

MOM
STER

ALLA KOSTROMICHOVA

MOM STER

BIOGRAPHY

Alla Kostromichova

Model
TV host NEXT TOP MODEL UKRAINE
owner of KModels Mother Agency.

Fashion Films

http://www.youtube.com/watch?v=8wCHYx_21y4
Boy meets Girl for net-a-porte.com

TENSEGRITY fashion film by Axel Lindahl presented by Interview Magazine
<http://www.youtube.com/watch?v=Tqm115ChHKg>

Alla Kostromichova for Playing Fashion by Roman Pashkovskiy
http://www.youtube.com/watch?v=4_giwr4ut1A

Vogue Russia Cruella de Ville- Alla Kostromicheva
<http://www.youtube.com/watch?v=P9vJ3j1B4D4>

art project Hunter and Gatti ISSUE vol.1 CARNE
<http://www.youtube.com/watch?v=YdUICFTSOuI>

for the Face Control magazine
<http://vimeo.com/47653661>

Playing Fashion Annual issue
<http://vimeo.com/23505648>

Advertisement / COMMERCIALS

Herve léger Spring 2014 Ad Campaign shoot
<http://vimeo.com/86958136>

Bottega Veneta Fall-Winter 2011 Campaign Video.flv
<http://www.youtube.com/watch?v=vVzoQGAZabs>

Mercedes-Benz Kiev Fashion Days S/S 2013 Ad Campaign (Part 2)
<http://www.youtube.com/watch?v=eNLoFGjEuWU>

Mercedes-Benz Kiev Fashion Days S/S 2013 Ad Campaign
http://www.youtube.com/watch?v=mx_oslM-Cq8

Beauty campaign Gareth Pugh for M.A.C
<http://www.youtube.com/watch?v=XZoWiR7fzUo>

Givenchy Pre-Fall | Alla Kostromichova by Tim Richardson

<http://www.youtube.com/watch?v=vsdgn8-KUjo>

Summer Hues Chloe Magazine

Television interviews

Top model Alla Kostromichova for "All About Models"
<http://allaboutmodels.me/profiles/blogs/model-of-the-week-top-alla-kostromichova-women-sincere-honest-car>

My article about modelling in fashion industry for lookatme.ru and interview
<http://www.lookatme.ru/mag/archive/industry-interview/123489-kostromicheva>

Itreview for the "Fashion Week Kiev"
<http://fashionweek.kiev.ua/interview-alla-kostromichova/>

Noir Façade | Exclusive Interview with Alla Kostromichova
<http://noirfacade.livejournal.com/319141.html>

fashiontv I FTV.com - ALLA KOSTROMICHEVA MODEL TALKS S-S 2010
<http://www.youtube.com/watch?v=80HrA2AOvTk>

fashiontv | FTV.com - ALLA KOSTROMICHOVA - FASHION DIARY F/W 2010-11 - MILAN
<http://www.youtube.com/watch?v=Aml8MHivCfI>

fashiontv | FTV.com - ALLA KOSTROMICHOVA WOMAN FALL/WINTER 2010-11
<http://www.youtube.com/watch?v=yrvYIYALrgI>

Alla Kostromichova - Exclusive Interview - 2011 | FashionTV - FTV
<http://www.youtube.com/watch?v=m36Q0BwLevQ>

fashiontv | FTV.com - ALLA KOSTROMICHEVA S/S 2011
<http://www.youtube.com/watch?v=sSfzHE7SmaM>

Alla Kostromicheva: Top Model at Spring/Summer 2013 Fashion Week | FashionTV
<http://www.youtube.com/watch?v=2IXQEiGUaAc>

Model ALLA KOSTROMICHOVA Exclusive Interview MBFW Madrid Spring Summer 2014 49134
<http://www.youtube.com/watch?v=xxIQFfBgLdo>

Opening the show interview Alexis Mabile S/S 2014 BACKSTAGE | Dev "Kiss My Lips" | Paris Fashion Week PFW | FashionTV
<http://www.youtube.com/watch?v=Jefi1xI-yIs>

Alla Kostromicheva for fashionweek.kiev.ua
http://www.youtube.com/watch?v=4D8o_INwVfK

MTV Ukraine fashion icon
<http://www.youtube.com/watch?v=t2D99sfXxKg>

SHOWS

Ready to wear - Spring/Summer 2009: Giorgio Armani, Christian Dior, Martin Margiela, Ungaro, Veronique Branqui, Yves Saint Laurent, Krizia, Emporio Armani.

Ready to wear - Autumn/Winter 2009/10: Alexander McQueen (opened), Alexander Wang, Balenciaga, Calvin Klein, Costello Tagliapietra, Donna Karan, Doo.Ri, Gianfranco Ferre, Jil Sander, Kenzo, Lacoste, Louis Vuitton, L'Wren Scott, MaxMara, Moschino, Ohne Titel, Pringle of Scotland, Roberto Cavalli, Rouland Mouret, Valentino, VPL, Yves Saint Laurent(opened).

Ready to wear - Spring/Summer 2010: Alexander McQueen, Alexander Wang, Antonio Berardi, Balenciaga Bottega Veneta, Byblos, Cacharel, Christian Dior, Christopher Kane, Costume National, Dolce & Gabbana, Emilio Pucci, Francesco Scognamiglio, Frankie Morello, Gareth Pugh, Giambattista Valli, Gianfranco Ferre, Giles, Givenchy, Helmut Lang, Hermes, Herve Leger, Iceberg, Jenny Packham, Jil Sander, Jill Stuart, Jonathan Saunders, Juan Carlos Obando, Lanvin, Les Copains, Loewe, L'Wren Scott, Matthew Williamson, Max Azria, Missoni, Narciso Rodriguez, Nicole Farhi, Nina Ricci, Ohne Titel, Ports 1961, Rag & Bone, RM by Roland Mouret, Rodarte, Sharon Wauchob, Thakoon, Tommy Hilfiger, Topshop Unique, Versus, VPL, Wunderkind, Yves Saint Laurent, Zero + Maria Cornejo. BCBG.

Haute Couture - Spring/Summer 2010 Christian Dior.

Resort 2010: Christopher Kane

Ready to wear - Autumn/Winter 2010/11: 1a Classe Alviero Martini, Aquilano e Rimondi, Akris, Alexander McQueen, Alexander Wang, Angelo Marani, Balenciaga, Bottega Veneta, Cacharel, Charlotte Ronson, Christian Dior, Costume National, DSquared, Diesel Black Gold, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Emilio Pucci, Erin Wasson x RVCA, Ermanno Scervino, Etro, Fendi, Francesco Scognamiglio, Frankie Morello, Gaetano Navarra, Gareth Pugh, Giambattista Valli, Givenchy, Hermes, Jason Wu, Jean Paul Gaultier, Jeremy Scott, Jil Sander, John Galiano, Kristina Ti, L'Wren Scott, Lacoste, Lanvin, Laura Biagiotti, Maison Martin Margiela, Mango, Massimo Rebecchi, Missoni, Moschino, Narciso Rodriguez, Ohne Titel, Philosophy di Alberta Ferretti, Ports 1961, Richard Chai, Ruffian, Thakoon, VPL, Yves Saint Laurent.

Haute Couture - Autumn/Winter 2010: Christian Dior, Stephane Rolland

Resort 2011: Alexander McQueen, Bottega Veneta, Christian Dior, Isaac Mizrahi, Jason Wu, Yves Saint Laurent

Ready to wear - Spring/Summer 2011: Adolfo Dominguez, Alexander Wang, Andres Sarda, Anna Sui, Antepima, Antonio Alvarado, Aquilano e Rimondi, Byblos, Carlos

Diez, Diesel Black Gold, Dolores Cortas, Duyos, Elie Saab, Ermanno Scervino, Etro, Frankie Morello, Givenchy, Guillermina Baeza, Helmut Lang, Hermes, J Mendel, Jason Wu, Jeremy Scott, Jesus del Pozo, Jil Sander, Juana Martin, Kristina Ti, Laura Biagiotti, Nicolas Vaudelet, Ohne Titel, Roberto Cavalli, Roccobarocco, Sita Murt, TCN, Teresa Helbig, Versace, Versus, Y-3, Yves Saint Laurent.

