

Press Book

**Sita
Abellan**

MONSTER
MANAGEMENT

Biography

A twenty-something Spanish designer, DJ, creative mind and fashion icon based between Milan, London and New York.

Sita Abellan is a modern day fashion icon. Whether gracing magazine covers for the likes of Nylon, Cosmopolitan or Notion, DJing for Jeremy Scott or Ibiza's DC10, styling Kim Kardashian or J Balvin, designing for HTC Los Angeles or Faith Connexion, or simply wowing her cult-like Instagram following, she is blazing her own path to style stardom.

Though she may have broken out as Rihanna's blonde-bobbed sidekick in the gore-splattered visual masterpiece for 'Bitch Better Have My Money', it is the alarmingly distinctive and deliberate path she has charted for herself subsequently that has really turned heads.

As a designer she has produced comprehensive and acclaimed capsule collections for brands like Faith Connexion, HTC Los Angeles, MISBHV and Freak City, as well as creating her own singular Techno Capitalism line, Observed merch line and her own jewelery line LILITH.

A style media darling she's been profiled by everyone from The New York Times to Vogue, I-D and DJ bible Mixmag, and, in partnership with Nike, launched her own viral webseries, La Vida de Sita, exploring the intersection of design and music.

Her styling work has included Kim Kardashian's recent ODDA Magazine cover-shoot and Ricardo Tisci's WeBelieveInThePowerOfLove for Nike. She has also walked the runway for designers including Fausto Puglisi, Jeremy Scott and, naturally, Rihanna and her Fenty x Puma collection.

