

# MOV STER

**CHLOE NORGAARD**

# MOM STER

## BIOGRAPHY

As once quoted by a noted journalist, “She has the words pure, powerful, spontaneous and rare tattooed on her neck. And there are few better to describe the free-spirited model CHLOE NORGAARD

Born in Los Angeles, California to a Danish father and Polish mother, Chloe grew up in Long Island. In the first grade, she spray-painted her hair blue. At age 20, she was noticed by a NYC modeling agency and was sent to Tokyo. There, Chloe trained for modeling but she also got her start as a DJ.

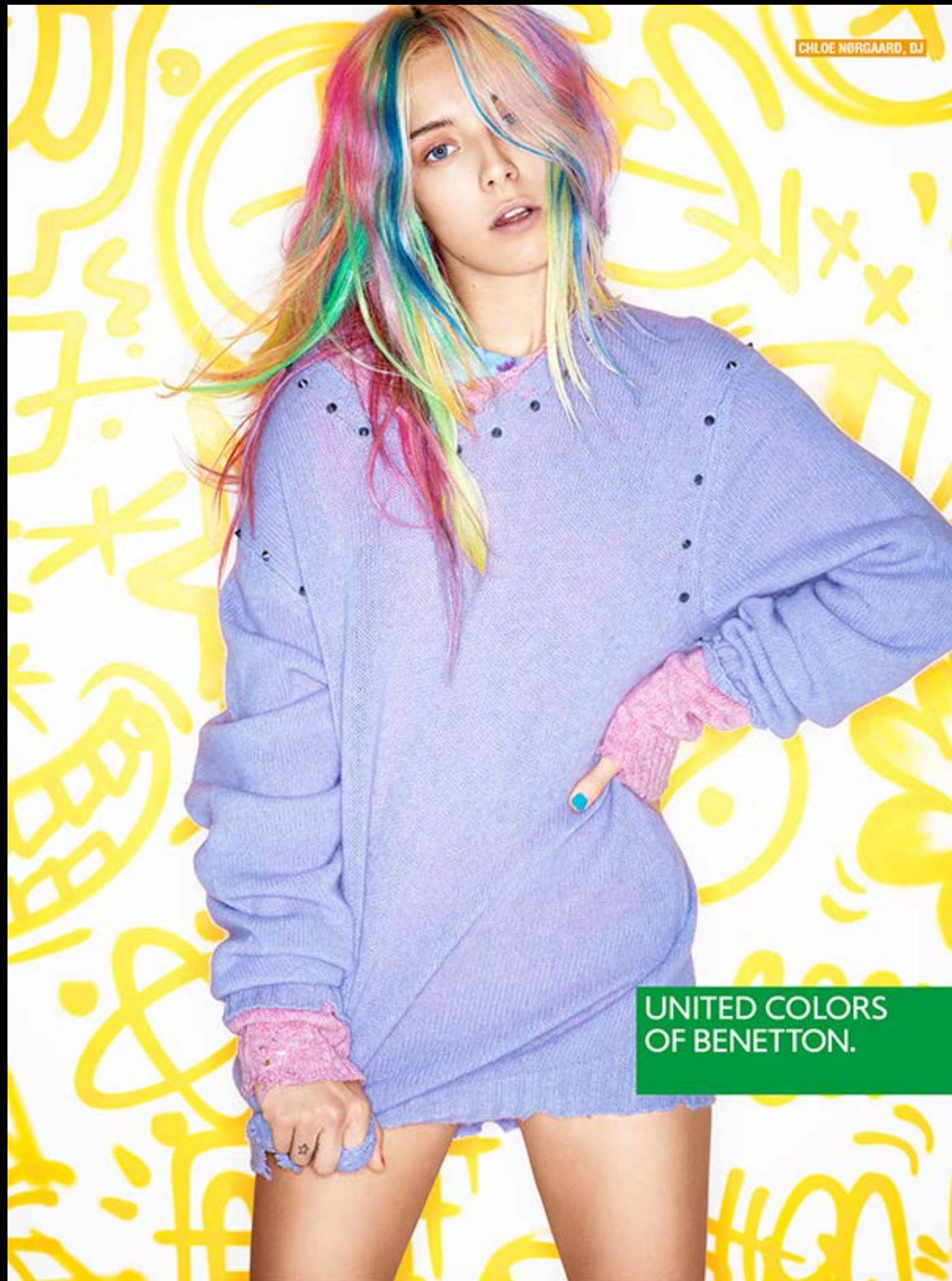
Soon after Chloe was featured in publications such as Vice, Nylon, Metal, Miss Vogue, Harper’s Bazaar and i-D photographed by Terry Richardson for the “Next Big Thing” project. She was also featured in a spread for Contributor photographed by Magnus Magnusson in which she was dressed by rock-star Courtney Love.

Other than being photographed by Francesco Carrozzini as the protagonist for Philip Plein, Chloe became the face of Benetton, which she was thrilled to front seeing the Italian fashion brand is “all about colours”.