Ready to wear - Autumn/Winter 2011/12: 1a Classe Alviero Martini, Albino, Alexander McQueen, Alexander Wang, Andrew Gn, Anne Valerie Hash, Badgley Mischka, Byblos, Christian Dior, Coven, Cushnie et Ochs, Etro, Filhas de Gaia, Frankie Morello, Gaetano Navarra, Gareth Pugh, Givenchy, Hermes, Jason Wu, Jil Sander, Jo No Fui, Kristina Ti, Lanvin, Laura Biagiotti, Mila Schon, Patachou, Prabal Gurung, Reed Krakoff, Simonetta Ravizza, Theyskens' Theory, Thierry Mugler, Valentin Yudashkin, Versace, Versus, Viktor & Rolf, VPL by Victoria Bartlett, Y-3

Haute Couture - Autumn/Winter 2011: Azzedine Alaia, Christian Dior, Stephane Rolland

Resort 2012: Acne, Cushnie et Ochs, Fausto Sarli, Ohne Titel, Reed Krakoff

Ready to wear - Spring/Summer 2012: .normaluisa, 1a Classe Alviero Martini, Akris, Albino, Alexander McQueen, Antonio Marras, Badgley Mischka, Christian Dior, Cushnie et Ochs, Ermanno Scervino, Frankie Morello, Gareth Pugh, Guy Laroche, Hermes, Jen Kao, Jil Sander, Jo No Fui, Kevork Kiledjian, Lanvin, Laura Biagiotti, Leonard, Marchesa, Monique Lhuillier, Mugler, Ohne Titel, Pierre Ancy, Prabal Gurung, Reed Krakoff, Roccobarocco, Simonetta Ravizza, VPL, Zac Posen

Haute Couture - Autumn/Winter 2012: Christian Dior, Stephane Rolland

Ready to wear - Autumn/Winter 2012/13: Maison Martin Margiela, Akris, Hermes, Gareth Pugh, McQ, Guy Laroche, Mugler, Roberto Musso, Frankie Morello, Byblos, Dior, Maison Martin Margiela, Jil Sander, Laura Biagiotti, Antoino Marras, Rocco Barocco, Philipp Plein, Guy Laroche, Normaluisa, Marios Schwab, Louise Gray, Erdem, Kristina Ti, Marco de Vincenzo, J. Mendel, Badgley Mischka, PPQ, Felder Felder, John Rocha, Todd Lynn, Issa, Nicole Farhi, Jasper Conran, Juana Martin, Carlos Diez, Kina Fernandez, Maya Hansen, TCN, Ion Fiz, Maria Escoté, Martin Lamothe, Jesús Lorenzo, Miguel Marinero, Prabal Gurung, Monique Lhuillier, Kevork Kiledjian, Zac Posen, Ohne Titel, Badgley Mischka, Schipper Arques, Manuel Bolaño, Toni Frances, Victorio & Lucchino, Devota & Lomba, Roberto Verino, Jesús del Pozo, Francis Montesinos, Elisa Palomino, Andrés Sardá, Juanjo Oliva, Duyos, Hannibal Laguna, Davidelfin, Ana Locking, Miguel Palacio, Angel Schlessner, Alexis Reyna, Celia Vela, Montse Liarte, Brain & Beast, Yiorgos Eleftheriades, Toni Francisc, Mango, Hugo Boss

Ready to wear - Spring/Summer 2013: DelPozo, Victorio & Lucchino, Francis Montesinos, AA de Amaya Arzuaga, Agatha Ruiz de la Prada (Opened), Ana Locking, Angel Schlessner, Carlos Díez (Opened), Davidelfin, DelPozo, Dolores Cortés, Duyos, Guillermina Baeza, Hannibal Laguna, Juanjo Oliva, Kina, Fernández, Lemoniez, María Escoté, Martín Lamothe (Opened), Roberto Verino, Victorio & Lucchino, Badgley Mischka, Cushnie et Ochs, Hervé Léger by Max Azria, Monique Lhuillier, Naeem Khan,

Norisol Ferrari, Osklen, Prabal Gurung, Reem Acra, Zac Posen, Ohne Titel, David Coma, Roberto Cavall, Gianfranco Ferre, Normaluisa, Valentin Yudashkin, Christophe Lemaire, Arzu Kaprol, Kristina Ti, Roccobarocco, Sportmax, Andrea Incontri, Roberto Musso, Laura Biagiotti.

Ready to wear - Autumn/Winter 2013/14

Alexis Reyna, Andres Sarda, Brain & Beast, Celia Vela, Desigual, Custo, Escorpions, Juan Pedro Lopez, Mango, Manuel Bolano, Martinez Lierah (O), Miriam Ponsa, Naulover, Schipper Arques, Sur, Badgley Mischka, Band of Outsiders, Cushnie et Ochs, Delpozo, Dennis Basso (Opened), DL 1961 Premium Denim, Naeem, Khan, Tibi, Ana Locking, Andrés Sardá, Angel Schlessner, Aristocrazy (Opened), Davidelfin, Duyos, Etxeberria (Opened), Francis Montesinos, Hannibal Laguna, Juana Martín, Juanjo Oliva (O-C), Martín Lamothe (O), Maya Hansen, Moisés Nieto (O-C), Roberto Torretta, Roberto Verino, John Richmond, Laura Biagiotti (O), Maurizio Pecoraro, Roberto Musso, Roccobarocco, Andrew GN, Ann Demeulemeester, Gareth Pugh, Givenchy, Hermés, Issey Miyake, Jitrois

Monique Lhuillier Resort 2014 - lookbook

Ready to wear - Spring/Summer 2014 AA de Amaya Arzuaga, Ana Locking ©, Andrés Sardá, Angel Schlessner, Carlos Díez, Devota & Lomba Dolores Cortés, Duyos, Etxeberria, Francis Montesinos, Hannibal, Laguna, Jessica Butrich, Juan Vidal, Juanjo Oliva, María Escoté, Martín Lamothe, Meche Correa, Miguel Palacio, Moisés Nieto (O), Montse Bassons, Rabaneda (c), Roberto Torretta, Roberto Verino, Sara Coleman, Sitka Semsch, Brain & Beast, Custo Barcelona (O), Desigual, Escorpion, Guillermina Baeza, Juan Pedro Lopez, Mango, Manuel Bolaño, Miriam Ponsa, Schipper, Arques, Yerse, Zazo & Brull (c), Araks, Delpozo, Dennis Basso Herve Leger by Max Azria, Monique Lhuillier (O), Pamella Roland, A.F. Vandevorst (c), Alexis Mabilie (O), Andrew Gn, Ann, Demeulemeester, Guy Laroche, Véronique Leroy, Wunderkind

Haute Couture S/S 2014 Alexis Mabilie, Ulyana Sergeenko, Georges Chakra opened, Ralph & Russo opened

Ready to wear - Autumn/Winter 2014/15: AF Vandevorst, Alexis Mabilie, Ann Demeulemeester, Yang Li, Etam Lingerie, Cushnie et Ochs, Hervé Léger, Monique Lhuillier, Tracy Reese, Mathieu Mirano, Dennis Basso, Mango, Sit Murt opened, Natalie Capell, Selim de Somavilla, Desigual, Manuel Bolaño, Brain & Beast, Krizia Robustella, Miriam Ponsa, Custo Barcelonam, Isabel Toledo, Yerse, Zazo & Brull, Martinez Lierah, Emerson by Jackie Fraser, María Escoté, Martín Lamothe, Hannibal Laguna, Juana Martín, Juanjo Oliva, Duyos, Etxeberria, Vivienne Westwood,

Magazine Covers:

Tokion Cover March 2009

10 Magazine UK- Autumn 2009

Elle Ukraine - July 2010

Playing Fashion - November 2010

Playing Fashion - June/July 2011
Dansk Magazine S/S 2011
Top10 Ukraine - September 2010
Harper's Bazaar - October 2011
US: V Magazine - September 2009
IO Donna Spain S/S 2012
Salt Magazine S/S 2011
Harper's Bazaar Mexico April 2012
Happy October 2012
Harper's Bazaar Ukraine November 2012
L'officiel Ukraine November 2012
Helen Marlen #7 FW 2012
Condé Nast Traveller Russia September 2013
Face Control №7 September 2012
IO Donna Spain F/W 2013
L'Officiel Italia December 2013
Dubai Mall Magazine December 2013
Image Magazine December 2013
Chloe Magazine Summer 2015
Pink September 2015

EDITORIAL

Le Monde M Magazine by Matthias Vriens-McGrath
Tokion "Spilt Milk" March 2009 by Johan Sandberg
125 Magazine - #13. Luxury by Kevin Macintosh
10 Editorial F For Formal, Summer 2009 Robert Wyatt
Marie Claire Italia July 2009 by Johan Sandberg
Plastique Editorial The Girl in My Dreams, Spring/Summer 2009 Steve Hiett
V Editorial Eight Portraits, Pre-Fall 2009 David Sims
10 Editorial Yeah?! what are you looking at...? +cover, Fall 2009 Cédric Buchet
10 Editorial Fashion Profile Antonio Berardi and 10 Questions for Alla, Fall 2009 Cédric Buchet
10 Editorial Dolce & Gabbana Make Up: brand-new glamour, Fall 2009 Cédric Buchet
Vogue Italia Beauty, September 2009 Sølve Sundsbø
AnOther "Untitled", Fall/Winter 2009 Horst Diekgerdes
Numéro "Double Face", November 2009 Sebastian Kim
i-D "Break The Spell", December 2009 Daniel Jackson
Vogue British "Climate Change", February 2010 Daniel Jackson
LOVE Presents A Special Hair Project By Guido Palau, Issue 3 David Sims
Vogue Nippon May 2010 "The girl from Atlantis" Sølve Sundsbø
Love, May 2010 David Sims
i-D "Don't Throw it Away, Throw it Back", Spring 2010 Daniel Jackson
Playing Fashion "People Talks" Issue 1 by Vasilina Vrublevskaia
Muse "The Widow", Fall 2010 Fabio Raineri
Vogue Italia "Venus In Furs", November 2010 Steven Meisel
Vogue España "Show De Abrigos", November 2010 Jason Kibbler
i-D "Let's Get Loud", Spring/Summer 2011 Alex Sainsbury