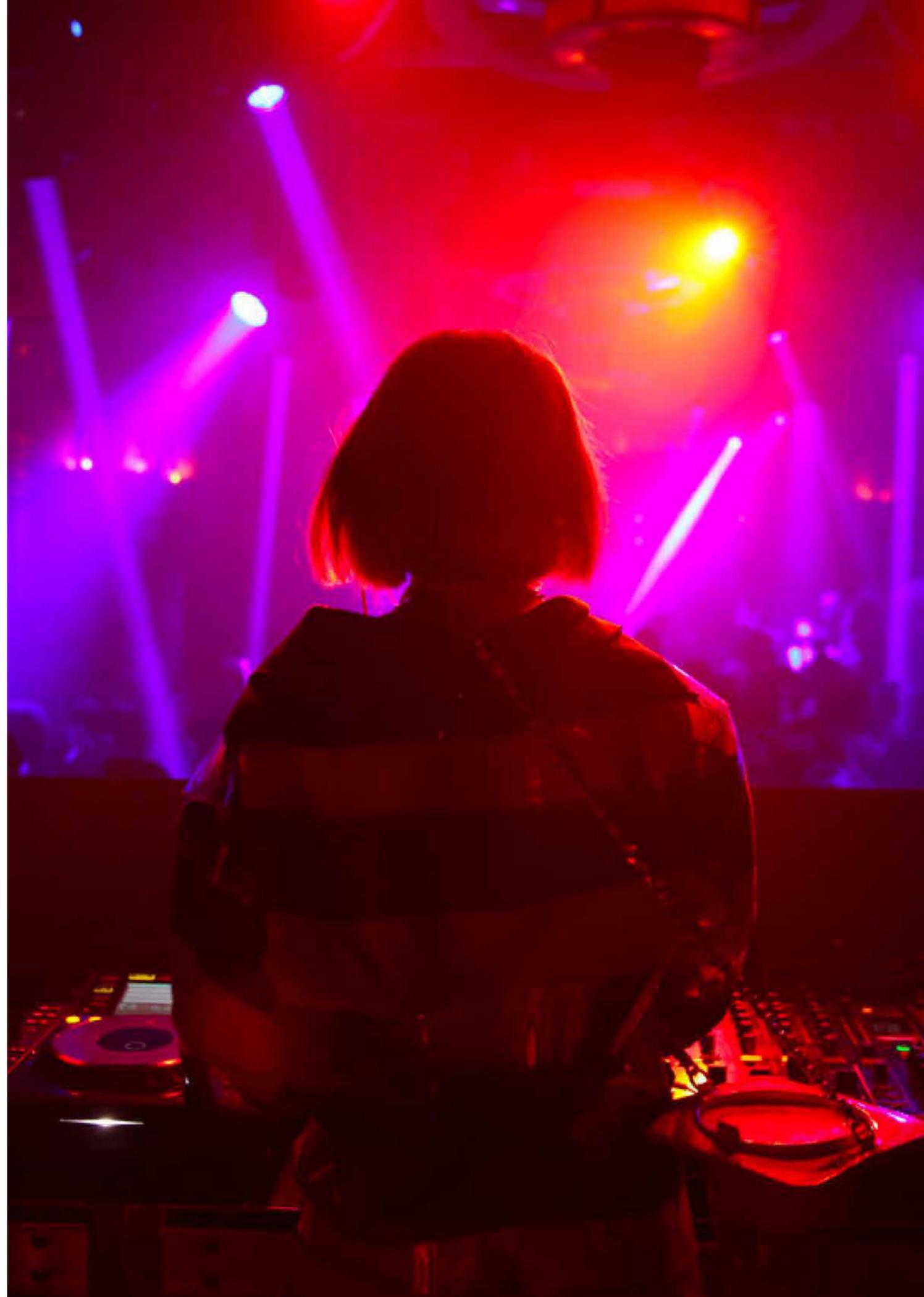


Music DJ

She's not just a muse. She expresses herself in the music. Her left-field musical taste may have marginalized her as a teenager, but her love and passion for playing techno has since seen her rise to international prominence as a DJ and curator. She's as at home at Ibiza's iconic underground club DC10, as she is gracing the stages of major festivals like HARD and Holy Ship or playing to intimate fashion crowds for the likes of Jeremy Scott, Vogue, Balmain and Vivienne Westwood.

Sita has played all around the world, in New York (Provocateur, Flash Factory, Up&Down, Subrosa and STRUT), Paris (club Silencio, Le Pompon) Madrid (Bar Corazón, Hawaii, Stardust, Moss) Milan (Plastic, Rocket, Magnolia), Tokyo (Arc Club), Cannes (Magnum event), Colombia (Blas de Teso Beach) and for events such as the Balmain after party Paris 2017 and she DJs regularly for Jeremy Scott and Moschino.

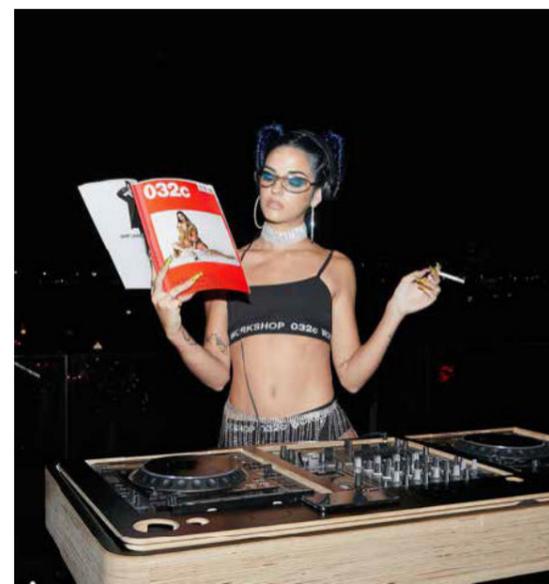
Sita performed at Hard Summer Music Festival both in 2016 / 17 and shortly after she took part of Renegade Tour in North America with artists such as Ganz, Vindata, Ilovemakonnen and Destructo. She played DC10 Ibiza with Seth Troxler and The Martinez Bros on August 18 2017 X Tuskegee x Cuttin' Headz Ibiza. Sita celebrated her project "La vita de Sita" with Nike and the successful collaboration as designer for Nike Air Force 1, with a special event on November 11 2018 in Milan. Where she also djed. Sita was the main dj at Vogue Photo Festival party on November 19 2017. Sita performed with a special show during the celebration for the launch of the new Moschino Gold Fresh Fragrance, in occasion of Art Basel in Miami with artists such as Cardi B, G-Eazy, Diplo and Mia Moretti, on December 7 2017. She has toured Central America in 2017, with dates including Colombia, Panama and prestigious festivals as Pal Norte and Ceremonia in Mexico.



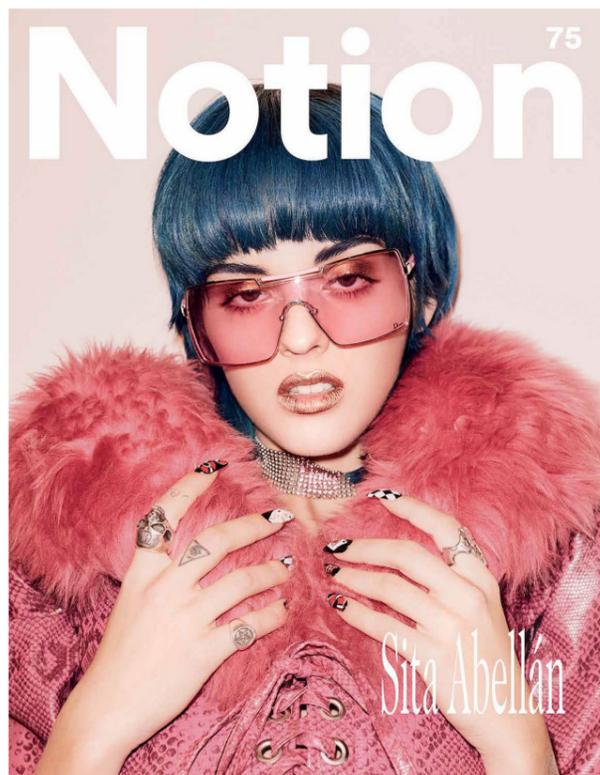
She played several times as a dj at Jeremy Scott after parties in 2015 and 2016 and in Coachella 2016. In NY she also played both at the in-store and after-party for DIESEL NYFW 16 and The Last magazine party. In 2016 she also played at Calvin Klein party, at MCQ party, at Drake's Official Summer Sixteen Tour Afterparty and opened for Skrillex at Belle Mere party.