# MOV STER

**ADVERTISING**





# MOV STIER

COVERS







# EUROWOMAN®

NR. 217 - FEBRUAR

## Moden er blevet MODIG IGEN

Regnbuefarver,  
påfuglefjer  
og nørder

Forfatter  
og dj  
**Maria  
Gerhardt**  
om sin  
uhelbredelige  
kræft

EKSTRA STORT  
NUMMER

## NY SÆSON

De 10 største  
tendenser

### PLUS

Chloe Nørgaard  
Alicia Vikander  
Tove Ditlevsen  
Henrik Vibskov  
Diane Keaton  
Maria Palm



MODV  
STER

PRESS &  
SOCIAL MEDIA



# CHLOE NØRGAARD

MUSE - MODEL, DJ & ARTIST

---

Born in California and raised on Long Island, Chloe starting mixing up her own vibrant haircolor hues when she was in high school. She went blonde when she started modeling, but her vibrant personality won out and soon she went back to her (colorful!) roots. She's modelled for Vogue UK, Miss Vogue, i-D magazine, Nylon, and Harpers Bazaar.

**LIVES IN:** Brooklyn, New York

**SIGN:** Cancer



**HER FAVORITE DESIGNERS:** Alessandro Michele and Clare Waight Keller  
**HER BEAUTY ICONS:** Abbey Lee & Edie Sedgwick

**HER FAVORITE HAIRSTYLE:** "I love big hair! Brigitte Bardot. Aline Weber in *A Single Man*."

**FAVORITE WAY TO DRESS FOR MUSIC**

**FESTIVALS:** "Lots of random colors. I like to see what mood I'm in and what I feel like wearing."

**RUNWAY DEBUT:** February 2013, exclusively for Rodarte during New York Fashion Week.

**SIGNATURE COLOR:** "All! I love to play with color. I change my haircolor whenever I want, depending on my mood, the seasons, my outfit, whatever. I'm a rainbow child!"

**PASSION:** "Gardening and anything creative."

**DESCRIBE YOUR ART AND YOUR PROCESS:** "I love colors, which you could have guessed! Currently, my art project has been my home and garden. I was traveling for about 6 years without a place long-term. Now I've been in the same place since Christmas and I've really been spending a lot of time decorating, painting, and finding fun things in antique shops or estate sales. It's like my real life Barbie playhouse!"

Follow [@Redken5thAve](#) and [@chloenorgaard](#) on Instagram to see more of Chloe.





1

**Chloe, kolay mı sıkılırsın?**

Duruma göre değişir.

Beynimin içinde hep bir sürü şey olduğundan bazen işime konsantre olmakta bile zorlanıyorum. Belki bu kafa yoğunluğu, bir şeylerden sıkılmama engelliyor olabilir. Ya da sıkıldığım için bu kadar fazla şeyle aynı anda uğraşıyorumdur.

2

**Saç rengini neden durmadan değiştiriyorsun?**

Çünkü bu bana eğlenceli geliyor. Adeta saçım için bir 'mood ring' takıyormuşum gibi... Kıyafet ya da oje rengi değiştirir gibi ben de saç rengimi değiştiriyorum işte. Bir nevi, saçlarımın üzerinde resim yapıyorum. Aklıma bundan daha iyi bir tuval gelmiyor.

3

**İlgi çekmek ve aradan sıyrılmak için işe yaramışa benziyor.**

Bilmiyorum. Amacım, daha ziyade, topluma orta parmak çekmek ve beni görenlere gökkuşağı patlamasına benzer bir şey yaşatmak...

4

**Neyi güzel bulursun?**

Doğa başta olmak üzere güzel bulduğum çok şey var. Bazı şeyler sırf seni iyi hissettirdiği, yüzünü güldürdüğü için bile güzel olabilir. Bu, neye nasıl baktığınla ilgili.

5

**Seni tanıtır yapan şey hayata bakış açın mı, sosyal medyadaki duruşun mu?**

Bakış açım demek isterim, ama tabii bu konuda yanılıyor olabilirim. Sosyal medyadaki takipçilerim bazen benim bakış açıma göre hiç de ilginç gelmeyen fotoğraflarımı fazlasıyla beğenip, havalı buluyorlar. Ama buna çok da şaşırmamak lazım, estetik algısı insanların fikirlerine göre değişir.

6

**İşinle alakalı olarak pişmanlık duyduğun herhangi bir şey var mı?**

Pek sayılmaz. Bir keresinde, ajansımdaki menajerlerden birinin, kariyerimin doruk noktasında ortalıkta olmadığım ve kendimi göstermediğim için bana çok sinirlendiğini söylemişlerdi. Ama ben tam da o sıralarda aslında dünyayı geziyordum ve bu tecrübeyi hiçbir dergi kapağına ya da billboarda elbette değişmem.

7

**Seni yüksek sesle güldüren en son Snap neydi?**

Kardeşlerimin Snap'i. Beni her seferinde çok güldürüyorlar ve onlara bayılıyorum.



# CHLOE NØRGAARD

Onu neden tanıdığınızı bilmiyorsunuz. Onun da bunu açıklamakla ilgili bir gayreti yok. Chloe'yi, New York'ta Jovan ile buluşturuyoruz. Yazın ilk sayısında, omuzlarımızı silkip, renklerden dem vuruyoruz.