Exit S/S 2011 by Willem Jaspert
Bon "Dancing in the Dark", Spring/Summer 2011 Ben Weller
10 Editorial "Alla", Spring/Summer 2011 Serge Leblon
i-D "Flaunt It", Spring 2011 Josh Olins
Harper's Bazaar UK "Lead Us Into Temptation", September 2011 Anthony Maule
Vogue Russia "On the Verge of Acute", October 2011 Jason Kibbler
Harper's Bazaar Ukraine Editorial Temptation + cover, October 2011 Aleksey Kolpakov
Vogue Russia February 2012 photographer: Emma Tempest
Bergdorf Goodman magazine: Resort Collections 2011
WWD YSL issue
Salt Magazine S/S 2011 editorial+cover "Spring Shine" Aitken Jolly
Dansk Magazine S/S 2011 by Joachim Mueller Ruchholtz
H&M instore magazine by Cederic Bouchet
The New York Times Style Magazine Feb 2012 by Cameron Krone
Interview Russia April 2012 by Anna Bauer
Harper's Bazaar Mexico April 2012 by Jose Manuel Ferrater
Vogue Russia July 2012 by Emma Tempest
L'Express Styles june 2012 by Jonas
Harper's Bazaar Ukraine September 2012
A Perfect Guide Fall/Winter 2012 by Stefan Zschernitz
Vogue Spain October 2012 by Mark Seliger
Harper's Bazaar Ukraine November 2012
Numéro Tokyo #62 December 2012
Harper's Bazaar Arabia December 2012
Vogue UK February 2013 by Thomas Cooksey
US Harper's Bazaar March 2013 Erik Madigan Heck
Cinema Chic june 2012 by Emma Tempest
South China Morning Post Style Magazine November 2012 by Sohrab Vahdat
Vogue Ukraine March 2013 by Yelena Yemchuk
Wallpaper March 2013 by Robi Rodriguez
Vogue Portugal May 2013 by Kevin Sinclair
Marie Claire US July 2013 by Danilo Giuliani
Elle Ukraine "YSL Make-up" September 2013 by Natali Arefieva
Elle Germany August 2013 by Josh Jordan
Condé Nast Traveller Russia September 2013
10 Magazine Fall/Winter 2013 Damien Blottiere
Marie Claire US October 2013 by Jean Francois Campos
Elle Ukraine November 2013 by Natali Arefieva
IO DONNA Italy December 2013 bt Thomas Cooksey
Financial Times march 2013 Andrew Yee
L'Officiel Italia, "Ambiguity" March 2014 by Emilio Tini
Marie Claire UK March 2014 by David Roemer
L'Officiel France "Haute Culture" April 2014 by Stian Foss
Amica October 2014
L'Officiel Paris November 2014
Vogue Russia December 2014
Elle Germany February 2015
Elle Germany May 2015

Chloe Magazine Summer 2015

ADVERTISING CAMPAIGNS

Bottega Veneta , Carpisa , DSquared, Elisabetta Franchi , Hoss Intropia , Piazza Sempione, MAC cosmetics, Mercedes Benz Fashion Week KIEV advertising +video. (5 season in a row) Gareth Pugh for MAC, SEPHORA, Saqqara Jewelry Campaign, Herve léger Spring 2014, D.Exterior SS14, Lazul swimwear ss2014, Fogal (s/s 2013, f/w 2012), Westfield,

CATALOGS/ Lookbooks

Macys
Niemen Marcus
Bergdorff Goodman (about 30 times shoots on line)
Juicy Couture
alexander McQueen lookbook
YSL lookbooks
diesel underware catalog
Helmut Lang ss2010
H&M
Paskal lookbook F/W 13 by Aline Gontar
Hoss
Kanevsky
Cushney et Ochs lookbook
Monique L'hulier
Net-a-porte
Christopher Kane resort 2010 lookbook
Cushnei et Ochs look book resort 2012

PHOTOGRAPHERS

Steven Meisel, Robert Wyatt, Steve Hiett, David Sims, Cédric Buchet, Sølve Sundsbø, Horst Diekgerdes, Sebastian Kim, Thomas Cooksey, David Sims, Daniel Jackson, Vasilina Vrublevskaia, Fabio Raineri, Alex Sainsbury, Ben Weller, Serge Leblon, Josh Olins, Anthony Maule, Jason Kibbler, Aleksey Kolpakov, Emma Tempest, Aitken Jolly, Carlotta Manaigo, John-Paul Pietrus, Josh Jordan, Natali Arefieva, Jonas Bresnan, Paola Kudacki, Yelena Yemchuk, Robi Rodriguez, Kevin Sinclair, Sasha Samsonova, Moi Sofism, Danilo Giuliani, Scott Woodward, Jean Francois Campos, Andrew Yee, Kate Martin, Michael Schwartz, Emilio Tini, David Roemer, Craig McDean, Patric Demarchelier , Dick Page, Miguel Reveriego, KT Auleta, Johan Sandberg, Kevin Macintosh, Josh Jordan, Emilio Tini, Damien Blotiere, Kevin Sinclair, Erik Madigan Heck, Yelena Yemchuk, Sohrab Vahdat, Mark Seliger, Mert Alas and Marcus Piggott, Matthias Vriens-McGrath, Johan Sandberg, Stian Foss, Paul Rowland, Willem Jaspert, Miles Aldrige,

Other:

Photographed by Aram Bedrossian for V Magazine online

40th Anniversary Roberto Cavalli Book Mert Alas and Marcus Piggott

10 Magazine Contributors' Page F/W 09 – article

Elle style awards best model of Ukraine 2009

Fashion Channel / MBFWK: master class by Alla Kostromichova <http://www.youtube.com/watch?v=gcQpbmv7Jdg>

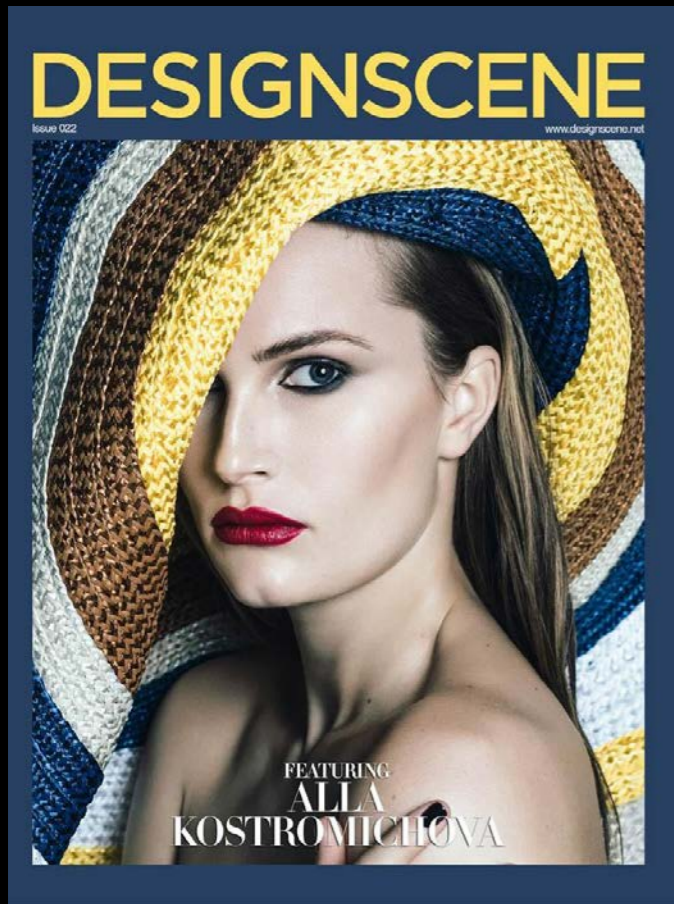
Charity SUPER MODELS TAKE IT OFF For Climate Change
<http://www.youtube.com/watch?v=7F-Li7pIZk0>