She played in Tokyo for the Kawaii Monster Café opening, Twelve magazine event and Arc club. She played in Dubai at the Vogue Fashion Dubai Experience Armani Hotel, in which occasion she also walked the show. She also played in Jeddah for the Vogue Fashion Experience in Jeddah 2016.

In February 2017 Sita djed for Vogue Italy's event at Palazzo Serbelloni "Steven Klein Exposition". In May 2017 she played at Beautycon NYC In the summer of 2018 she played for iconic 032C fashion magazine in Ibiza, for Revlon in NYC.



Covers



Press

Cover story

THE NOW

CON
I

SITA
ABELLAN

Dj richiestissima, habitué di Ibiza, deve al suo stile originale e ai suoi outfit provocanti postati su Instagram l'aver catturato l'attenzione di Rihanna, che l'ha voluta in un video controverso. Da allora collabora con diversi brands e disegna una linea di gioielli

Foto Fabio Leidi
Testo Silvia Danielli
Styling Giulio Martinelli

L'Officiel Italia



Cover story

in apertura

MARNI Abito di seta con spacco laterale. Orecchini, Lillith. Sneakers, Nike Shox Enigma 9000.

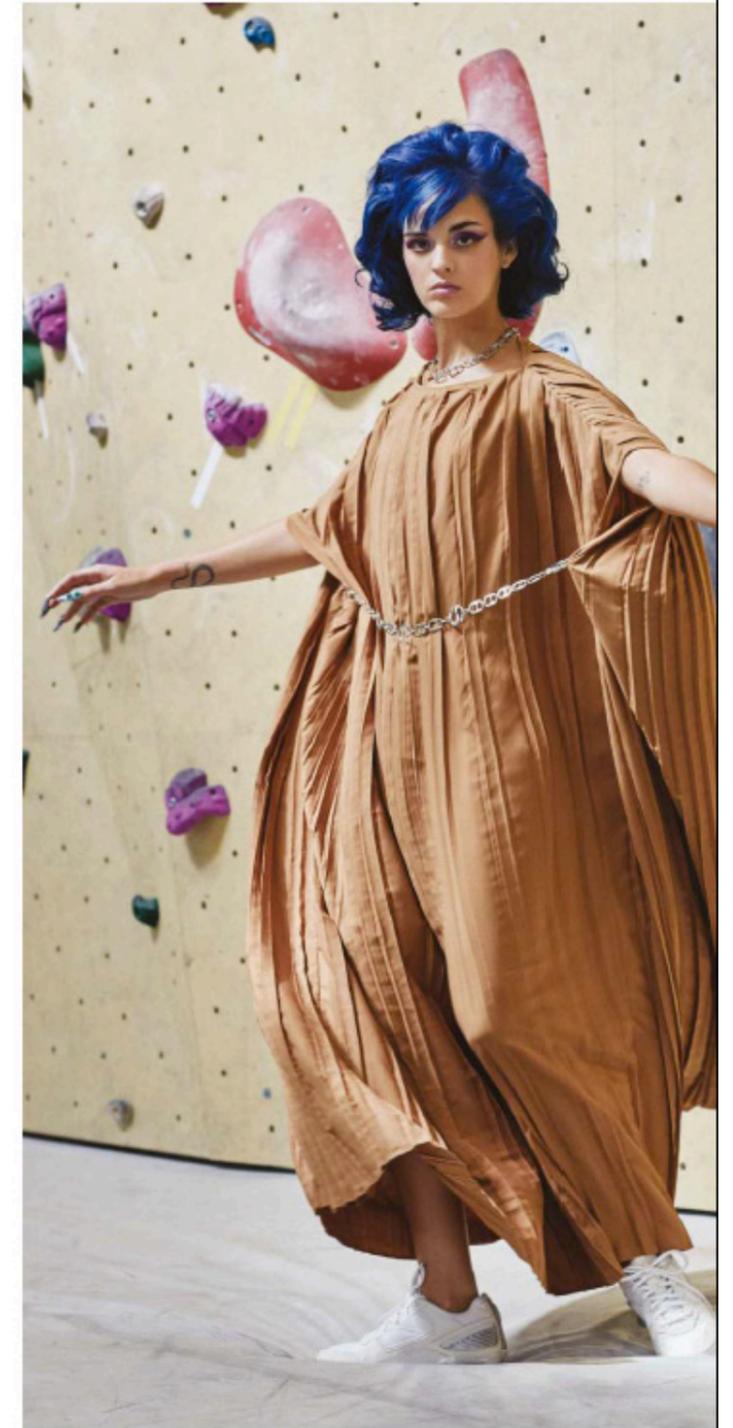
→

GIADA Kafano di cotone plissettato. Collana e cintura, Lillith. Sneakers, Nike Shox Enigma.