**Fotoğraflar:**

Jovan  
Todorovic

**Röportaj:**

Olga  
Şerbetcioglu

**Moda Editörü:**

Carrie  
Weidner

**Saç:**

Sirsa  
Ponciano

**Makyaj:**

Allie  
Smith



**Üst:**  
adidas  
Originals

**Ceket:**  
Chanel

**Kolye:**  
We Who  
Prey



# CHLOE NØRGAARD LE TOP ALTERNATIF

**C**hloe Nørgaard est un top givré. Par ses racines (les fjords norvégiens, du côté de son père) mais surtout par son look de punkette qui aurait avalé une boîte de Crayola. Cette fille aime la couleur, la vraie, surtout pour ses cheveux (elle se maquille très peu). Ces dernières saisons, elle a tout expérimenté: vert fluo, tie & dye violet, tricolore rasta, rose barbe à papa, arc-en-ciel... «*Ce que j'ai préféré, c'est la version fire.*» Comprenez un dégradé coucher de soleil qui va du jaune vif à l'orange bien mûr. Cette griffe capillaire, Chloe l'a imposée sur les podiums. Chez Zac Posen, pour le printemps-été 2014, le chignon à fleurettes romantique prenait une tout autre dimension en version chlorophylle... «*Je me teins les cheveux moi-même, c'est facile et moins cher*», répond-elle quand on lui demande l'adresse de son coiffeur. Son autre dada: les tatouages. Dix-sept recensés le jour de notre séance, «*mais je pense déjà au dix-huitième. Le premier, je l'ai fait dessiner là, à l'intérieur de la bouche*», explique-t-elle en tirant sa lèvre inférieure. Chloe a eu, paraît-il, une jeunesse cabossée qui lui fait twitter des pensées du genre: «*La fleur qui s'épanouit dans l'adversité est la plus rare et la plus belle de toutes*» (Walt Disney) ou «*Il faut beaucoup de chaos en soi pour enfanter une étoile qui danse.*» Du Nietzsche, carrément. Elevée à New York, repérée à 20 ans par un booker, elle a ensuite vécu au Japon, où elle s'est improvisée DJette entre deux shootings. Aujourd'hui, elle vit «*nulle part et partout*», ce qui fait partie du jeu quand on passe de mannequin à top model. A propos de jeu, elle incarne la fragrance Double Je, signée Eau Jeune. La marque de parfum en grande distrib fait ici preuve d'un sacré flair, vu que tout ce que touche Chloe devient instantanément le nec du cool. •



La chevelure de Chloe, version feu de cheminée...



... tie & dye parme...



... tricolore funky...



... et vert vif.



## SON PARFUM

Un mix pétillant de pomme d'amour, rose et freesia, auréolé d'ambre et de patchouli, dans un flacon so pink (Eau de toilette Double Je, Eau Jeune, 12,50 € les 48 ml).

# DREAM GIRL

**Technicolour**

*She has the words pure, powerful, spontaneous and rare tattooed on her neck. And there are few better to describe the free-spirited model Chloe Nørgaard*

Words **Emily Cronin** Photography **Jan Welters**

**B**lend in? Never. Chloe Nørgaard - the 23-year-old model with the shock of technicolour hair - cuts across rooms and runways like a stroke of highlighter. 'I was thinking of the sunset,' she says of today's look, which shifts from orange at her crown, right through the spectrum to turquoise tips. 'A lot of the inspiration for my hair comes from the sky.'

Sitting across the table from me at New York's Soho House, a gangly but vital-looking 5ft 10in, Nørgaard's multicoloured ombre 'do feels like a direct extension of her personality. With an infectious laugh and upbeat outlook, she resembles a cartoon pixie - this is a girl who buys bubblegum-flavour toothpaste and jets to Japan fizzing with delight at the prospect of strawberry-print socks and stickers. It's fitting that when she was growing up, her mother worked as a toy trend specialist, enlisting Chloe and her younger brother and sister as the in-house focus group.

While her playfulness was never in doubt, Nørgaard felt she needed to remind herself of the other key attributes to which she wants to stay true. Tattooed on the back of her neck are the words 'pure, powerful, spontaneous, rare' - a personal mantra. 'When I was younger, I lost myself completely,' she says, referring to a period blanked out by partying too hard. 'It was all I cared about. So this was my "I am" statement, from when I reconnected with myself.'

Nørgaard commemorates all of life's milestones with tattoos - 11 to date. Two are hidden: she has the words 'Penny Lane' on the inside of her bottom lip, and a moustache inside her upper lip, while her latest acquisition is a moon.

Nørgaard has just returned from a festival tour, starting with California's Coachella, before moving on to Sonar

in Barcelona, then Glastonbury and, finally, Melt! in Germany. Festivals are Nørgaard's natural habitat. 'I love that everyone is free,' she says. 'Everyone is there to have a good time.' Her globe-trotting culminated in two weeks of saunas and stargazing on the Swedish island owned by her boyfriend, photographer Kristian Schmidt. This is fortunate, because her career is unlikely to allow any downtime for a while. 'She's part of the next generation of girls to watch,' says Scott Lipps, President of One Management, Nørgaard's US agency. 'She's a star.'

A native New Yorker, Nørgaard grew up on Long Island and, while still at school, became a regular fixture at parties with industry types, many of whom tried to persuade her into modelling. But it wasn't until she began university, studying art therapy at Manhattan's New School, that she bothered to return an agent's call. She agreed to take three months off to move to Tokyo, in 2009, to build up her book. 'It just didn't cross my mind that it might be a bad idea,' she says. It was a chaotic and often alienating experience - and the modelling work failed to materialise. 'Every day was a cattle call,' she says.

She found an outlet in DJing, landing a regular gig at Tokyo model hangout New Lex, yet the frustrations of modelling began to wear her down. She recalls: 'I wasn't getting booked and I was sick of feeling like this Barbie blonde. I thought, "I'm going to dye my hair and see what happens. If it doesn't work out, I'll go back to art school."' Enter the hair. Her first dive into colour was, in both senses, headfirst: a bright blue. 'My agencies at the time were like, "You've lost your mind!"'