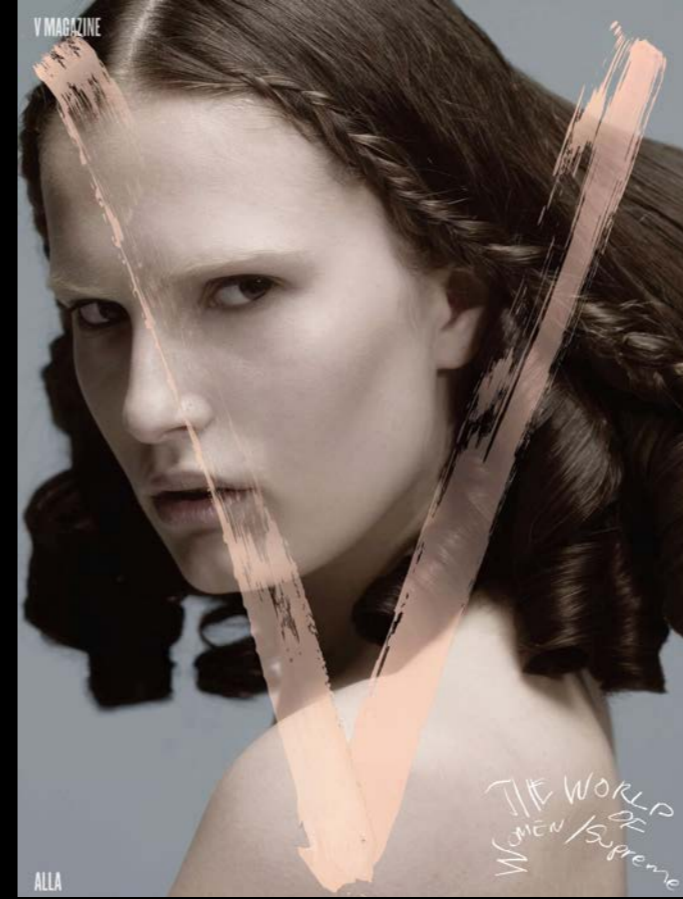
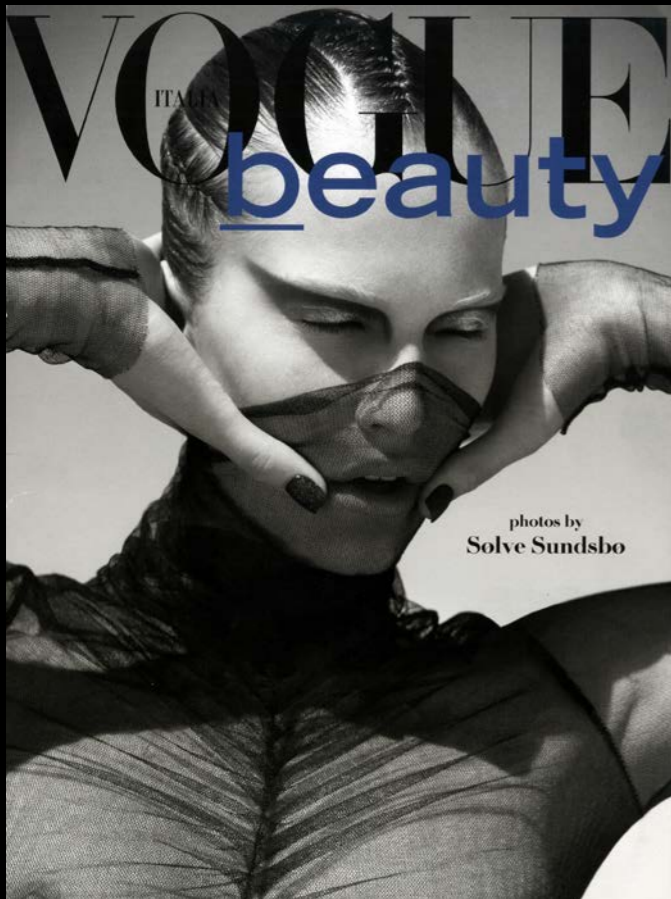
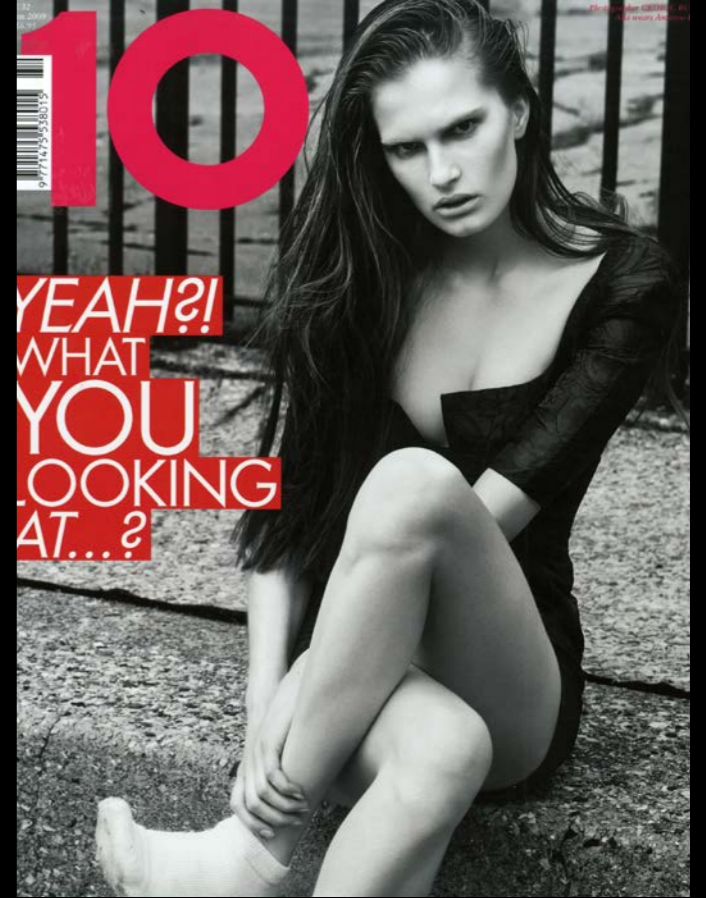
Judge at Miss Ukraine Universe 2012 on October 18, 2012 in Kyiv.

Best Dressed Ukrainians Gala on 11/21/2012 in Kyiv

Lecture for the Kiev Fashion Institute "Learn. Think. Work." about modeling business

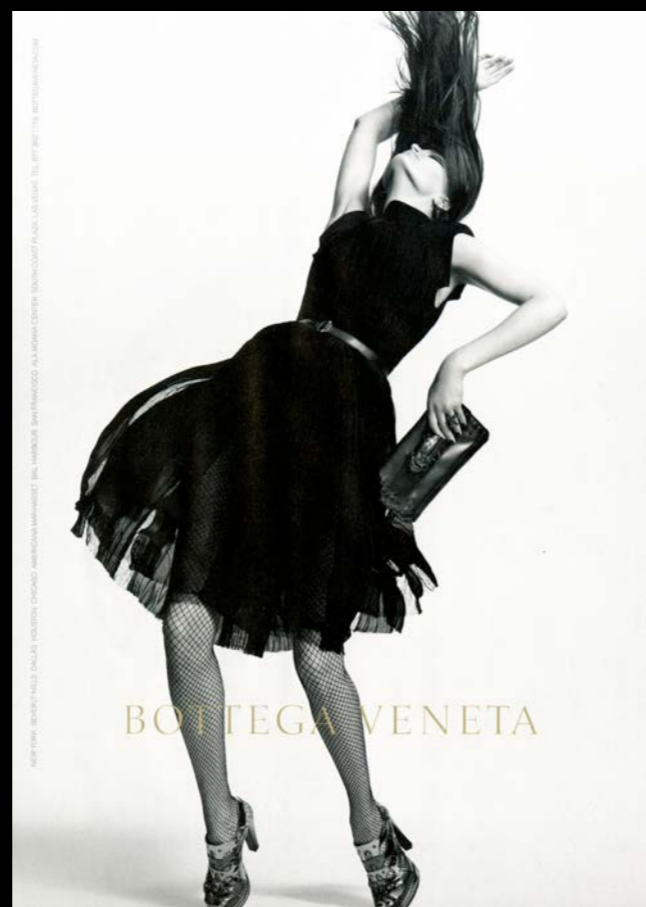
MOM
COVERS
SISTER







МОДА
CAMPAIGNS
STER



MOM STER

**PRESS &
SOCIAL MEDIA**

ALLA KOSTRO MICHIOVA

Our cover girl supermodel ALLA KOSTROMICHOVA sits down with Editor ANA MARKOVIC to talk about her beginnings, holding a record for walking the most shows in one season, Alexander McQueen and the ever changing fashion industry.

How were you discovered? Did you always want to be a model?

I was discovered when I was 18 in my homeland of Ukraine. I attended an open call a Milanese modeling agency was holding. A month later I was walking in the Giorgio Armani during Milan fashion week. At the time I was in university getting my degree in medical engineering... needless to say, full time modeling was out of the question because my mom wanted me to finish school. After I graduated, I moved to Paris and my modeling career immediately took off when I started modeling for Ricardo Tischi at Givenchy. I was named one of the top 10 new faces of the season in 2009.

To be honest when I was a teenager I watched a lot of TV that focused on modeling. The models seemed like "creatures from different planet"... let's just say I was a very insecure teenager. I couldn't even imagine that I would be modeling someday with all of the top photographers and luxury brands. I come from a humble background... my mom had never traveled outside of our country. When the fashion industry came calling, it was an opportunity of a lifetime and I couldn't pass it up. My mom was very supportive and helpful.

Do you remember your first shoot? Were you nervous? We read (on your instagram) that on set you feel at home, was that always the case?

Yes, I remember my first shoot very well... it was a test in Milan. I wasn't nervous at all, I felt free and reborn. I believed in myself and that attitude came through in front of the camera. The more I modeled the easier and more comfortable it became, but even back when I was still "green,"

I think I did well. I felt like I was in the right place; modeling helped me mature and see the world in a different, but more positive perspective.

How different was real modeling world, from the one you imagine before you start working? What are the biggest misconceptions about modeling and fashion industry?

I didn't think that models always had it easy. I never pictured it as the "over the top" lifestyle that most people envision. There are important things that you must do in order to get to the top. Models have to be incredibly professional with both clients and their agency.

You've been top model for quite some time now, worked with amazing teams, do you have some names, being photographers or designers, that you haven't work with but would like to left on your wish list?

You know, I am completely satisfied with my career. I adore Gucci and their aesthetics... would love to work for that house. I am hosting Next Top Model Ukraine, and perhaps my next step will involve acting. I would love to be in a movie!

What are some of your favorite brands that you've worked for in the past?

I adore the gothic aesthetic of McQueen. They will always be #1 for me. I love every project that I have worked on with them. I really enjoy helping introduce new up and coming brands on my Instagram page @alla. For example, Blikvanger, Anouki, Theo, Sanne Saville, Janashia, the Coat by Silchenko. Although you may not have heard of these brands yet, you can look them up... I think you will love them!