124

Per i 670mila fans di Instagram e i marchi moda che l'hanno coinvolta in vari progetti Sita Abellan, capelli blu e atteggiamento provocante, è un modello di autodeterminazione. Una IT girl in grado di arrivare dove vuole grazie alla pura forza di volontà. Ventisei anni, originaria di Murcia, nel Sud della Spagna, è modella, dj, stilista e designer di gioielli. Anzi "technoprincess" come si definisce sui social. Alla sua notorietà ha contribuito notevolmente Rihanna, che l'ha inclusa nel cast del video di "Bitch Better Have My Money", ma probabilmente sarebbe diventata famosa lo stesso: già a 8 anni creava da sola i propri gioielli, e ora ha una sua linea, Lillith, caratterizzata dal leitmotiv del serpente. «Disegno quello che mi voglio mettere, perché sono letteralmente ossessionata dagli accessori, tanto meglio se poi piacciono anche agli altri», racconta in italiano, perché ha frequentato un master a Milano di pubblicità e pubbliche relazioni. Come dj, Sita ha suonato in tutto il mondo, quest'estate era a Ibiza al Cava Santa e all'Ushuaia, il club di David Guetta e Martin Garrix. Ora fa serate soprattutto techno, ma fino a qualche anno fa amava anche il reg-



Cover story

→
DIOR Body e gonna di seta. Fermaglio, orecchini e cintura, Lillith. Sneakers, Nike Shox TL. Hair Chiara Bussei @ WM Management. Make up artist: Riccardo Morandin @ WM Management. Manicure: Barbara Coroli. Assistenti fotografo: Fabio Firenze e Lella Licci. Assistenti stylist: Fabio Pittalis e Beatrice Pretto. Location: Rockspot Milano.



gacton, l'electro, la new wave, la dark wave, l'industrial e l'afro-beat. Impossibile invece per lei scegliere tra musica e moda, troppo strettamente interconnesse. Si considera tipicamente spagnola: «Mi sento aperta, calda, in una parola, passionale. Gelosa? In passato sì, ma ora no, per niente». A Ibiza ama tornarci appena possibile per sentire i suoi dj preferiti, tra tutti Ben Klock, ma anche per «gli alberi che ti sovrastano, il mare azzurro e quella sensazione di ritrovare davvero te stessa». Tra gli altri luoghi che l'hanno folgorata cita la Colombia e Tokyo. Del resto, in molte delle immagini che posta, sembra uscita direttamente da un manga giapponese con le trecce blu che spanno verso l'alto, gli occhiali da sole da avventura nello spazio e la minigonna-cintura in pelle borchinata nera. «Io non penso mai a sfidare gli altri con i miei look, sono loro che si sentono provocati! E mi scrivono cose totalmente lontane dal mio intento iniziale». Finito lo shooting, Sita si toglie un vestitino di strass che pare una mirror ball e si mette un top di piume gialle fluo, e sostituisce gli stivali tacco 12 multi-color a metà coscia con un paio di Nike Shox: «Le amo, sono così comode e mi ricordano quando ero piccola e stavo sempre in sneakers». Una cosa che non farebbe mai? «Qualcosa a cui non credo o non mi piace, neanche se mi dessero tutti i soldi del mondo!».

126



GLAMOUR[®]

n. 323 LUGLIO 2019
€ 3,00

ISSN 1121-8248
9 0323
9 17121 1354026
IN EDICOLA DAL 19.06.19

Sita Abellán
23 anni, spagnola,
modella, dj e designer,
lanciata da Rihanna.
Ma soprattutto resta
alle etichette.
FOTO PAUL SCALA

beauty
CONTROPELO

vacanze
SEI POSTI AL SOLE

Zendaya
CAMBIA IL MONDO

moda
PSICHEDELICA

la libertà

#IFEELGLAMOUR

CONDIVIDI L'EMOZIONE

MODA

Inseguendo la libertà. Prima con Sita, cover girl che rifugge dalle etichette. Poi **sulle montagne della Tunisia tra look wild & free.** E oltre, lontano dai diktat modaioli, dove lo stile non ha regole