But rather than alienating potential clients, the bold shade attracted them. 'Her hair appeals to people who want something different,' says Lipps. It's more than hair - it's a calling card that has, in her

short career, seen Nørgaard shot by Terry Richardson, popping up in billboard ads for United Colors of Benetton, and walking for Rodarte. 'We were drawn to Chloe's individualism and spirit,' says Rodarte's Laura Mulleavy. 'Her personality and beauty are captivating.'

Nørgaard is equally enthusiastic about her craft. Of her couture shoot for ELLE, a first for her, she says, 'It was such a fresh way to do it. Not another ballgown in a ballroom, you know? Not that anything like that would find its way into her own wardrobe. Street-style photographers love her for her punk spirit and thrift-store aesthetic - an oversized jumpsuit here, a tie-dye tee there. This, she says, was borne of the fact that in the holiday-versus-handbag calculation, travel always wins: 'I can't fathom buying something for two grand if I can get a plane ticket.'

Today, she's wearing pyjama-style trousers, RetroSuperFuture sunglasses, and a T-shirt that she got last night and immediately took a lighter to. That DIY attitude extends to her hair, which she does herself and almost always on a whim. 'Girls like Chloe inspire me,' says Alex Brownsell, founder of Bleach London, who has styled her for shoots. 'She has managed to keep a carefree attitude [...] Most models meet their agent before trimming their fringe.'

When not recording life's milestones on her body, or her moods with her hair, Nørgaard documents her days in a journal she carries everywhere, packed with photos (she never leaves home without a camera), drawings and notes. Undoubtedly, the 10-day trip to Tokyo on which she is about to embark will feature. But today, New York City lies before her, free of obligations and filled with potential. 'I've been travelling for about four years and right now I'm just floating around. I can't complain at all.' And with that she hugs me and heads off, her sunset hair cutting through the crowds.



# Crayon Ponyfish

Desde la primera vez que vi una foto de Chloe Norgaard me obsesioné completa y absolutamente con ella; su pelo de colores llamó mi atención al instante (sobre todo me recordó a My Little Pony). La vi evolucionar hasta llegar a desfilas para Rodarte.

Estamos muy emocionadas de que sea nuestra *cover girl*, platicamos con ella sobre su infancia, sus propósitos para este año nuevo, los *aliens* y obviamente, su obsesión por el color.



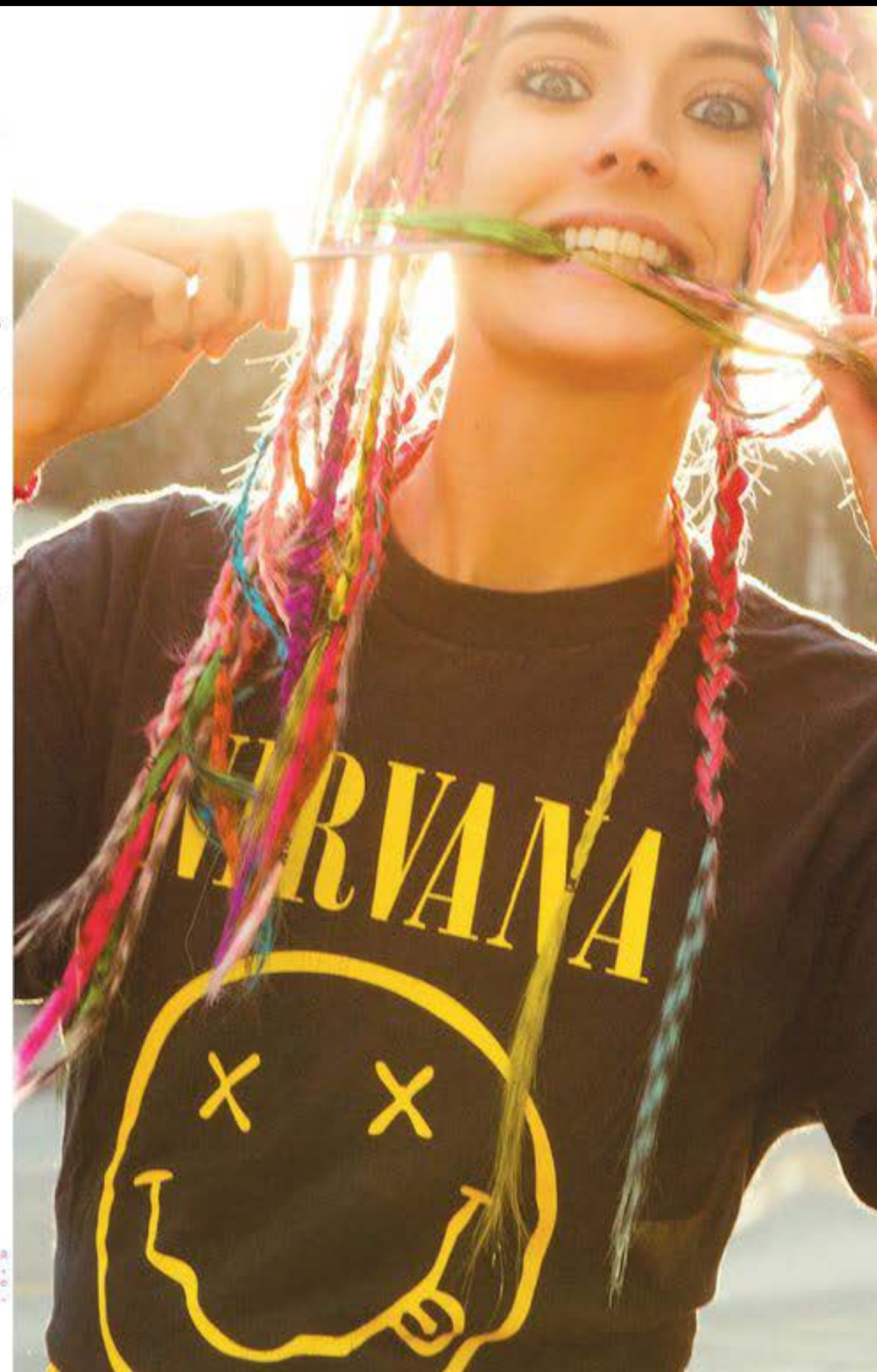
Fotografía: Andrew Kuykendall  
Coordinación de moda: Henna Koskinen @ Opus Beauty  
Peinado: Ramsell Martinez @ Streeters  
Maquillaje: Elvis Zavaleta  
Modelo: Chloe Norgaard @ PhotoGenics  
Casting y producción: Six Wolves ([www.sixwolves.com](http://www.sixwolves.com))