You hold a record for walking over 50 shows per season, what are your tips for surviving such a busy fashion week?

This is easy: I try to drink as much water as possible, always have healthy snacks on hand and generally just eat as clean as possible. After each show I clean my skin, as gently as possible, since I typically have so many shows to do. I carry gentle micellar water instead of wipes. Most importantly, I get into the right frame of mind... remain calm, understand that and have the right attitude. You have to be calm and understand that everyone is tired and that it's not just you. You need to understand that designers are spending lots of money on the production and that for them the next six month of theirs business depend on this particular day. Another side is more selfish, and you need to realize that it is an investment in your future: you build your relations with brands, stylists, and photographers. But honestly speaking I am not sure if I would be able to repeat that now.

"There are important things that you must do in order to get to the top. Models have to be incredibly professional with both clients and their agency."

What was the most memorable show you ever walked?

In the beginning of my career I worked with Alexander McQueen, the irony is that when you do 55 shows per season, the season when I met Alexander and opened his show I did 54 others as well, you cannot appreciate art and romanticism that fashion has. All month is one long day, and then understanding comes later. I just saw a Dior exhibition in Louvre Museum, and they have a section of designers related to that time, and the Alexander McQueen dress I wore was in the exhibit. I cannot even describe the feelings I had seeing the dress I wore down the runway when I opened his show a part of a fashion history exhibition. I remember when I walked his spring 2010 collection in armadillo boots. He told all the girls modeling the collection that he wouldn't blame them for falling, and if they did fall next girl can help them to walk back. It was magical, the craziest shoes in my career and no one even tripped, it was just perfect.

We noticed that you supported your colleague Sasha Pivovarova's painting exhibition, did you enjoy it?

Yes, I love my girls! We come up with a lot of ideas - art or our own brands, and we support each other. Sasha Pivovarova is an extremely talented artist. I love her idea of walking inside an art room. You feel like you're a part of the project, like one of her creations.

So how close are you with other models?

Most of my friends are models - I do not know if that is good or bad. I have been close with some girls since the "model apartment days" - I guess that is time when you go through the hardest moments and some girls become your family. I have always been lucky - all of them are amazing people.

Being part of the industry for over 10 years, how much do you think it changed? And do you think it changed for the better or for the worse?

Fashion has become much faster, and now it is all about

what is next. Instagram looks like a race between stylists and bloggers - who set up the new trends. I have a feeling that 10 years ago fashion week was twice a year, and people had an idea of what was going to be cool in the next six months, but things have changed. If you think about it, almost every day there are fashion shows, showrooms, and trade shows happening somewhere. Thanks to social media it can all immediately come into our lives. The only way to survive in this endless fashion stream, is to follow your own taste and wear only things that you feel for, no matter what the trends are. The good news for designers is that it is much easier to be seen. There are so many great platforms for new brands and they can drive sales using them - if you create good quality product. Same thing with models, brands want fresh faces each season, and it's harder and harder for girls to stay on the runway consistently. I guess I am very lucky that I started back then.

How did the fashion industry change you?

It is very hard to say where I would be if I wasn't modeling, and I don't even think about it. I definitely became more patient, confident and independent. Modeling made me very professional and hardworking. I have learned a lot, and if I didn't start modeling I would have never got my TV show. You know I think it is very important to appreciate what you have and remember people who helped you to get where you are.

Tell us about your personal style? What styling rules you always follow

When I travel my main tip is to pack looks, not just clothes and ideally looks that can be combined together. I have two wardrobes one as a model and the other as a fashion insider. My model wardrobe is a set of basics: skinny black pants, white t-shirt, silk long sleeve shirts, slim dresses etc. But if we are talking about vacation or fashion week wardrobe, I like brighter more eye-catching looks. Being a gemini is not easy - I love different styles and solutions, one day I may wear something super pretty or feminine and the other days - unisex. I really like classical jackets which can be paired with both lady-like dresses and masculine pants. My personal no-no: I never mix gold and silver and for everything else I trust my intuition.

"You need to understand that designers are spending lots of money on the production and that for them the next six month of their business depend on this particular day."

And finally, what makes you happy?

I guess like anyone else, I just want me, my family and loved ones to be healthy, close to nature with peaceful skies above us. But if were talking professionally I really feel happy and satisfied when I bring something on set, you know those moments when stylist says "do sexy", the photographer yells "be strong" and client wants a pretty smile and happy eyes, and somehow you pose and convey all of these emotions and that they all say at once "Amazing!!!" - That is what I live for.

Keep up with Alla on Instagram @alla

В ЧЕМ СИЛА

Топ-модель и телеведущая
Алла Костромичева ломает
стереотипы о своей профессии и изо-
дня в день доказывает,
что залог успеха – не счастливый
случай, а трудолюбие.

фото **Ксения БАРГИНА** | стиль **Надя ШАНОВА**
текст **Алла РОДЫГНА**



на Алле легинсы, боди, босоножки, все – **VERSACE**;
на моделях шорты, **ADIDAS**; свитшоты, **KSENIA SCHNAIDER**; кроссовки, **NEW BALANCE**

*«Я всегда работала
non-stop.
И когда ВЭНГ
НАЗВАЛ В МОЮ
ЧЕСТЬ модель обуви,
я даже
не успела осознать
всю крутость
момента»*

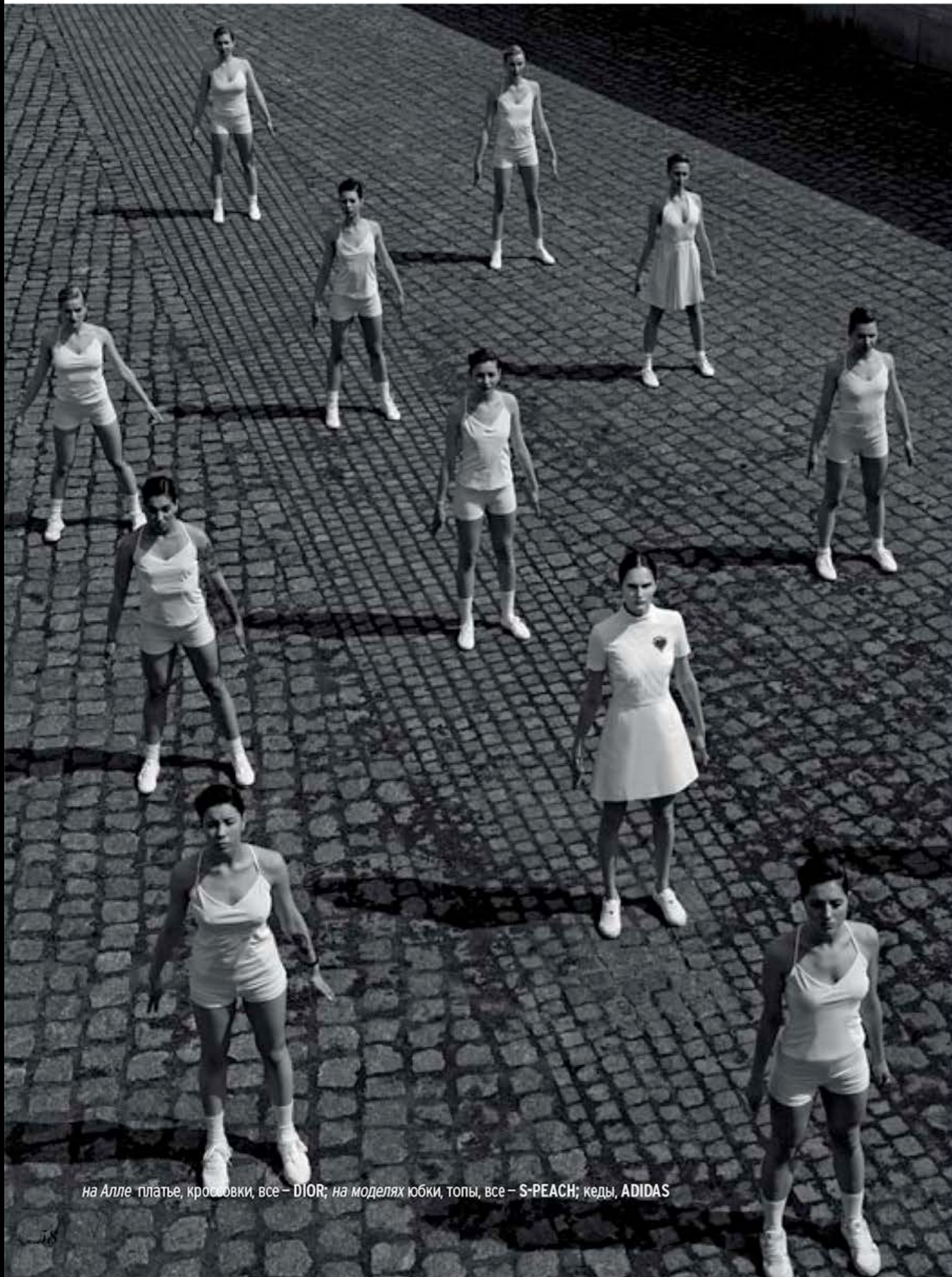
Рубашка, юбка,
все – VETEMENTS;
рюкзак, DIANE VON FURSTENBERG;
босоножки, PRADA;
серьги, CARTIER