Fashion editor Kim Howells

L'ha scoperta Rihanna. E IN TEMPO ZERO SITA ABELLÁN È DIVENTATA UN'ICONA. Nella moda e nella musica. Ma anche in fatto di autenticità ha qualcosa da insegnarci

di PAOLA JACOBBI foto PAUL SCALA



Dice che nessuno, ma proprio nessuno, la chiama più Maria, il suo nome di battesimo. Non ci credo e insisto: magari la mamma? «Ah, certo, la mamma sì! E mio fratello e mia sorella. Anche qualche vecchio amico della mia città natale», risponde Maria Abellán, 26 anni, più nota come Sita, un nome che si è inventata da sola «perché Maria era troppo banale». Nata a Murcia, cittadina con meno di mezzo milione di abitanti nel Sud della Spagna, si è poi sganciata come una bomba (pacifica e sexy) in giro per il mondo. Le sue foto osé hanno conquistato Instagram, Rihanna l'ha chiamata per partecipare a un suo video (*Bitch Better Have My Money*)

Davvero? Pensavo a qualcuno di più trasgressivo.
«Mia nonna Mariluz è fortissima, buona, uno spirito puro, eccezionale. Ed è elegantissima. Anche al supermercato di Murcia ci va perfetta, dalla testa ai piedi».
Rihanna ti ispira?
«Molto. Sa quello che vuole e come ottenerlo».
Una delle caratteristiche dei tempi che viviamo è la sessualità "fluida", né gay né etero. Un segno di libertà?
«Dovrebbe. Anche se credo che la società non sia ancora davvero tollerante, perché tende a metterti in una scatola. Magari adesso le scatole si sono moltiplicate: puoi essere gay, etero o trans ma l'importante è che tu stia lì dentro».
Dove stai, tu?

«ESSERE LIBERA PER ME SIGNIFICA non dire mai sì soltanto per soldi. Ecco perché non mi piace essere definita influencer: preferisco artista»

e il resto, più o meno, è storia o almeno cronaca dei tempi che viviamo. Oggi Sita è modella, una delle più famose di Spagna, dj (la prima donna a suonare in Arabia Saudita), stilista e domani, chissà, attrice. Influencer? Non proprio: è una parola che non le piace. I suoi orizzonti non sono definiti dall'ambizione, sceglie in totale libertà. «Come a tutte le persone libere, mi hanno dato della pazza così tante volte che non le ho nemmeno contate. E sono andata avanti».

La prima tappa è stata proprio l'Italia. Un anno di Erasmus a Milano.

«Sei anni fa. Avevo già viaggiato un pochino come modella, sono andata alla Cattolica a studiare pubblicità e pubbliche relazioni. Non conoscevo nessuno ma avevo un paio di contatti su Facebook. Attraverso di loro, sono arrivata al Plastic (storica discoteca milanese, ndr) e ho cominciato a suonare lì, il venerdì sera. Mi piaceva da pazzi vivere a Milano. Il ritmo e le proposte di una grande metropoli ma dentro una struttura più piccola, dove si cammina e si respira in libertà. Brera, Navigli, Sant'Ambrogio...».

Oggi sei una nomade di lusso, come molte influencer e modelle: New York, Londra, Parigi, i grandi eventi internazionali. Torni mai a Murcia?

«Ogni tanto. Da piccola volevo scappare, però adesso, a volte, mi manca. Chi mi bullizzava perché ero strana adesso è super gentile perché magari mi ha visto su qualche giornale. Io rido».

Ho letto che tuo fratello è musicista.

«Lo era. Aveva un gruppo molto fico, ma poi ha smesso: ora è ragioniere. Mia sorella, avvocato. Insomma, fanno lavori seri, rispetto a me (ride, ndr). Del resto, parlo per mio fratello, il mondo dello spettacolo è super competitivo, non basta essere bravi, bisogna davvero volersi mettere in gioco».

E tu sei sempre stata disposta a farlo?

«Sì, certo. Ho sempre voluto essere una persona speciale».

Ispirandoti a chi?

«A mia nonna!».

«Io sono sempre stata a letto solo con uomini, ma non escludo che un giorno possa innamorarmi di una donna. Ci si innamora delle persone, non del loro apparato sessuale».

Ti spogli in molte fotografie: la nudità ti imbarazza mai?

«Al contrario, mi fa sentire potente e libera! Non so davvero che cosa sia l'imbarazzo, l'unica condizione importante per me è stabilire una certa complicità con il fotografo».

Una donna libera e spesso spogliata attira commenti negativi. Come te la cavi?

«C'è stato un periodo in cui mi arrivavano foto di peni. Mi veniva da ridere e a questi tizi rispondevo: "La prossima volta te lo taglio". Non si sono più fatti vivi».

Non ti piace essere definita influencer.