Vestido y chamarra de Ede Love & Lemons, medias de H&M, zapatos de Saint Laurent Paris.

Chloe Norgaard es un androide cultural por donde la veas, nació en California, a los siete años se mudó a Long Island, donde creció con sus papás -su padre es mitad danés- por lo que Dinamarca es su segundo hogar: "Fui muy suertuda porque mi papá nos llevaba a viajes a diferentes partes del mundo desde que éramos muy chiquitos, yo creo que es por eso que disfruto tanto viajar". Esto ha sido un factor decisivo en su vida, gracias a esto decidió irse a Tokio por tres meses, completamente sola. "Fue una experiencia increíble, me enamoré del país, de su gente y su cultura. Aparte, fue la primera vez que viajé sola en mi vida, así que aprendí mucho de mí y conocí mucha gente interesante". En ese momento, Chloe empezó a modelar y a mezclar como DJ.

Chloe es una persona llena de amor por el mundo y la fantasía: "Si no fuera modelo me gustaría ser astronauta". También el mundo artístico corre por su sangre, desde chiquita actuaba en las obras de la escuela, en los cortos para la universidad, etcétera: "En la escuela estudié terapia artística, estoy súper metida en la psicología, trato de crear algo en ese campo. También amo el arte, pero siento que no importa cuál sea mi carrera, siempre haré eso por diversión y para mantenerme cuerda".

Vestido de Ede Love & Lemons, medias de H&M, zapatos de Saint Laurent Paris.







Vestido y chanarra de For Love & Lemons, medias de H&M, zapatos de Saint Laurent Paris.

Se ve que para ella el color es algo que define su vida, no es sólo la manera en que usa su pelo, es todo: "Me hace feliz. Yo creo que es divertido y en general se siente bien :)" Toda esta historia de pintarse el pelo de color, empieza cuando ella en la escuela, como cualquier niña aburrida, comienza a teñirse el pelo con marcadores. Ya en secundaria gracias a un amigo estilista, aprende a pintárselo ella misma con tinte, y desde ese entonces usa el pelo de colores. Cuando le pregunto el porqué del color, me responde: "Se siente bien. Es divertido y es otra forma de expresarme, justo como ponernos un outfit divertido <3". Para cuidarlo usa muchísimo acondicionador y cuando cambia de tono, trata de no decolorarlo, simplemente esperar a que el color se caiga solo; lo ha tenido de tantos colores distintos que me da curiosidad saber cuál ha sido su favorito. Por obvias razones su respuesta es cuando lo tuvo color fuego, una combinación entre amarillo, verde, naranja y rojo, durante ese tiempo la bookearon en exclusiva para Rodarte, además de desfilar para muchísimos diseñadores en Londres. Lo tenía de estos colores gracias a que su exnovio, que es diseñador de moda, sacó una colección con prints de fuego y eso la inspiró a pintárselo así, lo cual me parece increíble de su personalidad, no se toma la vida demasiado en serio, más bien la disfruta muchísimo.

¿CUÁL ES TU SELLO PERSONAL?  
Las sonrisas :)

¿UN DÍA TÍPICO EN TU VIDA?

Pues amo dormir, entonces si no estoy trabajando, definitivamente estoy durmiendo, comiendo mucho, conviviendo con amigos, dibujando, pintando o escuchando música.

¿ES DIFÍCIL QUERER HACER TANTAS COSAS DIFERENTES, CUANDO PARECE TAN IMPORTANTE TENER UNA IDENTIDAD PROPIA MUY CONSISTENTE?  
¡Sí, quiero hacer tantas cosas! Pero mientras pueda ser creativa estoy contenta. Viajar también es muy importante para mí.

¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI SER TÚ MISMA?  
Hacer lo que se sienta bien, experimentar, ser libre.

¿CÓMO MANEJAS TUS REDES SOCIALES, TIENES LÍMITES ESPECIALES EN ELLAS, O LO QUE VENOS ES LO QUE HAY?