О личной встрече с Аллой Костромичевой я знала ее как успешную модель, уверенно прошагавшую с севастопольской набережной до подиумов шоу Alexander McQueen и Givenchy – с необычайно фактурным и всегда невозмутимым лицом, фото которого в студенческие годы так приятно было вырезать из журналов и приклеивать на свой мудборд. Потом она усилила этот образ, став строгой, но справедливой ведущей реалити «Супермодель по-украински». Ее пронизывающий взгляд с голубых экранов уверенно говорит и участницам, и простым девушкам, которые сидят у телевизоров и натужно замеряют объемы своих бедер: если у меня все получилось и я держу все это под контролем вот уже 10 лет, что мешает и тебе стать такой же? Ответ на этот вопрос я нашла в первые же минуты знакомства с Аллой. И это не «ей повезло оказаться в нужном месте в нужное время». Просто таких дисциплинированных и ответственных людей я, пожалуй, еще не встречала. Алла прилетела в Киев из Нью-Йорка на пять месяцев, для съемок в новом сезоне телешоу. Ее расписание еле вмещает в себя все to do, но это не помешало ей ни на секунду не опоздать ни на встречу в нашей редакции, ни на утреннюю съемку, ни на интервью. Но, по ее признанию, такая гиперответственность в свое время сыграла с ней злую шутку. Когда в 20 лет Алла приехала основательно заниматься моделингом в Нью-Йорк, ее букеры, глядя на этот образец дисциплины и спокойствия, перенаправляли свою энергию и силы на «проблемных» девочек, для которых нормой было «проспать» важную встречу или «заболеть» за два часа до съемки. «Некоторые девочки в агентстве (Women Management – MC) были, выражаясь простым языком, раздолбайками. Букеры понимали, что с ними что-то может пойти не так, и брали их под свою усиленную опеку. А у меня всегда все было вовремя и четко. Букеры были уверены в том, что я и так все знаю и понимаю, просто отправляли мне мое расписание дня и никуда не водили за руку. И это, к сожалению, тот случай, когда положительные качества человека сыграли против него; мне кажется,

если бы мною занимались глубже и больше контролировали, моя карьера могла бы выйти на более высокий вираж», – вспоминает Алла. Хотя, жаловаться ей, конечно, не приходится. Ею восхищался Александр Маккуин, доверяя модели открывать свой показ и называя ее своим вдохновением, Александр Вэнг назвал в ее честь пару обуви, а на Рикардо Тиши, известного своим сумасбродным нравом, она оказывала такое успокаивающее воздействие, что он шил на ней свои платья для Дома Givenchy. Кстати, отвечая на вопрос о том, в какой момент карьеры Алла поняла, что все слезы в парке за тысячи километров от родного дома, встревоженные звонки маме и четыре часа сна в сутки были не зря, она, не задумываясь, говорит: «Когда на мне шили Givenchy Couture». Она до сих пор описывает этот момент слегка дрожащим голосом, и это неудивительно, ведь все было, как в очередном фильме о жестоком, но таком ослепительном мире моды. «Я стою в Доме Givenchy, и в огромных старинных панорамных окнах видно отражение Эйфелевой башни. Я – прямо напротив них, в невероятном платье, вокруг меня кружатся три швеи, и я начинаю разглядывать, как мое отражение перекликается с башней. И в тот самый момент, когда я подумала, “Боже, как красиво!”, включают подсветку башни, и мой силуэт начинает еще и мерцать. Тогда я поняла, что жизнь, похоже, удалась».

MARIE CLAIRE UKRAINE 100TH ANNIVERSARY

дівушка
солов'яки



на Алле - платье, кроссовки, все - DIOR; на моделях юбки, топы, все - S-PEACH; кеды, ADIDAS



*«Дисциплина
сыграла против
меня:
БУКЕРЫ БЫЛИ
УВЕРЕНЫ,
что я
и так все знаю
и умею»*

Платье, ALEXANDER WANG; шлепанцы,
BALENCIAGA; серьги, CARTIER



Платье, CELINE; сапоги, DIOR; серьги, KNOBBLY X LAURIE FRANCK

До парижских кутюрных ателье был для Аллы не самым простым. Началось все еще в школе – несмотря на то, что она никогда не была самой высокой в классе и на физкультурных построениях всегда стояла четвертой, в красавицах никогда не ходила. Модель вспоминает, как лет в 12 устраивала домашние истерики, наотрез отказываясь носить юбки – виной тому были комплексы по поводу слишком худых ног. Да и друзей на всю жизнь она в школе не приобрела – она слыла тинейджером-неформалом и чувствовала себя комфортнее в своей комнате с видом на морскую бухту среди плакатов с группой «Кино» и Линдой, чем на школьных дискотеках. Изгоем она, конечно же, не была, но и встреч с бывшими одноклассниками не ищет: «Насильно мил не будешь. Почему из семи миллиардов людей, которые живут на планете, нужно дружить обязательно с теми 25, с которыми ты сидела за партой? Мне кажется, это очень ограничивает тебя». Да и времени на посиделки за школьным двором у нее особенно не было. Рано потеряв отца, Алла и ее мама вынуждены были работать много и на износ. Нынешняя супермодель не гнушалась ничего: она хорошо знала английский, поэтому занималась репетиторством с 14 лет, а еще продавала сувениры на набережной и детские игрушки на базаре – когда нужно было подменить там маму. Казалось, что так могло бы продолжаться и дальше. Но когда Алле было 18 лет, на той же набережной ее заметил скаут миланского модельного агентства Why Not и предложил принять участие в уличном кастинге. А уже через три недели она улетела в Италию и сделала на Неделе моды свои первые пять шоу, среди которых Giorgio Armani и Emilio Pucci. Но, несмотря на

громкие бренды, больших денег ей это не принесло. Поэтому, когда Алла вернулась домой, у нее состоялся серьезный разговор с мамой, которая объяснила, что пока отправляться в большое модельное плавание ей не стоит. Аргумент был железный: Алла училась на инженера медицинского оборудования в севастьяпольском вузе, и ее скромные гонорары были не той ценой, ради которой стоило «забывать» на высшее образование. Поэтому до пятого курса Алла, как послушная и умная девочка, базировалась дома, совершая точечные вылазки на Недели моды в Париж, а на полную развернулась уже в 21 год. Совмещать вуз и подиум ей было несложно. «Я всегда воспринимала моделинг как работу. Идти в модели, чтобы у тебя были красивые фоточки, подписчики в Instagram или чтобы твоя подружка тебе завидовала, – это абсолютно неправильная мотивация. Я думаю, залог моего успеха был в том, что я как раз изначально это

понимала. Я делала показы не кому-то назло, не ради лайков. Это была работа. Просто я работала на рынке, и мне это не нравилось. А потом я поехала работать в Париж в Givenchy, и мне это понравилось».

Несмотря на то, что инженером Алла, конечно же, ни дня не проработала и, в принципе, не видит для себя прикладного значения в этой специальности (выбрала она ее, поскольку у нее всегда ладилось с физикой и математикой), она признается: высшее образование производит впечатление во всех сферах, даже в такой «воздушной», как моделинг. «Стереотип о моделях – он же есть не только в нашей стране. К нам везде относятся, как к молоденьким, глупеньким девочкам. И когда я говорю “Подождите-ка, а вот я...” – это сразу меняет отношение