«L'influencer è pagato per indossare delle cose. E non è questo il mio scopo».

Cioè? Non ti pagano?

«A volte lo fanno, ma io metto solo ciò che mi piace. Mi sento più un'artista che un'influencer. Voglio essere libera e per me libertà significa non dire mai sì solo per soldi».

Ti piace, invece, definirti "technoprincess". Perché proprio la musica techno?

«Per me questo genere è uno stato della mente, mi porta altrove, non ho bisogno di bere per sentirmi su di giri, non so se mi spiego. Ascolto anche altra musica, il reggaeton, per esempio, però la techno è parte di me».

Vorresti fare l'attrice. Con chi?

«Con Pedro Almodóvar, ovvio. Lui tirerebbe fuori *la terrena* (lo dice in italiano, ndr) che è in me!».

I tuoi punti di riferimento come designer di moda?

«Gli irregolari, gente poco ortodossa come Alexander McQueen, Vivienne Westwood o Jean Paul Gaultier».

Ho capito. Anche nella vita privata non sei interessata alle regolarizzazioni?

«Certo che sì. Mi voglio sposare e avere dei bambini. Sto con lo stesso ragazzo da tre anni e non vedo l'ora di viaggiare meno e mettere su famiglia».



SITA

ES

SIDERAL

SUFRE DE INCONTINENCIA DIGITAL DESDE NIÑA Y SUS LOOKS EXCÉNTRICOS LA HAN LLEVADO A LA FAMA. SITA PISA FUERTE DENTRO Y FUERA DE ESPAÑA.

FOTOS: CHUS ANTÓN. REALIZACIÓN: MAITE HOLGUIN. TEXTO: AMALIA G. CÁTEDRA

GLAMOUR®

SHOWS



ENTRA Y DISFRUTA CON **SITA ABELLÁN** DE TODAS LAS PASARELAS Y DE LAS **COMPRAS DE LA PRIMAVERA 2018**

SUPLEMENTO DEL NÚMERO 185

& SHOPPING

Al natural, Sita Abellán transmite una dulzura inexplicable. Como un personaje vintage sacado de una serie de dibujos manga, su rostro poblado de pecas deslumbra incluso por encima de sus pestañas XXL, su abigarrado eyeliner y su pelo azul eléctrico. Ni el look más excéntrico del mundo es capaz de disfrazar la ternura innata de esta murciana que comparte *stories* con Kim Kardashian, baila sensualmente en videoclips de Rihanna, es imagen desde los comienzos de Maria KE Fisherman y desfila para Moschino, de la mano de su íntimo Jeremy Scott, o para Fenty x Puma. Lo cierto es que Sita es y se siente diferente desde niña. Y en su opinión, ha tenido que volar lejos de España para poder ser reconocida.

GLAMOUR: Antes de que Rihanna pusiera sus ojos en ti para su videoclip *Bitch Better Have My Money*, ¿quién era Sita Abellán?

SITA: Siempre me caracterizó mi pasión por la moda, lo heredé de mi madre. Desde pequeña me ponía toda su ropa encima y subía fotos de esos looks a Fotolog. Ahí empecé a despuntar en las redes, pero crecí cuando salí de España.

GLAMOUR: Vives a caballo entre Nueva York, Japón y Milán y acabas de trasladarte a Londres. ¿Qué ciudad te ha marcado en especial?

SITA: Milán ha sido como una segunda casa. Allí comenzó todo. Empecé a trabajar de forma más profesional como modelo y como DJ residente en Plastic, una sala de baile mítica, donde se cuece todo, y por donde en su día pasaron nombres como Warhol.

GLAMOUR: Hablando de celebridades... ¿Cómo te cae Kim Kardashian y qué os traéis entre manos?

SITA: Ella es lo más. Y en cuanto a nuestro proyecto me encantaría, pero no puedo hablarte de ello (se ríe) por temas de contratos. Va a ser algo muy grande, al menos para mí (se ríe de nuevo).

GLAMOUR: El pasado verano lanzaste tu propia colección Techno Capitalism. ¿Qué puedes contarnos sobre ella?

SITA: Es casi todo merchandising, y ya están agotadas la



Gafas pantalla con aplicaciones de strass, de Gucci.

mayoría de las piezas. El nombre viene de una especie de crítica a la sociedad digital y al enganche que tenemos (yo la primera) a las redes sociales. Tengo prevista una segunda línea que lanzaré y donde incluiré bisutería.

GLAMOUR: Techno princess, acrid rave, bling bling, gansita, ghetto, trash... todos estos adjetivos se han utilizado en otras entrevistas para definirte. ¿Con cuál de ellos te identificas especialmente?

SITA: Me identifico con todos ellos a la vez. Mi personalidad se compone de un poco de cada uno de esos atributos. Para mí, crear looks es lo que realmente me define, es mi manera de expresarme.