Primero empecé con Tumblr hace como cuatro años cuando comencé a viajar. Básicamente hice un blog para que mi familia y amigos pudieran estar al tanto de mis viajes y mis aventuras. Al primer lugar que fui fue Tokio y estuve ahí por tres meses, era casi como un diario que compartía con ellos. Un rato después me fui a Australia y fue lo mismo. Después viajaba cada vez más y ahorita básicamente es solo mi Instagram, que me funciona como un diario de fotos. A veces contesto preguntas que me hacen en Tumblr, me gusta porque es una forma de interactuar con mis fans o la gente que está interesada en viajes, modelaje y otras cosas. Hace un tiempo la gente me decía que mis fotos y viajes los inspiraban, y eso me hace muy feliz. Así que más que nada me gusta mantenerlo de esa manera. Me gusta inspirar a la gente a viajar o experimentar con colores, o simplemente a ver la vida y el mundo con toda la belleza que tiene.

¿LA LECCIÓN MÁS IMPORTANTE QUE TE HA DADO LA VIDA?

¡Uy son tantas! Pensar positivamente es muy importante, balance en la vida, paciencia, estar agradecido por todo lo que tienes, Amor.

¿CÓMO MANEJAS LA FAMA, CÓMO ES QUE ÉSTA AFECTA TU VIDA?

Sigo siendo yo misma. A veces es difícil porque hay tanta gente a la que quiero ver, pero no tengo tiempo. Amo a todos y quiero que sepan eso, pero con todo lo que viajo, a veces no me organizo. Me encantaría ver más a mi familia.



Bra y shorts de Cameo, chamarra de Leittinen.



**¿TE CONSIDERAS FEMINISTA?**

No, pero las Spice Girls me enseñaron de girl power.

**¿QUIÉN ES TU ROLE MODEL?**

Jimí Hendrix, Marilyn Manson. Jimí era parte de la era psicodélica que amo. Repartía buena vibra, era libre, lleno de amor y con una energía increíble, inspirador. Marilyn Manson rompe todas las reglas y no le importa lo que la gente piense, más que lo que él les hace pensar. Otro eso. También Antoine De Saint-Exupéry porque escribió *El principito*, uno de mis libros favoritos.

**¿TU PEOR MIEDO?**

Que la gente de mi familia se muera, ahogarme y las víboras.

**¿PEOR VICIO?**

Cigarros y junk food.

**¿LA VEZ QUE TE ROMPIERON EL CORAZÓN MÁS FUERTE?**

El amor duele, cada que cortas con alguien hay dolor, pero cada relación fue increíble a su manera.

**¿CREES EN LOS ALIEN?**

¡OMG, si por favor! Sé que hay otras cosas allá afuera, ya sea sólo energía o seres físicos, no estoy segura. Pero no puede ser que seamos sólo nosotros los humanos en la Tierra. Hay mucho más. Se me hace súper interesante y de verdad me encanta.

**¿EL MEJOR CONSEJO QUE TE HAN DADO?**

Amor, amor, amor, amor, amooooor. Viene en tantos mensajes y palabras, realmente cada persona de la Tierra debería conocer el amor y todos lo necesitan. Compartiendo e influyendo amor sin juzgar a la gente, o sólo sonriéndole a alguien, dándole un abrazo o lo que sea —es tan importante. Y cuando piensas en gente a la que no amas, o le tienes coraje, o cualquier tipo de sentimiento negativo, imagínate que probablemente ellos son los que más lo necesitan. Quizá actúan así porque no se tienen suficiente amor o no lo reciben de otras personas. Podría seguir hablando de esto horas y horas, si sólo hubiera amor no habría guerra, no habría contaminación, no habría tantas cosas malas. Amor para la gente, amor para la

naturaleza, amor para esta Tierra. Por eso se me hace tan interesante la energía, porque hay tantas frecuencias en las que todo puede estar bien, pero la frecuencia del amor es muy importante y ojalá algún día pueda ser la frecuencia principal de la Tierra.

**¿TU LUGAR FAVORITO EN EL MUNDO?**

Estar con la gente importante para mí, pero también estar sola durante un increíble atardecer, en cualquier lugar de la naturaleza o viendo las estrellas. Las estrellas son una de mis cosas favoritas, tan intrigantes y hermosas. Aparte me encanta pedirles deseos.