**«Я СТРОГА к моделям
не только на проекте, а и в своем
агентстве: НЕПРАВИЛЬНО
быть их подружкой»**

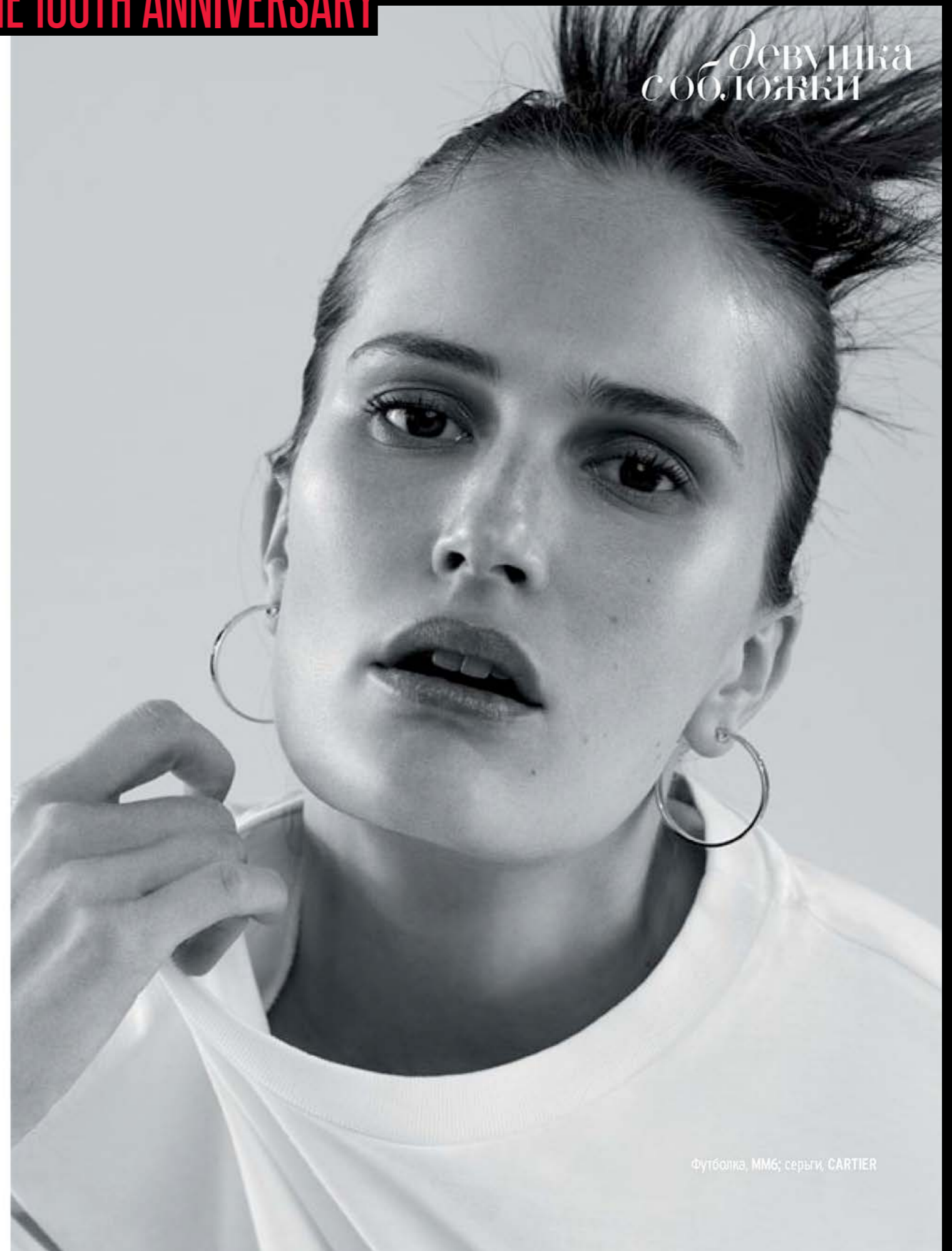
«Кумиров у меня не было.
СТЕНЫ МОЕЙ КОМНАТЫ украшали
не фото моделей, а плакаты
с Виктором Цоем»

людей». Правда, с дипломом о высшем образовании на кастинги и примерки не походишь, поэтому в карьере Аллы случались и обидные ситуации, на которые она, даже если и захотела бы, не смогла бы ответить цитатами из зазубренных энциклопедий. «Я ко всем отношусь с уважением и жду ответной реакции. Но, как вы понимаете, в мире “fashion-гениев” все иначе. Один из стилистов однажды стоял в метре от меня, собирал на мне образ и раздраженно бросил своему ассистенту: “Скажи ей, чтобы она пиджак сняла”. Я, естественно, поняла, что он сказал, и сама, без лишних слов, убрала с плеч этот пиджак».

Когда при знакомстве с будущим мужем, Джейсоном, у Аллы была возможность говорить. В том числе, и о своем высшем образовании, наличие которого произвело на него колоссальное впечатление. Проболтав с Аллой три с половиной часа на вечеринке общих друзей, Джейсон смекнул, что такую умницу и красавицу упускать нельзя. Проведив ее спустя пару дней в Камбоджу (попытавшись предварительно во что бы то ни стало поменять ей билет на бизнес-класс, чтобы она не летела 15,5 часов в хвосте самолета), он тут же начал планировать их встречу в Киеве. И, к удивлению Аллы, приехал. А потом, без лишних сантиментов сообщил, что в Нью-Йорке они будут жить вместе. На Аллу такая решительность произвела впечатление. Ведь до этого она 8 лет не понимала, что поделаться со своей тинейджерской любовью: знаете, когда вы начинаете встречаться в 18, а потом вдруг перерастаете и друг друга, и эти отношения. Между ее прощанием со студенческой лавстори и встречей с Джейсоном прошло полгода. Алла признается, что эти шесть месяцев она не страдала о потраченных годах

и отсутствии свадебных фото «ВКонтакте», как у одноклассниц, а получала истинное удовольствие от жизни. Поэтому американский кризис-менеджер Джейсон в ее планы, мягко говоря, не входил. Но Алла откровенно признается, что включила голову и поняла: нужно быть полной дурой, чтобы упустить такого мужчину. А страсти, душевные терзания и театральные заламывания рук от невыносимости большой и светлой любви она решила раз и навсегда оставить в прошлом. «Он даже иногда подходит и говорит: “Я знаю, что я люблю тебя больше, чем ты меня. Но это нормально. Я могу тебе доверять, ты моя, поэтому просто спасибо тебе, что ты со мной”», — делится сокровенным она.

Алла уверяет, что, несмотря на всю внезапность ситуации, Джейсон появился в ее жизни неслучайно. Она верит в силу Вселенной и однажды, по совету подруги, чуть ли не забавы ради, составила четкий список качеств мужчины, которого хотела бы видеть рядом с собой. По ее «заказу», разница в возрасте у них не должна была превышать 10 лет (вышло 9), он должен был бы быть не худым, и не толстым (Джейсон как раз яркий представитель среднего телосложения), допускалась разница в росте (муж ниже Аллы на два сантиметра) и, конечно, ее «тот самый» должен был быть человеком, который хочет семью и может себе ее позволить. Так и вышло, и уже вскоре у пары появился сын Сальваторе, которому сейчас полтора года. Алла признается, что понимает всю ответственность по поводу воспитания маленького мужчины. Она уже проштудировала книги о разнице воспитания полов и активно внедряет в жизнь правило о том, что если девочек нужно хвалить



Футболка, MM6; серьги, CARTIER



Топ, **ALEXANDER WANG**; брюки, **BEVZA**; серьги, **CARTIER**

визаж Терезка ФРАС прическа Ирис ОНУФРИЕНКО
ассистенты визажиста Макс БЕЛОКОНСКИЙ, Екатерина
КОШЕВАЯ, Анастасия БУДОВСКАЯ |
ассистент стилиста Соня ЦЫГАНКОВА

Редакция выражает благодарность главе пресс-службы КМДА
Катерине БАРАНОВОЙ, музею «Косой капонир» и студенткам
кафедры хореографии Киевского университета им. Б. Гринченко
за помощь в организации съемки

«Я вывела для себя простую формулу: в любом городе **ТЯЖЕЛО ПЕРВЫЕ ТРИ ДНЯ**, а потом — привыкаешь»

просто за то, что они красавицы, мальчики должны заслужить respect от родителей своими поступками. «Но пока у нас все равно немного другой уровень взаимоотношений — в данный момент я элементарно хочу, чтобы он не кидал еду на пол» (*смеется*). Вместе с сыном и мужем Алла живет в Нью-Йорке, а по выходным к ним приезжают родители Джейсона из Лонг-Айленда. Они вместе болтают, смеются и обедают: заказывают еду из ресторанчика своих друзей, или же Джейсон радуется домашним своим собственными коронными итальянскими блюдами (несмотря на то, что он американец в третьем поколении, далекие итальянские корни дают о себе знать). Алла тоже отлично готовит. По ее словам, ей под силу все — хоть борщ, хоть пицца. Но в силу того что у Джейсона не сложились отношения с украинской кухней, она все-таки упражняется в приготовлении разных видов пасты.

На мой вопрос, скучает ли Алла за домом, она отвечает, что да. Но и с Нью-Йорком она уже сроднилась, несмотря на то, что поначалу это казалось ей невозможным. «Моя двоюродная сестра эмигрировала в США в начале 1990-х, да и многие знакомые оказались там. И мне с детства казалось, что «штаты» — это мечта, лучшая жизнь. Когда я впервые приземлилась в аэропорту JFK, я плакала от счастья.

А потом вышла на улицы Нью-Йорка и поняла, что я нигде не видела такого количества бездомных, грязи, крыс в метро размером с кошку. Я заходила в вагон и не ощущала, что уехала — там люди или вовсе не отличались от наших, или были хуже. Они были плохо одеты, постоянно жевали этот фаст-фуд. Я думала, что приеду в Америку и там все будет хорошо, а там было совсем нехорошо. Но человек же ко всему привыкает, постепенно и я притерлась. Тем более я поняла, что эти люди сами виноваты в том, что они так выглядят, в том, что они едят — там же очень высокий уровень безработицы по собственному желанию». Алла такая патологическая лень точно не грозит. Будучи на 9-м месяце беременности и пересмотрев все сезоны «Секса и города», она поняла, что

не может больше сидеть без дела, и начала записывать видеоблоги, где честно и без прикрас рассказывает «потенциальным моделям» (в том числе и соискательницам мест в ее агентстве KModels) о том, какие параметры и качества нужны в этом бизнесе. Говорит, что сейчас ей смешно их пересматривать, потому что она пыталась скрыть максимальным кропом свое интересное положение, но румяные щеки все равно его выдавали. Поэтому сейчас к ее списку дел добавился еще один пункт: перезаписать первые выпуски. Снова дает о себе знать ее перфекционизм — ну не может она оставить свои уроки в том виде, который ее не до конца устраивает. Наверное, именно это качество, помноженное на завидную работоспособность, и делают историю Аллы Костромичевой примером, подтверждающим правило о том, что упорство и труд все перетрут. И хотя ее любимая литературная героиня — это булгаковская Маргарита, она чем-то похожа на Золушку. Вот только после того, как на ее ногах оказались современные «хрустальные» туфельки от Alexander McQueen, она не остановила свой ход и не осталась почивать на лаврах. После рождения сына Алла стремительно вернулась в модельный бизнес, не растеряв форму, посещает театральные курсы в Нью-Йорке, ведет один из самых рейтинговых реалити на украинском телевидении, «растит» новых моделей и, кажется, ни на секунду не прекращает искать пути самосовершенствования. Живя по простому, но действенному принципу — быстрее, выше, сильнее!