GLAMOUR: En esos looks vemos que no suelen faltar artículos de lujo, ¿qué es para ti el lujo?

SITA: Para mí el lujo es todo. Desde un complemento de una firma más cara hasta otra que cueste un euro. Repito ropa constantemente y no tengo ningún problema con eso. Fundamentalmente utilizo cosas que considero especiales y disfruto mezclándolas entre sí.

GLAMOUR: ¿Cómo llevabas ser distinta en una ciudad pequeña como Murcia?

SITA: Siempre me ha importado poco lo que piensen los demás. Mis amigos y mi familia saben quién soy. Lo que el resto

de la gente opine, ya sea en redes o fuera de ellas, me importa bien poco. Es más, las críticas me reafirman lo que quiero ser. Cuando veo una opinión que no me gusta a veces intento que esa persona recapacite, siempre desde el respeto, a veces suelen acabar pidiéndome perdón.

GLAMOUR: ¿Cómo te ves dentro de unos años?

SITA: No quiero pensar en eso, me agobia. Trato de vivir en el hoy y en un modo muy *carpe diem*.

GLAMOUR: Últimamente asistimos a un movimiento en contra del abuso sexual en el mundo de la moda. ¿Qué opinas de todo lo que está generando #MeToo?

SITA: Si una chica cuenta que se ha enfrentado a una situación incómoda, ¿qué necesidad tiene de inventárselo? Yo sí la creo. En alguna ocasión, yo misma he vivido algún momento que no me ha gustado demasiado.

ASISTENTE DE FOTO: GREGORY GIANVO. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: KLEYKAFÉ. (ESTHER ALMANSÁ MANAGEMENT) PARA NYL. ASISTENTE DE ESTILISMO: REBECA PACHECO.



Look: de punto, de Loro, tanto de Gucci, de M&B, de Z&J, de...
Cabello: de L'Oréal, de...
Maquillaje: de...
Calzado: de...
Accesorios: de...
Estilista: de...
Fotografía: de...
Asistente de estilismo: de...
Maquillaje: de...
Peluquería: de...
Management: de...
Para NYL.

View

HEART OF GOLD
Off-White c/o Virgil
Abloh jacket, and
shorts, \$350. Discount
Universe leotard, \$345.
Sarah Chloe necklace,
\$79. Details, see
teenvogue.com.



ON SET FOR RIHANNA'S BBHMM

“No one tells me what to do, how to act, or what to wear,” says **Sita Abellán**, the badass Spanish It girl we’ve been crushing on since seeing her in Rihanna’s “Bitch Better Have My Money” music video. At 23, **the model, DJ, and stylist** has led a glamorous life most of us could only dream of, walking in fashion shows for the likes of **Jeremy Scott** and **VFiles**, and curating beats for exclusive parties. “I started DJing three years ago in Murcia, my hometown, and was scouted by Wilhelmina Models on Instagram a year and a half later,” she explains. “Now I get to travel around the world, attending fashion weeks and playing gigs.”

While we have no doubt that **she rules the turntables**, we can’t help but think that Sita’s unapologetically in-your-face sense of style has also contributed to her meteoric rise. “I just wear what I like and what I feel like when I wake up,” the **Moschino muse** declares. “I see fashion as a way to express myself, and think it’s art in one of its best manifestations.”

It’s true that **Sita’s outfits are often masterpieces**. She makes sequins work for day, accessorizes like a chic kleptomaniac, and is a femme fatale, punky raver princess, and streetwear savant all wrapped into one. “I have always expressed myself without boundaries in all aspects of my life, including my style,” she says, adding that the sartorially traditional town where she grew up had a dichotomous effect on her aesthetic. “On one hand, it was a good setting to explore my creativity in, but on the other, people often tried to bring me down for it. But I am what I am, I do what I do, and I wear what I wear.” When it comes to rocking eccentric looks, confidence really is key. —ARIANA MARSH

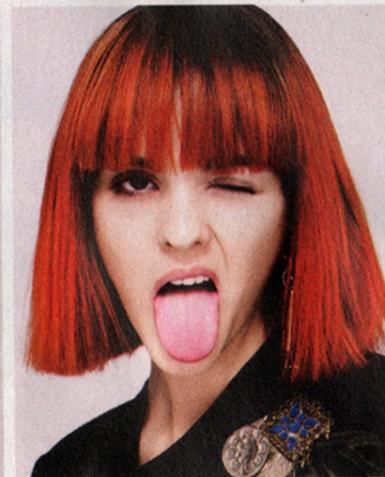


WILD THINGS
Clockwise from above:
Eugenia Kim beret,
Martine Ali necklace,
\$125. **Crap Eyewear**
sunglasses, \$60.
O-Mighty jacket, \$59.
Discount Universe
top, \$125.

