:00 AM
by CHIOMA NNADI



Between the couture shows and Winter Storm Juno, it's been a whirlwind week for fashion capitals like Paris and New York. And as much as we were completely captivated by the intricate looks on the runway, there were more than a few eye-catching backstage moments that came through our feed, including Riccardo Tisci's atmospheric selfie with Donatella at Atelier Versace. Designer Peter Dundas stole the night posing with a bevy of Pucci-clad models at the dinner he hosted, while the likes of Karlie Kloss and Jacquelyn Jablonski did their best to battle a snowpocalypse (with monogrammed Vuitton luggage no less) in style. See these moments and more in our weekly roundup.

10 / 10



@sitabellan

Photo: Courtesy of Site Bellan

See more photos of: [BEST FASHION INSTAGRAMS, INSTAGRAM](#)



← SITABELLAN ...



2302 post

134k seguaci

522 segui già

✓ SEGUI GIÀ

♡ SITA ABELLAN ♡

TECHNO PRINCESS

MODEL&DJ

owner of @heavypopmarketmilano

contact me info@sitabellan.com

www.sitabellan.com



S I T A

Wir müssen wirklich aufhören ständig auf Instagram abzuhängen. Wir denken auch immer, wir kennen all die geilen Leute in deren Leben wir da rumstalken tatsächlich. So wie Sita Abellan aka @sitabellan, deren online Profilbeschreibung „Techno Princess“ den Nagel ziemlich auf den Kopf trifft. Sollten wir uns jemals die Mühe machen, jemandes Kleiderschrank auszurauben, dann wäre es sicherlich Sitas in Madrid befindliche Sammlung an Healthgoth-meets-Rave Looks: Und derzeit hätten wir mit diesem Diebstahl wohl auch ganz gute Karten, verweilt die sterbenscoole Djane, die natürlich auch Model ist, doch momentan in New York, wo wir sie auch für unser Covershoot vor die Kamera gebeten haben.

Mit ihrem aktuellen mehrmonatigem Aufenthalt im Big Apple hat die junge Spanierin allerdings nicht das beste Timing hingelegt und sich diesen speziell eisigen Winter ihren chronisch leicht bekleideten Allerwertesten abgefroren. Nun heisst es für ihr Advertising und PR Studium noch mal nach Spanien zurückkehren, um ihren Wohnsitz nach Abschluss diesen Juni eventuell langfristig nach New York zu übersiedeln. Hierhin passt man als Technoprinzessin mit abertausenden an Followern ja doch perfekt. Aber uns kann's ja einerlei sein, wir müssen ja so oder so nur auf unser Telefon gucken um an Sitas fotogenem Leben teilhaben zu können. ‡

Photography
Eric White
—
Styling
Raytell Bridges
—
Make-up
Eric Vosburg
—
Hair
Bennett Grey
—
Assistant
Regine David
—
Model
Sita Abellan /
Wilhelmina Models

Earrings and necklaces
I Still Love You NYC
Jacket and pants
Discount Universe
Shoes Aldo
Ring Alibi NYC



WE LOVE FETISH

Model Sita Abellán
@modelmanagement
By L.P
All clothes by Kling

-How would you define your style?

Very personal and very dark as I always dress in black, my favourite colour.

-What does your grandmother say about that?

My family in general I think has already opted out of review.

Your sick eyes are a trademark. What do you think of this?

I am delighted that someone can find something attractive in those sick eyes... (LOL) At least they are not conventional and I like that.

-What is your favourite food?

I love eating and I have many favourite meals. But burgers, sushi, migas de Murcia, good fish or a simple ice cream can make me crazy.

-We love Sita, but if you could change your name, what would it be?

Well, my real name is María, but I changed it to Sita. When I was a teen, I used to hate being called like the 90% of the Spanish women. My friends and I would always make up nicknames and it went from MerySita to Sita.



CONVIVIO 2016 RED CARPET - MILANO



info@monster-mgmt.com

+39 02 4343 7700

MONSTER
STER