Законодатели МОД

Основатели лучших модельных агентств страны рассказывают об истории успеха и правилах ведения модного бизнеса в специальном проекте Vogue UA

Алла Костромичева K Models

Текст: ВЕНЯ БРЫКАЛПН

Раньше у меня был сумасшедший ритм: показы и съемки расписаны на два-три месяца вперед, перелеты каждую неделю. Сейчас я сама могу выбирать работу, от чего-то вправе отказаться», — говорит Алла Костромичева. С экрана на меня смотрит образцовая топ-модель off-duty: чистое, безупречное лицо Меган, волосы собраны в хвост, олимпийка на тонких плечах. Алла живет в Нью-Йорке и в Украине бывает редко, поэтому интервью мы проводим по «Скайпу».

Костромичева — одна из самых востребованных украинских моделей — признается, что взлет на вершину не был быстрым. В моделинг Алла попала в 16 лет, но первые два года почти не работала — училась. Окончив школу, отправилась в Милан, где дебютировала на показе Giorgio Armani. Больших амбиций на тот момент у девушки не было, зато был план поступить в вуз: в семье образование всегда было на первом месте. Получив диплом по специальности «медицинская электроника», Костромичева вернулась к мыслям о карьере модели. В 21 год она снова отправилась в Европу — на этот раз в Париж. Первая Неделя моды там — и сразу эксклюзив для Дома Givenchy. Но настоящий рынок Алла сделала с переходом в нью-йоркское агентство Women. В первый сезон с новым агентством она сделала 55 шоу, открывала показы Alexander McQueen и Yves Saint Laurent. Затем последовали рекламные кампании M.A.C и Bottega Veneta.

В статусе топ-модели у Аллы появились новые амбиции. «Комне в «Фейсбук» стали обращаться девочки — кто за советом, как стать моделью, кто с просьбой помочь найти агентство. Среди них были очень перспективные лица. В какой-то момент я поняла, что в моих силах им помочь».

«За десять лет в модельном бизнесе я познакомилась практически со всеми серьезными кастинг-директорами, и всегда могу позвонить или написать им. Этот багаж очень полезен, именно это отличает нас от других агентств. Но недавно я поняла, что работа агента в какой-то мере конфликтует с моими интересами в моделинге: все чаще кастинги, куда я прихожу за работой, заканчиваются обсуждением наших подопечных».

Сейчас в агентстве Аллы K Models около тридцати девочек, большинство из них делают первые шаги в Азии. «Мы стараемся набирать совсем юных девушек, чтобы было время и возможность влиять на их развитие. Поэтому мы еще только готовим

первое поколение звезд, но уже сегодня для себя я выделяю шесть-семь лиц, которых ждет успех».

Одна из главных надежд агентства — 17-летняя Паша Гаруля с бойкой походкой и стрижкой под мальчика. В свой дебютный сезон в Париже Паша участвовала в показе Демны Гвасалии для Balenciaga, а сейчас успешно работает на коммерческих съемках.

«Я начинала карьеру десять лет назад, за это время бизнес сильно изменился, и единой формулы успеха нет. Сегодня вопрос статуса для модели во многом связан лишь с ее тщеславием. У девочек есть возможность зарабатывать хорошие деньги, минуя этап престижной, но зачастую низкооплачиваемой работы на подиуме и в глянце, который был обязательным для моделей моего поколения».

Поколение Костромичевой — это характерные модели с классическими чертами лица. Сегодня в моде нестандартные типажы, модели-трансформеры, способные перевоплощаться в зависимости от поставленной задачи. «Мне как агенту интересно заниматься именно такими девочками, хотя предугадать, кто «выстрелит», очень сложно».

Несостественный отбор, который проходят девушки, движимые мечтой стать моделью и покорить гляцевый мир, — основной сюжет телепроекта «Супермодель по-украински». Алла Костромичева ведет аналог американского шоу на протяжении трех сезонов. «Эта передача — развлекательный продукт, перед нами не стоит задача показать реальную жизнь моделей и обнажить правду модного бизнеса. Не уверена, что это было бы кому-то действительно интересно. Наш проект, возможно, и не сделает из участниц топ-моделей, но воспитает в них дисциплинированность, понимание субординации и трудоспособность — те качества, которых очень не хватает новичкам в модельном бизнесе. Это шоу — школа жизни, после которой любые испытания покажутся пустяком».

Год назад Алла родила сына Сальваторе — рискованный шаг для модели. Но появление ребенка только укрепило ее позиции. «В связи с беременностью и родами я взяла паузу в работе, которая в итоге сыграла мне на руку: я вернулась в бизнес обновленной — и это подогрело ко мне интерес».

На мой последний вопрос, считает ли Алла себя по-настоящему красивой, одна из самых красивых девушек мира отвечает просто: «Я бы очень хотела хорошо получаться на селфи, но, увы, не получалось. Потому их и не публикую. В остальном я довольна тем, что имеем».

Рубашка, VINCEITTA;
жакет, MAISON
MARTIN MARGIELA

Фото: Cate Underwood
Стиль: Julie Pelipas





ALSA

PHOTOGRAPHER Serge Leblon FASHION EDITOR Mattias Karlsson
HAIR Christian Eberhard at Jed Root MAKE-UP Inge Grogard at
Jed Root MODEL Alla K at Women PHOTOGRAPHER'S ASSISTANT Kira Lillie
FASHION ASSISTANT Sivan Currie DIGITAL OPERATOR Christian Jimenez
PRODUCTION Jade Occhipinti
LAB The Living Room THANKS TO Mireille and Yelle



*Alla K.
El fichaje de
Bottega Veneta*

*Ginta Lapina
Encarna la
belleza YSL*

En camel, con pelo... Atención a los abrigos de la temporada y a la nueva hornada de tops que los presentan. Fotógrafo: Jason Kibbler. Realización: Brian Molloy

show de abrigos

*Dorothea
Un rostro para
Alberta Ferretti*

Los créditos
estas páginas
'En Este Núm

First Class Mail
Postage
PAID
New Brunswick, NJ
Permit #1

ICB
8 Crosby Street, 4th Floor
New York, NY 10013

ALLA KOSTROMICHOVA
199 LAFAYETTE ST FL 7
NEW YORK, NY 10012-4281

THE FASHIONS DAILY

F/W15

Thefashionsdaily.com Places A Lens On Global Fashion Week Style

NEW YORK
New York and Tokyo-based womenswear brand ICB has created a universal view of Fashion Week at-a-glance with the launch of user-generated website Thefashionsdaily.com, which displays real-time style trends in fashion capitals around the world.

Social media images from Fall/Winter 2015 Fashion Weeks in New York, London, Milan, Paris and Tokyo automatically upload to the website through each city's dedicated fashion week hashtags: #NYFW, #LFW, #PFW, #MFW and #TokyoFW.

The collective images of runway shows, parties, street style snaps and presentations are categorized by city, and displayed side-by-side for an overall look at global trends on one web page, emphasizing that style has no boundaries.

The twenty-four hour hub is outfitted with world clocks to function as an international concept that immediately depicts global style trends and culture. Thefashionsdaily.com represents the latest in fashion anywhere, at any time.

PLEASE TURN TO PAGE 2

HERE'S HANNE
Outtakes on set with the cast of ICB's Spring 2015 Campaign.

4

BIG PICTURE
Runway regulars talk rock-and-roll and dream selfie partners.

10

STREET SHOTS BY YOUNGJUN KOO

11

John Lewis
edition

FR

SUMMER ISSUE

SHOPPING INTELLIGENCE

the
anniversary
issue

COOL LIMITED
EDITION *fashion*
and UNIQUE
DESIGNS for
the home
PLUS Jennifer
Saunders joins the
celebrations

John Lewis
150 years



TOP
UKRAINE
ПРЕДСТАВЛЯЄ

ФРАНЦУЗЬКИЙ КУТЮР'Є
СТЕФАН РОЛЛАН
LE GRAND FASHION SHOW

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ПОКАЗ
КОЛЕКЦІЇ HAUTE COUTURE
ОСІНЬ / ЗИМА 2010-2011
В РАМКАХ ukrainian fashionweek

22 ЖОВТНЯ, 2010 / 20-00
МИСТЕЦЬКИЙ АРСЕНАЛ, ВУЛ. МАЗЕПИ, 28/30

AFTERPARTY 
СПІВАЄ INNA
ПРОДАЖ КВИТКІВ
ТЕЛ.: (044) 332 10 80
WWW.TOP-UKRAINE.COM

МЕДІА-ПАРТНЕРИ:  

ПАРТНЕРИ:       

amfAR New York Gala at Cipriani Wall Street - February 2015



Instagram:

[instagram.com/allakostromichova/](https://www.instagram.com/allakostromichova/)

Facebook:

[facebook.com/alla.kostromichova.5](https://www.facebook.com/alla.kostromichova.5)

Twitter

twitter.com/alla_kost

MONSTER

info@monster-mgmt.com

+39 02 4343 7700