Clockwise from top left: NADYA WASYLKO; @sitabellán; TOM GORMAN (4).

View

POWER GRID
Clockwise from top left:
Sita wears a **Joseph**
sweater. **ASOS** bra
(worn underneath), \$24.
Moschino pants, \$24.
Moschino pants, **MM6**
Maison Margiela shoes.
Larucci earring, \$140 per
pair. **Dilara Findikoglu**
jacket. **Ganni** pants, \$230.
Coach 1941 skirt. **Walter**
Steiger boots. Details, see
teenvogue.com.
PHOTOGRAPHED BY
NADYA WASYLKO.

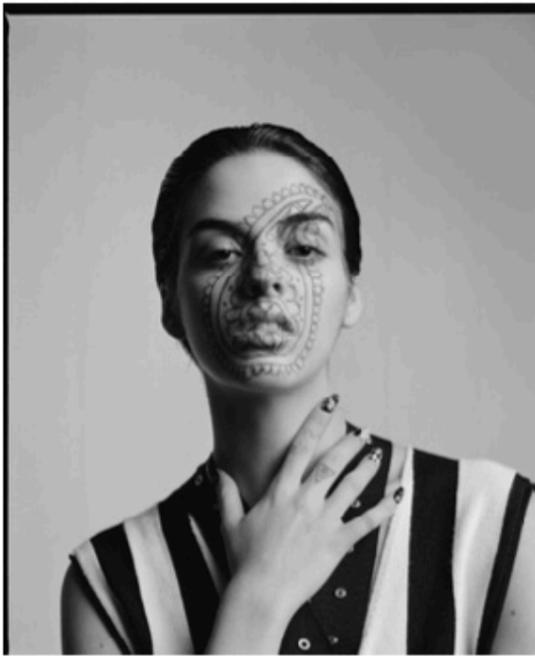


SELFIE MADE

Individualism has never looked cooler. Meet **Sita Abellán**, the **sartorial darling** who approaches chic in her own way. >

Fashion: Stylist: Jaime Kay Waxman; hair: Romina Manenti using René Furterer; makeup: Sam Addington using Dior Dorskin Nude.

Document Journal



SITA X DOCUMENT JOURNAL Angels with dirty faces

SITA PAY HOMAGE TO THE ETERNAL STRENGTH OF BRITISH YOUTH CULTURE IN THIS MOD-REVIVAL EDITORIAL.

SITA X DOCUMENT JOURNAL Angels with dirty faces

SITA PAY HOMAGE TO THE ETERNAL STRENGTH OF BRITISH YOUTH CULTURE IN THIS MOD-REVIVAL EDITORIAL.

Campaigns



Iceberg SS18



MCM AW18





Kim Kardashian photographed by Sita





Young, beautiful, wildly creative, Sita Abellan is one of the most unique characters inside the internet world. Diving through the boundaries of music, fashion and art, she works as a DJ, model and feeds young people everywhere with attitude dripping in artistic flair and self-expression.

In this instance, Sita and Nike combine their energies for create a homage for one of the most important sneakers world's cultural icon, the "Nike Air Force 1". For celebrate it 35° anniversary, they create together a special video project: "LA VIDA DE SITA". In the six-part webisode series "La Vida de Sita", Sita takes NYC and LA, interviewing the top proprietors of authentic sneaker culture, and those who run fashion culture in the city now, including Ian Isiah, Ghetto Gastro, Bobbito Garcia, Venus X, A- Trak, Brian Procell and more. In every episode, Sita tells to us not only about the American sneaker culture, but she reveals, unreleased details about her fashion hero's life, discovering, episode by episode, the reason why she becoming one of the most influent streetwear feminine figures. Welcome to "La Vida de Sita", a glimpse into the funny and magical world of Sita Abellan.



LA VIDA DE SITA



La Vida de Sita



Sita x Nike

After her project "La Vida de Sita", Sita created with Nike a special edition of "Air Force 1". This creation is not a collaboration design. It's a "bespoke" connected with Nike. In her "Bespoke", Sita wanted to mix Techno and Acid Rave culture: with Surrealism, mixing different already existing codes and trying to create something completely new in a post modern key. For Sita, the zebra texture and the snake symbol represent the dream, the surrealism and the snake in particular, is the animal that she feels more spiritually related to her. The "Bespoke" Sita AF1 are only five in the world, not commercialized. Sita sent her "Bespoke" AF1 only to her dearest friends: J Ballin, Winnie Harlow, Yoon Ambush, Venus X.

Events



Fendi Show



H&M Studios



Moschino Show



KAIMIN Show



Jeremy Scott Show



Libertine Show



Moncler Show

 @sitabellan

MONSTER
M A N A G E M E N T

info@monster-mgmt.com
+39 02 4343 7700