**¿TU MEJOR AMIGO?**

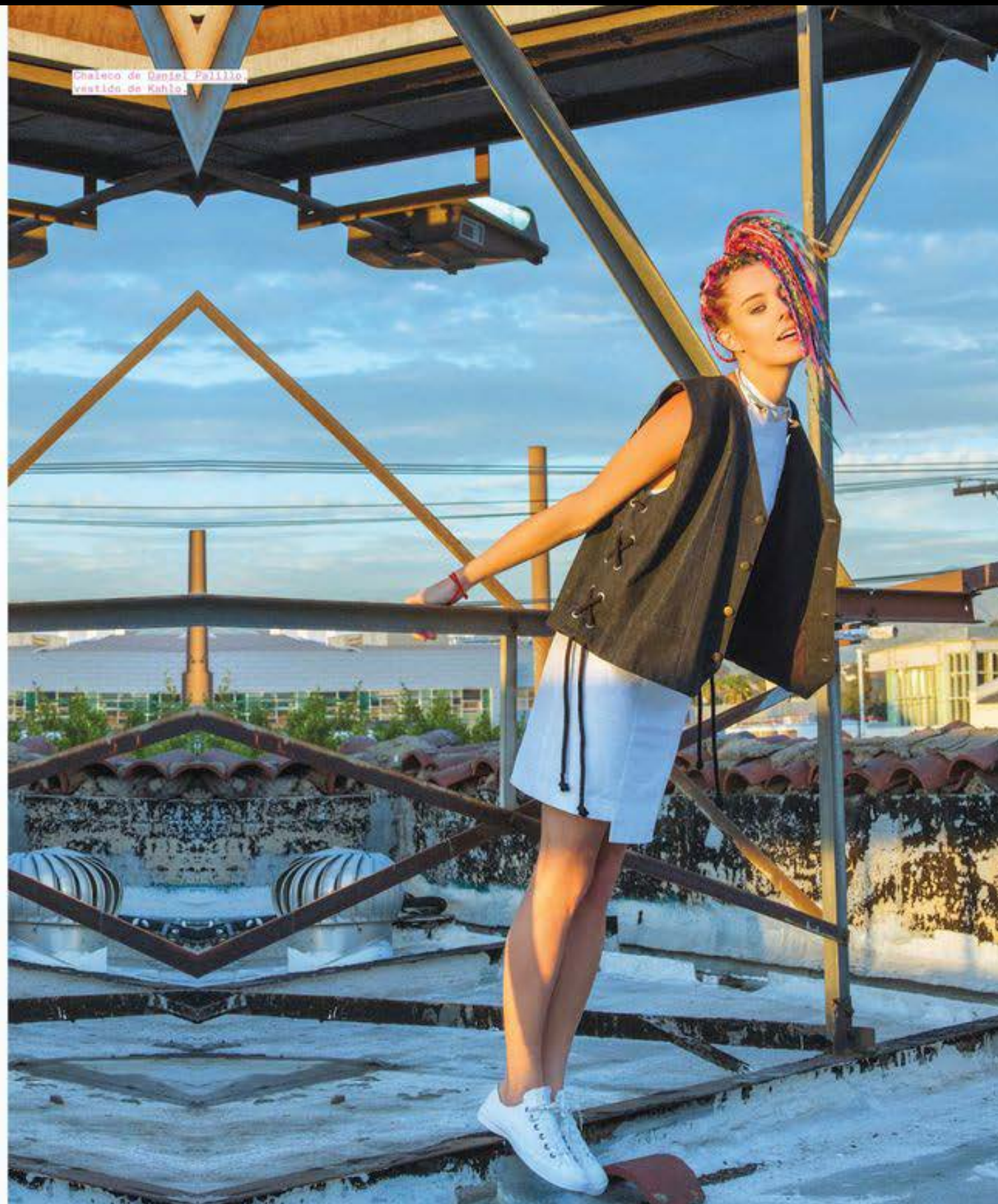
Mi familia, ellos son la razón por la que hoy soy quien soy. Los he conocido toda mi vida y los amo demasiado. Es mi sueño algún día poderlos llevar a todos los lugares a los que voy, son muy importantes para mí y me duele no poderlos ver siempre.

**¿CÓMO DESCRIBIRÍAS TU ESTILO DE VIDA?**

Caos necesario.



Top de Kahlo,  
shorts de Samco,  
chamarra,  
vintage.



Chaileco de Daniel Paillón,  
vestido de Kahlo.



Chaleco de Daniel.  
Palillo, vestido  
de Kahlo.



**¿TU RUTINA PARA VESTIRTE?**

Lo más raro. Generalmente hay una prenda que quiero usar y todo lo demás lo pongo en base a esa prenda. Me gusta estar cómoda, eso es clave.

**¿QUÉ BUSCAS CUANDO VAS DE COMPRAS?**

Telas suaves, estampados divertidos o colores, cosas únicas. Por eso amo lo vintage, si algo es de otra era se me hace muy cool, y si ha sido usado antes es increíble porque tiene una historia, aunque no sepas cuál es.

**¿CONSIDERAS LA MODA COMO UNA FORMA DE ARTE?**

Sí claro. Para los diseñadores es su forma de ser creativos y la expresión de su humor o de alguna idea; y para los que la usan, la ropa te transforma, te viste de diferentes personajes, o expresa lo que sientes, o cómo quieres ser percibido por los demás. Como sea, ¡claro que es arte! Sólo tienes que querer experimentar y probar cosas nuevas, como en todo en la vida.

**¿ALGÚN SHOOT MEMORABLE?**

Todos. Siempre hay al menos una persona en el set que deja una impresión en mí, o es inspiradora, o emocionante de conocer. Siempre es divertido ver a toda esa gente creativa juntarse para crear una imagen: maquillistas, fotógrafos, iluminadores, diseñadores del set, todos.

**¿LA PROPUESTA DE TRABAJO MÁS RIDÍCULA QUE HAS RECIBIDO?**

Mi novio me está tratando de convencer de bucear desnuda a media noche con tiburones ballena gigantes, sin tanque de aire, sin ropa, agua helada y animales inmensos. Es loca, pero tal vez lo haga :)

Top de Kahlo,  
shorts de Camo.





**¿CUÉNTANOS UN SECRETO DEL MUNDO DEL MODELAJE?**  
 Todo está photoshoppado ¿, y todas estas cosas "hermosas" o gente o lo que sea, no son realmente hermosas. La belleza viene de adentro. No creas todo lo que te dicen o tratan de venderte :p

**¿RESOLUCIÓN PARA AÑO NUEVO?**  
 Probablemente dejar de fumar, les tan difícil!

**¿HAS ESTADO EN MÉXICO?**  
 ¡Sí, amo México! Fui por segunda vez con mi familia el año pasado para navidad y año nuevo, estuvo totalmente increíble. Fuimos a Puerto Vallarta y luego a Tulum para el festival BPM. Este año voy otra vez para año nuevo. Es tan bonito y fresco, y la gente es increíble.

**¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE LA CULTURA MEXICANA?**  
 La comida, las sonrisas, la música y los colores.

**¿PROYECTOS A FUTURO?**  
 Estoy trabajando en hacer tintes de pelo. Me encantaría colaborar con diferentes artistas y/o diseñadores.

**¿LUGAR FAVORITO PARA IR DE COMPRAS?**  
 Harajuku, en Tokio; St Marks, en NYC y Copenhagen, Dinamarca.

**¿ÍCONOS DE ESTILO?**  
 Jimi Hendrix y Marilyn Manson.

Chamarra de Levi's, vestido de Diego Binetti.

**¿COMIDA FAVORITA?**  
 La comida mexicana me encanta: guacamole, tacos, queso fundido, burritos, enchiladas, arroz, frijoles. Amo el liverwurst danés, la sopa de cebolla francesa, barbecue coreano y también los noodles japoneses.

**¿POSTRE FAVORITO?**  
 Pastel caliente de chocolate y fresas cubiertas de chocolates. Amo la fruta.

**¿PELÍ FAVORITA?**  
 El quinto elemento, Romeo y Julieta, Moulin Rouge, Across the Universe.

**¿DISEÑADOR FAVORITO?**  
 Dios :)

**¿PERFUME FAVORITO?**  
 Ahora Chloé e YSL, siempre los cambio cuando se me acaba una botella, ¡hay tantos que probar! Antes de estos era Marc Jacobs; y previo a este, Prada.

**¿BANDA FAVORITA?**  
 The Rolling Stones y Led Zeppelin.

**¿ALGO MÁS QUE TE GUSTARÍA COMPARTIR CON NUESTROS LECTORES?**  
 A veces la gente te dice vete a algún lado y pírdete, pero yo pienso ve a un festival y encuéntrate :)

**¿CÓMO CAMBIÓ TU VIDA ESTE 2013 Y CÓMO ESTE CAMBIO AFECTA TUS PROPÓSITOS PARA EL PRÓXIMO AÑO?**  
 Me gustaría aprender francés o japonés este año. Tal vez los dos y definitivamente quiero leer y pintar más también. Estoy emocionada de mudarme a una casa en LA, no he tenido un lugar sólido donde vivir desde que empecé a modelar, eso me emociona mucho: un jardín con muchas flores y un poco de organización en mis cosas que están actualmente regadas por todos lados :)





the most memorable model

# CHLOE NØRGAARD

@CHLOENØRGAARD

According to Chloe Nørgaard, if she hadn't decided to dye her tresses blue on a whim in 2009, she may have never walked in runway shows for everyone from Zac Posen to Rodarte, or starred in ad campaigns for Benetton and

Uniqlo. "I had the idea for a colorful revolution—or explosion—whatever you want to call it," says Nørgaard with a laugh, about her signature strands. Well, clearly, it worked.

For Nørgaard, "hair is like a canvas. I love to mix colors when

I'm painting, so why not do it on my head? Instead of having something to hang on the wall, I get to have a piece of art with me at all times." (In case you're wondering, yes, she dyes her rainbow-colored hair herself—mostly using Manic Panic, Beyond the Zone, and Special Effects products.)

While she travels the world for work, and currently calls Los Angeles her home base, in her native New York City, Nørgaard has no abode of her own. "I'm looking for an apartment in New York, but I'm super picky," she says. "It has to be downtown, but not too far down, and I need outdoor space."

The bold bohemian may not come across as the Martha Stewart type (after all, she has 12 tattoos, including her first, which reads "Penny Lane," a nickname she had inked on the inside of her bottom lip when she was just 16), but Nørgaard confesses, "I love gardening! I left my place in L.A. for two months and was promised the people watching the house

would water twice daily, but they didn't. So now I start again!"

The more you get to know Nørgaard—who describes herself as "shy, weird, nice, curious, and confused"—the more you realize she's a cat-walking contradiction. Case in point: no weight-watching for this model. She loves fast food like Five Guys, Taco Bell, and take-out Chinese. Her affinity for the latter two is apparent on her Instagram page, where she posts pics of hot sauce packet prophecies, like "Leave no dare undone" or "If you never do, you never will," and fortune cookie messages, like "Cookies go stale, fortunes are forever." Whatever you do, don't get her started on the GIF of Marilyn Manson chowing down on a Mickey D's burger—she's beyond obsessed.

Nørgaard freely admits she's a total fangirl when it comes to Manson. "I met him at a Die Antwoord show recently, and all I could say to him was, 'Hi, I love you,' then I bowed and ran away," she shares. It's hard for Nørgaard to comprehend that people have that kind of undying love for her, too—including fans who've dedicated entire Tumblr pages to her. In some ways, the Technicolor-haired beauty's still expecting to wake up from this dream where "I've gotten to walk for Kokon to Zai, had my scrapbook featured in *Vogue* UK, and saw myself super-big on a billboard in the middle of Times Square—which was so bizarre, but so rad." Luckily for her, it's no dream. It's one very colorful reality. **PATTY ADAMS MARTINEZ**

IT  
GIRL

PHOTOGRAPHED BY  
DARREN ANKENMAN

info@monster-mgmt.com  
+39 02 4343 7700